

**PROGRAMA DE**  
**Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica**

Ciclo lectivo 2009

**510-09**

**Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Plan: 2005**

**Año: Tercero**

**Horas semanales: 3 hs**

**Régimen: Anual**

**Profesora a cargo: Lic. Alejandra García Vargas (profesora adjunta invitada)**

**OBJETIVOS:**

- Describir y reflexionar críticamente sobre las características, límites y alcances de la relación poder – estado – medios en momentos de condensación de ciertas formas particulares de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales en Argentina y Latinoamérica.
- Reconocer los principales procesos generales que incidieron en las formas de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales en la actualidad y las diferencias y resistencias regionales que se manifestaron frente a ellos.
- Valorar y abordar críticamente el papel de los medios masivos en la constitución de la idea de nación y en los debates sobre el papel del Estado.
- Identificar los distintos instrumentos de control de medios impuestos por el Estado y por otros grupos de poder.
- Sistematizar debates y desafíos en materia de políticas de medios, valorar aquellos que surgen principalmente a partir de la denominada *Sociedad de la Información*.
- Reflexionar críticamente acerca de la pertinencia y aplicación tanto de los diagnósticos generales como de los instrumentos analíticos abordados para el estudio específico de los aspectos comunicacionales de la sociedad argentina, especialmente en sus variantes locales y fomentando la integración de materias troncales y contextuales de la carrera.
- Propiciar una aproximación a la formulación y resolución de problemas teórico-metodológicos que evidencien la relación Estado, Poder y Medios.
- Adquirir habilidades que permitan la selección de material bibliográfico adecuado para el análisis crítico de los procesos abordados por la materia, el empleo de un vocabulario específico y de técnicas de estudio que faciliten la comprensión y exposición de las ideas.

## CONDICIONES DE PROMOCIÓN

**Alumnos regulares:** Dos parciales aprobados con nota igual o mayor a 4 (cuatro), 50% de trabajos prácticos asistidos y aprobados, 50% de clases teóricas asistidas, examen final.

**Alumnos promocionales:** Dos parciales aprobados con nota igual o mayor a 7 (siete), 70% de trabajos prácticos asistidos y aprobados, 70% de clases teóricas asistidas, un trabajo final de acercamiento a la investigación, coloquio integrador final.

**Alumnos libres:** Examen escrito y oral. Aprobada la instancia escrita, se rendirá la oral. El examen se toma sobre el programa vigente.

## METODOLOGÍA

Se realizará semanalmente un encuentro teórico-práctico de tres horas.

Como se ha señalado en el apartado dedicado a la fundamentación, "Estado Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica" revela gran complejidad, no sólo por el peso específico de sus contenidos, sino por las condiciones excepcionales de su dictado.

Se estima necesario trabajar con la teoría hasta lograr concebirla como herramienta. Para ello, es imprescindible concebir al aprendizaje como un proceso creativo. En ese sentido, se propiciará una construcción horizontal del conocimiento, afirmando a la cátedra como un espacio de aprendizaje en el que se valoran saberes previos e inquietudes de todos los participantes. El saber no sólo se construye, sino que se construye con el otro y en condiciones que posibilitan la emergencia de dudas, y con ellas el reconocimiento de necesidades y el estímulo de la confrontación.

Se considera a la teoría como un proceso epistemológico y político y no como simple información transmitida.

Los instrumentos didácticos que se proponen son:

- 1- Exposiciones dialógicas de los docentes que buscarán la integración de los textos seleccionados.
- 1- Guías de lectura: definición de los conceptos operativos de cada unidad, con apoyo y ampliación de un conjunto de textos complementarios, conformado por artículos, reportajes, ponencias y comunicaciones de investigaciones en comunicación. Puesta en común y debate a partir de estas guías.
- 2- Ejercicios de análisis: aplicación conceptual y reconocimiento de marcas de racionalidad. Para identificar la contribución de cada texto de la bibliografía se realizarán comparaciones que permitan no sólo la definición del concepto sino también las rupturas y desplazamientos.
- 3- Dinámicas Grupales: ejercitación de procesos críticos y creativos que permitirán definir, comparar, explicar, aplicar, analizar, operar, reconocer, etc. Una vez conocidos, se buscará que los alumnos confronten los distintos marcos teóricos en debates que permitan dar cuenta de los alcances analíticos de cada uno, evitando congelarlos en saberes dados. Con estas dinámicas, se busca vivir el aprendizaje como investigación.
- 4- Ejercicios de integración: para comenzar a operar con la racionalidad teórica de los contenidos de la materia, se busca valorarlos críticamente para abrir la posibilidad de integrarlos al saber ser profesional del comunicador. El trabajo final permitirá a los alumnos promocionales vivir una experiencia que integre investigación y aprendizaje. La relación "cantidad de alumnos inscriptos-equipo docente" impide que la fase de realización de este trabajo final se extienda a

- todos, aunque la totalidad de alumnos participarán en la puesta en común a realizarse junto a la presentación de resultados por el grupo investigador.
- 5- Ejercicios de Autoevaluación: destinados a trabajar el concepto de aprendizaje como construcción.
  - 6- Ejercicios de contextualización: la práctica de la actitud analítica sobre el contexto sociocultural permitirán establecer los alcances de la teoría, y su aplicabilidad a la realidad local, y sensibilizar a los estudiantes acerca de sus roles en un contexto social necesitado de intervenciones críticas y creativas.
  - 7- Ejercicios audiovisuales de apertura o análisis: presentación de breves fragmentos audiovisuales con los cuales disparar trabajos de aplicación teórica.

## **EVALUACIÓN**

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, etc.) en tiempo y forma para cada una de las modalidades expuestas (regular y promocional)

## **Unidad 6: Comunicación transnacional y estudios transculturales.**

Globalización y geografías del poder. Direccionalidad y control de flujos. Comunicación transnacional y estudios transculturales: entorno doméstico, marco nacional y escenarios globales. El ordenamiento de la información en Latinoamérica con el afianzamiento del modelo neoliberal: avance tecnológico, transnacionalización, concentración vertical y horizontal. Relación con los Estados nacionales: posibilidades y experiencias de regulación. Resistencia y prácticas alternativas.

### **Bibliografía por unidades**

#### **Unidad Introductoria**

##### **Bibliografía obligatoria:**

- Bianchetti, Gerardo (ms): *Matriz de análisis para pensar las tres grandes vertientes del pensamiento social: Conservadurismo, Liberalismo, Socialismo*. Notas de cátedra.
- Crick, Bernard: *Socialismo*. Madrid, Alianza. Caps. I y II.
- García Vargas, Alejandra (ms): Poder y medios de comunicación a la luz de distintas perspectivas teóricas sobre el poder. Notas de cátedra.
- \_\_\_\_ (ms): Síntesis introductoria y matriz de análisis para trabajar relacionamente Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica. Notas de cátedra.
- \_\_\_\_ (ms): Ejercicio de aplicación de la matriz de análisis para pensar las vertientes del pensamiento social de Bianchetti a tendencias teóricas observables en políticas y teorías de la comunicación. Notas de cátedra.
- Harbour, William: *El pensamiento conservador*. GEL.
- Merquior, José Gilherme: *Liberalismo viejo y nuevo*. México, FCE. Cap I y II.
- Miralles, Ana María (2001): *Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana*. Bogotá, Norma. Capítulos 1 y 2.
- Sodre, Muniz (1998): *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona, Gedisa. Capítulo 3: El poder. ¿Cuáles son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?

##### **Bibliografía de consulta:**

- Arendt, Hannah: *La condición humana*. Barcelona, Paidós, 1998. Capítulo 2.
- Bourdieu, Pierre (2003) "Algunas propiedades de los campos". En: "Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto". Buenos Aires, Quadrata.
- Bourdieu, Pierre (2005): "Sobre la televisión". Barcelona, Anagrama. Chiaramonte, José Carlos (1989): "La cuestión regional en el proceso de gestación del Estado nacional argentino. Algunos problemas de interpretación". En Ansaldi, Waldo y JL Moreno: *Estado y sociedad en el pensamiento nacional*. Buenos Aires, Cántaro.
- Dahlgren, Peter: "El poder y los medios. ¿Una nueva era?". En: Veyrat Masson, Isabel y Daniel Dayan (comps.): *Espacios públicos en imágenes*. Barcelona, Gedisa.
- Di Tella, Torcuato, Chumbita, Hugo y Gamba, Susana (2008): *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas*. Buenos Aires, EMECE.
- Fraser, Nancy (1992) "Rethinking the public sphere: a contribution to the critique of Actually Existing Democracy". In: Calhoun, Craig (ed): *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge, MA: MIT Press. Traducción y síntesis de Pedro di Pietro (Material de uso interno del Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer

y del Género, FHyCS, UNJu)

García Vargas, Alejandra (2000): *Acción colectiva, visibilidad y espacio público en la construcción de la ciudadanía. Los cortes de puentes de mayo del '97 en San Salvador de Jujuy*, en "Revista Latina de Comunicación Social", número 35, noviembre de 2000 ["extra: La comunicación social en Argentina"], La Laguna (Tenerife).

García Vargas, Alejandra (2005): "Campo periodístico y campo intelectual: la universidad como mediadora". En: Arrueta, César (Compilador) (2005): *Sociedad, estado y medios de comunicación. Aportes para pensar la responsabilidad comunicativa en Jujuy*. San Salvador de Jujuy, Ediciones de la Rueda.

Gramsci, Antonio (1997): "Los intelectuales y la organización de la cultura". Buenos Aires, Nueva Visión. pp. 9-17.

Lemieux, Cyril (2005): "¿Una crítica sin razón?. El abordaje bourdeusiano a los medios

y sus límites". En LAHIRE, Bernard (dir.): "El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu. Deudas y críticas". Buenos Aires, Siglo XXI.

Habermas, Jürgen (2002): *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la opinión pública*. Apartados 6, 7, 24 y 25.

Hall, Stuart (1981): "La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico"". En: Curran, James (comp) (1981): *Sociedad y Comunicación de Masas*. México, FCE

Hall, Stuart (1996): "Codificar/decodificar". En: Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. Londres, Routledge & The CCCS University of Birmingham, 1996. Traducción de Alejandra García Vargas (ms).

Thompson, John (1991): "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología". *Revista versión. Estudios de comunicación y política N° 1*. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, Octubre de 1991.

Thompson, John, 1998: "Los medios y la modernidad". Barcelona, Paidós.

Williams, Raymond: "Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad". Nueva Visión, Buenos Aires, 2000. Selección.

## Unidad 1

### Bibliografía obligatoria:

Alonso, Belén (2007): "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna", *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el 26 de mayo de 2008 de: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso\\_B.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm)

Anderson, Benedict (2000): *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires, FCE. Selección.

Botana, Natalio (1988): *El orden conservador. La política argentina entre 1880 y 1916*. Buenos Aires, Sudamericana. Caps. 1, 2 y 3.

Parra et al (2003): "Historia del periodismo en Salta". En: Cuadernos de Humanidades N° 14.

Svampa, Maristella (1994): *El dilema argentino: civilización o barbarie. De Sarmiento al revisionismo peronista*. Buenos Aires, El Cielo por Asalto. Primera Parte: "Aproximación a la Historia de una imagen".

Vargas y Correa (2003) "Estructuras, formatos y técnicas periodísticas en la prensa política salteña. De la segunda mitad del SXIX a las primeras décadas del XX". En: Parra, Mabel y Rubén Correa (coords) (2003): *La prensa escrita en Salta. Política y discurso periodístico: 1850-1920*

### **Bibliografía de consulta:**

- Germani, Gino (1969): *Sociología de la modernización. Estudios teóricos, metodológicos y aplicados a América Latina*. Buenos Aires, Paidós. Capítulo 1.
- Rapoport, Mario "El endeudamiento externo, los ciclos y las crisis: un análisis historiográfico". En: Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003), Buenos Aires, Emecé, pp. 53-66 y 91-97.
- Tranchini, Elina: (1999) "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista". En: El cine argentino y su aporte a la identidad nacional, Buenos Aires, Honorable Senado de la Nación - Comisión de Cultura / Premio FAIGA 1999, 101-173.
- Semán, Pablo y Silvina Merenson (2007): "Percepción de la historia, sentimientos e implicación nacional en Argentina y Brasil". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Sidicaro, Ricardo (1993) "Introducción"; "Las propuestas de modernización política y social en la época del Centenario". En: La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989. Buenos Aires, Sudamericana, 1993, pp. 7-21 y 25-54.
- Feinmann, José Pablo (1996): *Filosofía y Nación. Estudios sobre el pensamiento argentino*. Primer estudio.
- Sarmiento, Domingo Faustino (1986 [1851]): *Facundo*. Bogotá, Oveja Negra.
- Saítta, Sylvia (1996): "La arena del periodismo". En: Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920, Buenos Aires, Sudamericana, 1996, pp. 27-54.
- Kohen, Héctor (2005): "Algunas bodas y muchos funerales. Imagen cinematográfica e identidad nacional en el período 1897-1919". En: Cuadernos de cine argentino. La imagen como vehículo de identidad nacional, N° 5, Bs. As., INCAA, 2005, pp. 30-46.

### **Unidad 2**

#### **Bibliografía obligatoria:**

- Arribá, Sergio (2005): "El Peronismo y la política de Radiodifusión (1946-1955)". En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- Brunet, Marcelo (ms): "Radio, cultura e identidad. El caso argentino entre 1930 y 1950". Trabajo final para el módulo "Cultura e identidad" del Doctorado en Comunicación de la UNLP. Mimeo.
- Cane, James (2007): "'Trabajadores de la pluma': Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945". En: Da Orden, María Liliana y Pirro, Julio César (comps.): *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas. 1943-1958*. Rosario, Prehistoria.
- Martín Barbero, Jesús (1998): *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello. "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales". En: Pp 205-256.

#### **Bibliografía de consulta:**

- Amado, Ana (2007): "En la patria de la felicidad. Documental y retroperonismo". En: *Revista Pensamiento de los Confines* N° 20. Buenos Aires, FCE.

García Vargas, Alejandra (2006): "En construcción. Geografías del poder y sentidos del lugar en San Salvador de Jujuy". Em *Revista UNIRev Actas del VII Congreso ALAIC y VIII Congreso Latino-americano de Pesquisadores de Comunicação*. São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil. Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) y Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) [http://www.alaic.net/ponencias/UNIrev\\_AGVargas.pdf](http://www.alaic.net/ponencias/UNIrev_AGVargas.pdf).

Lorenzo, María Fernanda, Ana Lía Rey y Cecilia Tossounian (2005): "Imágenes de mujeres virtuosas. Moralidad, género y poder en la Argentina de entreguerras". En: Lobato, Mirta Zaida (ed): *Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX*. Buenos Aires, Biblos.

Martín Barbero, Jesús (1987): *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. México, FELAFACS / G.Gilli.

Matallana, Andrea (2006): "Los intentos de regulación", "Un accidente", "La programación" y "Hacer radio". En: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires, Prometeo. Pp. 39-52 y 81-123.

Oztrak, Oscar (1982): *La formación del Estado Argentino*. Buenos Aires, Editorial de Belgrano.

Plotkin, Mariano (1994): *Mañana es San Perón*. Buenos Aires, Ariel. Capítulo 4 y Apéndice I.

Romero, Luis Alberto (1994): *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires, FCE. Cap III y IV.

Salas, Yolanda (2001): "La dramatización social y política del imaginario popular: el fenómeno del bolivarismo en Venezuela". En: Mato, Daniel (comp): *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Buenos Aires, Clacso/ASDI.

Sarlo, Beatriz (1999): *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Sarlo, Beatriz (1997): "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia". En: *La imaginación técnica*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Sidicaro, Ricardo (1996): "Los conflictos entre el Estado y los sectores socio-económicos predominantes en la crisis del régimen conservador". En: Ansaldi, W et al: *Representaciones inconclusas. Las clases, los actores y los discursos de la memoria, 1912-1946*. Buenos Aires, Biblos.

### Unidad 3

#### Bibliografía obligatoria:

Argumedo, Alcira (1987): *Los laberintos de la crisis*. Anexo: breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las comunicaciones (NOMIC). Buenos Aires, Puntosur-ILET

Cardoso, Fernando Enrique y Faletto, Enzo (1969): *Dependencia y Desarrollo en América Latina. Ensayo de interpretación Sociológica*. Méjico, Siglo XXI. Selección.

Exeni, José Luis (1998): *Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz, Plural. Selección.

Pasquali, Antonio (1991): "¿Qué es una radiodifusión de servicio público?", en *El Orden Reina*. Caracas, Monte Avila.

#### Bibliografía de consulta:

Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata (1984), "'Primera Plana' el nuevo discurso periodístico de la década del 60". En: *Punto de Vista*, N° 22, diciembre 1984.

Aspiazú, D, et al (1988): *El nuevo poder económico*. Buenos Aires, Hispamérica. Cap II.

Cavarozzi, Marcelo: *Autoritarismo y democracia (1955-1996). La transición del estado al mercado en la Argentina*. Buenos Aires, Ariel. Caps 1, 2 y 3.

Gilman, Claudia (2003): "América Latina: intelectuales, literatura y política"; "Los sesenta/setenta considerados como época" y "Comunicación, verdad, revolución: los nuevos formatos de un arte revolucionario". En: *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Buenos Aires, Siglo XXI. Pp. 26-56 y 339-354.

James, Daniel (1991): *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina. 1946-1976*. Buenos Aires, Sudamericana.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2005) *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía. Selección.

Sidicaro, Ricardo (1993), "Guido e Ilia: Gobiernos sin legitimidad e interpretaciones en clave trágica". En: *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989*. Buenos Aires, Sudamericana. Pp. 300-348.

Terán, Oscar (1991): "Destellos de modernidad y pérdida de hegemonía de Sur". En: *Nuestros años sesentas*. Buenos Aires, Puntosur Pp. 81-95.

Romero, Luis Alberto (1994): *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires, FCE . Cap V.

#### Unidad 4

##### Bibliografía obligatoria:

Isuani, Aldo (1991): "Bismark o Keynes ¿quién es el culpable?: notas sobre la crisis de acumulación". En: Isuani, Aldo y otros: *El Estado Benefactor. Crisis de un paradigma*. Buenos Aires, CIEPP/Miño y Dávila.

Muraro, Heriberto (1987): "La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina 1973-1986". En Landi, Oscar: *Medios, transformación cultural y política*, Buenos Aires, Legasa.

Postolski, Glenn y Marino, Santiago (2005): "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios". En: Mastrini, Guillermo (ed.) *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.

Vinelli, Natalia (2000): *ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires, La rosa blindada.

Walsh, Rodolfo (1977): "Carta abierta a la Junta Militar". En la siguiente dirección electrónica: <http://www.literatura.org/Walsh/rw240377.html>

##### Bibliografía de consulta:

Anderson, Perry; Borón, Atilio; Sader, Emir; Salama, Pierre y Therborn, Göran ([1997]2003) "La trama del neoliberalismo: mercado, crisis y exclusión social". En: Borón, Atilio (2003) "Prefacio A La Segunda Edición En Lengua Castellana". En: Sader, Emir y Gentilli, Pablo (Comp.) ([1997]2003) *La Trama del neoliberalismo: Mercado, Crisis y Exclusión Social*. Buenos Aires, CLACSO/Eúdeba

Bustelo, Eduardo (1993) "La Producción Del Estado De Malestar. Ajuste Y Política Social En América Latina". En: Minujin, Alberto y otros (1993) *Cuesta abajo. Los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina*. Buenos Aires: UNICEF/Losada.

Feld, Claudia (2002): *Del estrado a la pantalla: las imágenes del juicio a los ex comandantes en Argentina*. Madrid y Buenos Aires, Siglo XXI. Selección.

Guitelman, Paula (2006): *La infancia en Dictadura. Modernidad y conservadurismo en el mundo de Billiken*. Buenos Aires, Prometeo.

Jelin, Elizabeth y Hershberg, Eric (Coords.) (1996): *Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina*. Caracas, Nueva Sociedad.

#### Introducción.

- Sader, Emir Y Gentilli, Pablo (comp.) ([1997]2003) *La trama del neoliberalismo: Mercado, Crisis y Exclusión Social*. Buenos Aires: CLACSO/Eudeba.
- Borón, Atilio (2003) "Prefacio A La Segunda Edición En Lengua Castellana". En: Sader, Emir y Gentilli, Pablo (Comp.) ([1997]2003) *La Trama del neoliberalismo: Mercado, Crisis y Exclusión Social*. Buenos Aires, CLACSO/Eudeba
- Bourdieu, Pierre (1999) *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal*. Barcelona, Anagrama.
- Netto, José Paulo (2003) "Prólogo". En: Sader, Emir Y Gentilli, Pablo (comp.) ([1997]2003) *La trama del neoliberalismo: Mercado, Crisis y Exclusión Social*. Buenos Aires: CLACSO/Eudeba.
- Nun, J y JC Portantiero (1987): *Ensayos sobre la transición democrática en la Argentina*. Buenos Aires, Punto Sur.
- Sidicaro, Ricardo (1996): "El régimen autoritario de 1976: refundación frustrada y contrarrevolución exitosa.". En: Quiroga, Hugo y C Tcach: *A veinte años del golpe con memoria democrática*. Rosario, Homo Sapiens.
- Quiroga, Hugo (2004): *El tiempo del proceso*. Rosario, Homo Sapiens. Introducción ("Dictadura, sistema político y legitimación").
- Romero, Luis Alberto (1994): *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires, FCE. Cap VII.
- Vilker, Shila F. (2006): *Truculencia. La prensa policial popular entre el terrorismo de estado y la inseguridad*. Buenos Aires, Prometeo.

#### Unidad 5

##### Bibliografía obligatoria:

- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo (2005): "La Radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999: concentración, desnacionalización y ausencia de control público". En: Mastrini, Guillermo (editor): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires, La Crujía.
- García Leiva, M. Trinidad (2002): "Contradicción y control. Notas para el análisis de las Políticas de Comunicación del gobierno de Fernando de la Rúa". Revista Zigurat N° 3. Carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA. Pp. 90-100.
- García Vargas, Alejandra, Arrueta, César Y Brunet, Marcelo (en prensa): "Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90". En: Lagos, Marcelo (compilador): *Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa*. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU. Primera parte.
- Landi, Oscar (1992): *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta.
- Maidana, Fernanda (s/d): Sobre el modo de justificación de los ascensos y descensos en los organismos gubernamentales de los dirigentes del Partido Justicialista (P.J.) de Salta, Argentina, en los años 1995-2005. Revista Cuaderno N° 28. s/d.
- Manzanal, Mabel (1999). "La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo". En: *Realidad Económica* 166. Buenos Aires: IADE.
- Svampa, Maristella (2005): *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo*. Buenos Aires, Taurus. Primera parte: "La gran mutación".
- Vázquez, Estela y María Ángela Aguilar (1996): "El estado provincial. Antes y después de la reforma". En *Anales 5 del CLAD*. Caracas, CLAD.

##### Bibliografía de consulta:

Acuña, Carlos y Smulovitz, Catalina (1996): "Ajustando las fuerzas armadas a la democracia". En: Jelin, Elizabeth y Hershberg, Eric (Coords.): *Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina*. Caracas, Nueva Sociedad.

Romero, Luis Alberto (1994): *Breve Historia Contemporánea de la Argentina*. Buenos Aires, FCE. Cap VIII.

## Unidad 6

### Bibliografía obligatoria:

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2003): "La concentración de las industrias culturales como dilema para el pluralismo: consideraciones desde América Latina". En: VVAA: *Veedurías y Observatorios. Participación social en los Medios de Comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu.

Castells, Manuel (1999): "La Era De La Información: Economía, Sociedad Y Cultura". Madrid, Alianza. Vol. 1. Selección.

García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: Revista "Nueva Sociedad" N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.

Luchesi, Lila. "Contextos globales, problemas locales: nación, región e integración en el MERCOSUR". En: Luchesi, Lila y María Graciela Rodríguez (coordinadoras): *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. Buenos Aires, La Crujía.

Mastrini, Guillermo Y Martín Becerra (2002): "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana". Revista Ziguat, Buenos Aires, CCS/FCS/ UBA.

Vinelli, Natalia y Carlos Rodríguez Esperón (comp) (2004): *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Ediciones Continente. Selección.

### Bibliografía de consulta:

Albornoz, L. (comp.) (2000): "Al fin solos... la nueva televisión del Mercosur". Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica (1999): "Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global/local", En *La Dinámica Global/Local. Cultura y Comunicación: Nuevos Desafíos*. Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

Becerra, Martín (2003): *Sociedad de la información. Proyecto, convergencia, divergencia*. Buenos Aires, Norma.

Bianchetti, Roberto Gerardo (2004): "Educación y Nuevas Tecnologías de la Información: ¿Ingreso al Primer Mundo o versión post-moderna del colonialismo cultural?". En: Historia Actual On Line N° 3, invierno de 2004. Pp 17.25.

García Canclini, Néstor (1999) "Políticas culturales: de las identidades nacionales al Espacio latinoamericano". En: García Canclini, Néstor Y C. Moneta (Coords.): *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires, EUDEBA.

García Delgado, Daniel (2000) *Estado-Nación y globalización. Fortalezas y debilidades en el umbral del tercer milenio*. Buenos Aires, Ariel.

Hopenhayn, Martín (2001): "¿Integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura". En: Mato, Daniel (comp): *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Buenos Aires, Clacso/ASDI

Román Velazquez, Patria y García Vargas, Alejandra (2008): "Hay que traer el espacio a la vida. Entrevista a Doreen Massey". En: Revista Signo y Pensamiento N° 53. Bogotá (Colombia), Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre. Disponible bajando el e-book desde:

Mato, Daniel (2001): "Producción transnacional de representaciones sociales y transformaciones sociales en tiempos de globalización". En: Mato, Daniel (Comp.):

*Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Buenos Aires, Clacso

Morley, David (2005): "Pertenencias. Lugar, Espacio e Identidad en un Mundo Mediatizado". En: Arfuch, Leonor (Compiladora): *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Buenos Aires, Paidós.

Ortiz, Renato (1996): *Otro Territorio. Ensayos Sobre El Mundo Contemporáneo*. Buenos Aires, Editorial De La Universidad Nacional de Quilmes.

Pousadela, Inés M. (2007): "Las políticas públicas y las matrices nacionales de cultura política". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión) (2007): *Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina*. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.

Yudice, George (2002): "La Globalización y la Nueva División Internacional del Trabajo Cultural". En: Lacarrieu, Mónica Y Álvarez, Marcelo (Comps.): *La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

gto

gto  
Lic A. Garabito Vargas