

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA TENTATIVO SEMIÓTICA AUDIOVISUAL  
AÑO 2009**

**1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MATERIA SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS**

Materia: SEMIÓTICA AUDIOVISUAL

Código: 23

Carácter: Anual

Horas semanales: 3 horas

Horas totales: 90 hs.

Ubicación en la carrera: Tercer año

Equipo docente Invitado: Dra. Ximena Triquell y Lic. Santiago Ruiz (Profesores Responsables); Lic. Diego Moreiras (Profesor Ayudante) y Lic Susana Wayar (Adscripta profesional)

Materias Correlativas: Semiótica General y Análisis del Discurso (2do Año)

Materias Relacionadas: Semiótica de la Cultura (2do Año)

1014-09

PROPUESTA DE DICTADO CUATRIMESTRAL:

6 hs. Semanales. 15 semanas.

**2. CONTENIDOS MÍNIMOS DE MATERIAS CORRELATIVAS Y/O RELACIONADAS**

**SEMIÓTICA GENERAL:** Del concepto de signo al de producción de sentido. Los orígenes teóricos de la semiótica: Charles Sanders Peirce y Ferdinand de Saussure. Convergencias y divergencias. Desarrollo de la perspectiva pragmática y semiolingüística en Europa y América Latina (teorías semióticas contextualistas, inmanentistas y críticas). El problema de la representación semiótica. Conceptos de lenguaje y semiosis. El concepto de cultura desde la perspectiva semiótica. Los medios de comunicación como constructores de sistemas de inteligibilidad del mundo. Teorías de la percepción y recepción I.

**ANÁLISIS DEL DISCURSO:** Determinación del objeto: Dimensiones de la interacción social: lo verbal / lo extraverbal. Responsividad, dialogismo y géneros del discurso. Enunciado-texto; enunciación-discurso (Bajtín, Benveniste, Greimás, Verón, Foucault, Charaudeau). El AD como espacio de convergencia interdisciplinario. La enunciación enunciada: Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; embragues y desembragues. Deixis, temporalización espacialización. La acción discursiva: locución, ilocución, perlocución, performatividad. El hacer de lo no dicho: presuposición, implicación, suposición. La orientación social del enunciado. La dimensión socio-cultural: Prácticas y formaciones discursivas, sociales e ideológicas. El problema del sujeto y sus modos de representar el mundo y a sí mismo.

**SEMIÓTICA DE LA CULTURA:** La construcción del objeto de estudio. El funcionamiento de la cultura. Tipologías. Memoria y cultura. La contradicción estructural del dispositivo pensante. Acerca de la semiosfera.: rasgos distintivos y

fronteras. Las esferas de la percepción: logosfera, grafosfera, videosfera. La lógica de la explosión. Autoconciencia y transformación de las culturas. La cultura en la sociedad: arquitectura social del saber. Estructuras sociales y sistemas de representación. Operaciones culturales. Política y cultura. Principales líneas teóricas: Lotman y la Escuela de Tartú, Sönenson, De Certeau, Debray, Lévy.

### 3. SEMIÓTICA AUDIOVISUAL

#### CONTENIDOS MÍNIMOS SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS

Cómo leer semióticamente la materialidad de las imágenes-movimiento fijas y dinámicas. Signos básicos de la imagen fija. Elementos de la imagen dinámica. Variaciones retóricas de uno o más contextos. Enunciación: enunciador, enunciatario, referente. Formaciones imaginarias. Problemas de recepción según el soporte audiovisual.

### 4. PROGRAMA SUGERIDO

#### FUNDAMENTACIÓN

Considerando que la semiótica como disciplina general y la semiótica audiovisual en particular representa un vasto campo de problemas más que una disciplina cerrada y homogénea en la presente propuesta se ha optado por seleccionar algunos momentos del desarrollo de la disciplina que exponen marcos teórico-metodológicos aplicables al análisis de la producción de sentido en soporte visual y audiovisual.

Para la elaboración de la misma se ha tenido en cuenta los contenidos de las materias correlativas y relacionadas que los estudiantes ya han cursado. Se propone así construir sobre éstos, articulado las diferentes propuestas teóricas con los abordajes metodológicos específicos que se desprenden de éstas.

#### OBJETIVOS

- Desarrollar la capacidad analítico crítica para el abordaje de textos audiovisuales;
- Comprender los mecanismos textuales que hacen a la producción de sentido en los discursos en soporte audiovisual;
- Adquirir instrumentos de análisis para el abordaje de textos audiovisuales.

#### CONTENIDOS

##### *UNIDAD 1: La imagen fija*

Signos básicos de la imagen fija.  
Códigos lingüísticos e icónicos.  
Barthes: "Retórica de la imagen".

##### *UNIDAD 2: El lenguaje audiovisual*

*El cine: ¿lengua o lenguaje?*  
Códigos filmicos y códigos cinematográficos.  
Regímenes de escritura.

*UNIDAD 3: La representación audiovisual*

La construcción del tiempo y el espacio en el medio audiovisual.

El espacio y el tiempo como colocación.

Los personajes: la presentación del personaje: el cuerpo del "actor".

Los regímenes de representación en cine.

La representación de la realidad en el medio televisivo.

*UNIDAD 4: La narración audiovisual*

Elementos para el análisis de lo narrativo: el espacio y el tiempo como categorías narrativas.

El relato como objeto: La narratología.

Los regímenes narrativos.

El discurso televisivo: La construcción de la realidad como relato.

*UNIDAD 5: La enunciación audiovisual*

La problemática de la enunciación audiovisual.

Enunciación enunciada y enunciación huyente.

Enunciación, narración, focalización y punto de vista.

La conversación audiovisual.

El "contrato mediático" y el discurso de la información en TV.

## **METODOLOGÍA**

Clases teóricas de exposición de los marcos teóricos y conceptuales para la comprensión de los conceptos y categorías estudiados.

Clases teórico-prácticas de ejemplificación sobre diversos textos (publicitarios, cinematográficos, televisivos).

Clases prácticas de discusión y/o aplicación de las teorías y conceptos desarrollados. Para éstas últimas, la lectura de la bibliografía obligatoria es fundamental.

## **EVALUACIÓN**

Dos evaluaciones parciales de carácter individual presencial y de índole teórico-práctica.

Cinco trabajos prácticos evaluables. Posibilidad de recuperación de un parcial y de un trabajo práctico.

Para alumnos promocionales se solicitará una monografía grupal de aplicación de las categorías estudiadas a un texto específico.

## **CONDICIONES DE PROMOCIÓN**

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que asistieron al 75 % de los encuentros considerados como prácticos evaluables. Asimismo, los que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial o de final – cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que asistieran al 80 % de los encuentros tanto teóricos como prácticos. Además, quienes aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial y del 80 % de los prácticos restantes.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AUMONT, J. y M. MARIE (1990) *Análisis del filme*, Paidós, Barcelona.

BARTHES, R. (1987) [1964] "Retórica de la Imagen", en AAVV *La semiología*, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

BARTHES, R. et al. (1982) *Análisis estructural del relato*, Premia Editora, Puebla.

BETETTINI, Gianfranco (1984), *La conversación audiovisual*, Cátedra, Madrid.

BORDWELL, D. (1995) *La narración en el cine de ficción*, Paidós, Barcelona. [1985] *Narration in the Fiction Film*, Routledge, Londres.

BORDWELL, D. y C. THOMPSON (1995) *El arte cinematográfico*, Paidós, Barcelona. [1979] *Film Art. An Introduction*, McGraw-Hill, Londres.

CASETTI, F. y F. DI CHIO (1994) *¿Cómo analizar un filme?*, Paidós, Buenos Aires. [1990] *Analisi del Film*, Bompiani, Milán.

CASETTI, Francesco (1989) [1986], *El film y su espectador*, Cátedra, Madrid.

CHARAUDEAU, Patrick, "Elementos de semiolingüística, de una teoría del lenguaje a un análisis del discurso". (Traducción de la Cátedra de Semiótica General), Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, mimeo. Sin datos del original.

FOUCAULT, Michel (1973) *El orden del discurso (Lección inaugural del Collège de France)*, Tusquets, Barcelona.

GAUDREAU, André y François JOST (1995) *El relato cinematográfico: cine y narratología*, Paidós, Barcelona. [1990], *Le récit cinématographique*, Éditions Nathan, París.

GENETTE, Gerard (1972), *Figures III*, Seuil, París. (Traducción de la cátedra de Metodología del Estudio Literario II), mimeo, Universidad Nacional de Córdoba.

GREIMAS, Algirdas Julien (1996) [1974], "La enunciación: una postura epistemológica", (traducción de Adela Rojas Ramírez, Gonzalo Hernández Martínez y Luisa Ruiz Moreno), Cuadernos de trabajo N° 21, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Puebla.

GREIMAS, Algirdas Julien y Joseph COURTÉS (1982) [1979], *Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*, (traducción de Enrique Ballón Aguirre y Hermis Campodónico Carrión), Gredos, Madrid.

HAMON, P. "Para un estatuto semiológico del personaje" ("Pour un statut sémiologique du personnage") in BARTHES, R. al. *Poétique du récit*. Paris, Seuil, 1977. Traducción de Danuta Teresa Mozejko de Costa. Mimeo.

METZ, Christian (1972), *Ensayos sobre la significación en el cine*, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

METZ, Christian (1973) *Lenguaje y Cine*, Planeta, Barcelona.

METZ, Christian (1979) [1977], *Psicoanálisis y Cine*, Gustavo Gili, Barcelona.

METZ, Christian (1988), "L' Enonciation impersonelle ou le Site du Film", en *Vertigo* Nº 1, París 1988.

MITRY, Jean (1990) *La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje)*; Akal Comunicación, Madrid.

PROPP, V (1972) *Morfología del Cuento*, Juan Goyanarte Editor, Buenos Aires.

TRIQUELL, Ximena (2001) "Algunas consideraciones sobre la enunciación cinematográfica" en Cuadernillo de Apuntes, Semiótica Aplicada, Escuela de Ciencias de la Información, UNC, 2003.

TRIQUELL, Ximena (2005) "La estructura narrativa del filme: un modelo de análisis", material elaborado para la Cátedra de Cine y Narrativa, Departamento de Cine, Escuela de Artes, Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC.

VERÓN, Eliseo (1980) "La semiosis social", en MONFORTE TOLEDO (ed.) *El discurso político*, Nueva Visión, México.

  
Ximena Triquell