

1708-09

128

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I**  
**Régimen: Cuatrimestral**  
**Carga Horaria: 4 horas semanales**  
**Año Académico: 2009**

**Docente:**

**Lic. EMILIANO VENIER**

**Auxiliares:**

**Lic. MIGUEL ROSALES**

**Lic. MARTÍN VAN DAM**

---

## **I- FUNDAMENTOS DE LA MATERIA**

La radio es uno de los medios de comunicación que desde su invención se ha presentado como el más popular. En su evolución ha pasado por distintos estilos, sobreviviendo y acoplándose a los diferentes cambios impuestos por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo que demuestra su versatilidad y necesidad por parte de los públicos masivos. A lo largo de su reciente historia consolidó su rol en la sociedad moderna cambiando estéticas, contenidos, lenguajes, formatos, modos de conducción, tecnologías, etc.

En el plano regional las características geográficas (relieve montañoso, gran cantidad de población rural aislada y con escaso acceso a tecnologías) tecnológicas (escaso desarrollo de las telecomunicaciones) y geopolíticas (gran cantidad de zonas de fronteras) hacen de la radiodifusión un medio fundamental para vincular a las personas, acercar información y fortalecer los valores culturales y políticos. En gran parte del territorio provincial el único medio de comunicación al que puede acceder la población para informarse.

A los efectos de la difusión de mensajes para públicos masivos, muchos grupos económicos, políticos, educativos, gremiales han optado por la radio para fortalecer vínculos de comunicación con públicos distantes. La comunicación radiofónica es entonces uno de los pilares fundamentales de la sociedad en que vivimos por lo que el estudiante de las Ciencias de la Comunicación no debe permanecer ajeno al hecho de conocer todos los detalles de esta particular tecnología de comunicación en que las imágenes mentales deben transformarse en imágenes auditivas.

Interesa entonces conocer el medio, explorarlo, reconocer su naturaleza y su especificidad así como estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir.

También resultará de utilidad analizar la interrelación que se establece entre radio y audiencia, observando cómo se prefiguran y construyen mutuamente,

129

hecho que deberá ser considerado para la elaboración y producción de los distintos mensajes.

Otro tema fundamental es el abordaje de la gestión del medio ya sea como empresa comercial, social o cultural, no solo en su dimensión tecnológica como aparato para transmitir mensajes, sino como un instrumento social, político y económico de la sociedad moderna.

---

### **I- OBJETIVOS DE LA MATERIA**

- \* Reconocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social.
- \* Conocer, en el contexto histórico mundial, la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- \* Entender la problemática de la Comunicación Radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, comunicativas, políticas, ideológicas y económicas.
- \* Reflexionar acerca del uso de los medios de comunicación ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.
- \* Reflexionar acerca de la impronta de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de las sociedades promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social.
- \* Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como comunicador social.
- \* Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.
- \* Desarrollar criterios para planificar, crear y producir mensajes y propuestas de comunicación radiofónicas.

---

### **III- CONTENIDOS**

#### **UNIDAD N° 1: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO**

Objetivo:

- Reconocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social.

Contenidos:

- Hacia una definición de la radio.



- Características y Rol de la radio como Medio de Comunicación Social en el contexto local, regional e internacional globalizado.
- Ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información.
- La Comunicación Radiofónica. Esquema comunicacional. Proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Concepto y modelos actuales de gestión de radios. AM-FM. Radios comerciales, radios populares, radios estatales. Cadenas radiofónicas.
- Convergencia multimedia.

#### **Bibliografía obligatoria**

- CEBRIAN HERRERO, Mariano: "La radio en la convergencia multimedia". Ed. Gedisa. España, 2001. (Introducción y Primera Parte)
- HERRERA, Eliana, Exploración del Lenguaje Radiofónico. Primer Congreso Nacional de Radios Ciudadanas y Universitarias. Memorias. Bucaramanga, Colombia. Septiembre de 2003.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas. [www.radialistas.net](http://www.radialistas.net). Lima, 2005 (Capítulos 2 y 3).
- PRIETO CASTILLO, Daniel: "La vida cotidiana, fuente de producción radiofónica". Edit. Artes Gráficas Silva" Quito – Ecuador- 1994
- MATA, María Cristina. La radio: una relación comunicativa.

#### **UNIDAD N° 2: HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN EN LA ARGENTINA.**

##### Objetivos:

- Conocer el contexto histórico de la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de la relación entre el poder económico, el político y los medios.

##### Contenidos:

- Los orígenes de la radio. Primeras experiencias en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933).
- Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950).
- El proyecto de radiodifusión de la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM.
- La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios(1990-2000).
- Hacia la construcción de una Ley de Radiodifusión Democrática.

#### **Bibliografía obligatoria**

- BECERRA Martín, MASTRINI, Guillermo. La concentración mediática argentina. De eso no se habla, en *Periodistas y Magnates*. Ed. Prometeo, Buenos Aires. 2006
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas. [www.radialistas.net](http://www.radialistas.net). Lima, 2005 (Capítulo 1)

- Brindar herramientas y métodos para la gestión de organizaciones destinadas a la producción radiofónica.

Contenidos:

- Modelos de programación radiofónica.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo. Métodos cualitativos y cuantitativos para la definición de las audiencias.
- Elementos y análisis de la programación radial.
- Concepto de Géneros y de Formatos radiofónicos.
- Pautas para la planificación de un proyecto de programa radiofónico.
- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.

**Bibliografía obligatoria**

- HAYE, Ricardo, Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. 2003.
- MATA, María Cristina. Lo que dicen las Radios. Capítulo 1: La comunicación como práctica discursiva. ALER. Quito, 1993.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.
- RAMOS, Pablo. Apuntes de la Cátedra de Políticas de Programación Radiofónica. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba. 2006.

---

**IV - RÉGIMEN DE CURSADO**

**Carga Horaria Semanal:** 4 hs. / 2 hs. teórico y 2 hs. Práctico por semana

Se establecen tres regimenes de cursado para la materia:

Promocionales:

- 80% de asistencia a las clases prácticas.
- 100% de parciales aprobados con calificación mínima de 7(siete). Se podrá recuperar un parcial -solamente en el caso de obtener una nota mayor a 4 (cuatro).
- 100% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar solamente un trabajo práctico.
- Trabajo de Gabinete aprobado.
- Trabajo final.
- Defensa de trabajo en coloquio integrador.

Regulares:

- 70% de asistencia en las clases prácticas.
- 100% de los parciales aprobados con calificación mínima de 4 (cuatro).
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar un trabajo práctico.
- Trabajo de Gabinete aprobado.

Libres:

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas.

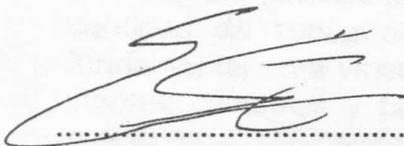
- Presentación de todos los trabajos prácticos,
- Presentación de trabajo de gabinete,
- Presentación de Trabajo Final.
- Aprobación de examen final sobre la totalidad de los contenidos teóricos y de la bibliografía obligatoria.

#### V- RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

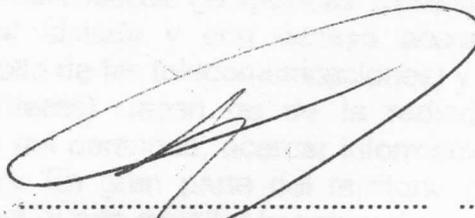
1) Examen: un examen parcial, escrito e individual, al finalizar el cursado de la materia. En estas instancias se evaluará la apropiación y comprensión de los conocimientos brindados en las clases teóricas. Asimismo se evaluará el reconocimiento de los elementos y recursos estéticos, humanos y tecnológicos de la radio.

2) Trabajos prácticos evaluables: 4 trabajos prácticos evaluables a realizar de manera grupal, consistentes en la elaboración de materiales escritos y sonoros adaptados al medio radiofónico y trabajos de reflexión del medio radiofónico.

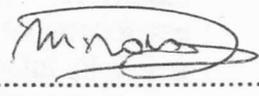
3) Trabajos de Gabinete: consistente en la producción y grabación de un material radiofónico.



Emiliano Venier  
Prof. Adjunto



Miguel Rosales  
JTP



Martín Van Dam  
JTP