

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA PROGRAMA 2009

510-09

Régimen: Cuatrimestral (1º C)

Nº de Horas Semanales: 4

Plan: 2006

Año: 1º

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesor Adjunto a Cargo:

- Dra. Alejandra Cebreli

Jefes de Trabajos Prácticos:

- Prof. Silvia Castillo
- Bach. Andrés Gauffin

Adscriptos Profesionales:

- Prof. Sandra Cazón
- Lic. Carlos Espinosa

Adscriptos Alumnos:

- Walter Alfaro
- Nicolás Avalos
- Natalia Gonza
- Daniela Nava Le Favi
- Ramiro Rivadeneira
- Natalia Saavedra
- David Yanuk

1. OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos y pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.
- Favorecer la producción escrita de tres de los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y nota.
- Promover la construcción de estrategias para la producción de textos según los manuales de estilo vigentes en el periodismo escrito.
- Iniciar al estudiante en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se juegan en ella mediante la propia práctica.
- Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, como así también de aquellas propuestas por otras disciplinas (análisis del discurso y del texto, narratología y pragmática, principalmente) orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico y crítico, capaz de reconocer y describir los procesos de producción de sentido en diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.

- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

2. CONTENIDOS

Unidad 1

La práctica periodística y sus roles: Breve historia de la prensa gráfica. **El periodismo:** Estado y poder. Función social. El problema de la ética y de la calidad periodística. **Medios, multimedios, periódicos, agencias.** Un panorama. **Los estilos:** prensa *amarilla*, prensa *blanca* y *nuevo periodismo*. **Diarios en papel y en Internet:** Un debate abierto.

Unidad 2

La construcción de la noticia: Hechos, acontecimientos y noticias: Definiciones. Las secciones. Los temarios. **Noticiabilidad:** Porteros y rutinas periodísticas. Analizando las agendas. **¿Lectores, consumidores o productores de noticias?** **Interacciones:** De la carta de lector a internet.

Unidad 3

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. **La noticia:** La dimensión textual (la pirámide invertida; las cinco w y los prototipos textuales) y la dimensión discursiva. **La crónica:** Texto, historia y discurso. **La nota:** Tipos y dimensiones.

Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: **La escritura verbal:** Tapas, titulares, volantas, bajadas, copetes. Tipos y tamaños de fuentes. Tipos y tamaños de papel. **La imagen:** fotografía, ilustraciones, mapas. **Entre la letra y la imagen:** logotipos, isotipos, recuadros, infografías. **La edición en papel y digital¹.**

3. REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

Alumnos promocionales: Podrán promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los trabajos escritos con valor de examen parcial y del 80 % de los prácticos restantes con nota superior a 7 (siete) de promedio². Deberán realizar un sencillo examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuren en la Cartilla de la cátedra.

Alumnos regulares: Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial con 4 (cuatro), como así también el 75 % del resto de los prácticos realizados durante el año. Deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuren en la Cartilla de la cátedra.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerará todos los puntos del programa y serán textos de lectura obligatoria todos los que figuran en la bibliografía.

¹ Esta unidad se desarrollará en forma transversal durante las clases prácticas.

² No existirá la posibilidad de recuperar parciales aprobados con menos de 7 (siete).

4. METODOLOGÍA

Se dictarán clases teóricas según la secuenciación de contenidos propuesta y el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se tenderá a transversalizar los contenidos teóricos con la práctica de la escritura periodística y con la reflexión metacognitiva. Para ello, durante las clases prácticas se hará especial hincapié en los procesos que los estudiantes desarrollen como productores y receptores de diferentes géneros periodísticos. También se prestará particular atención a la participación activa de los estudiantes en los encuentros y a la producción permanente de textos orales y escritos, grupales o individuales, según se hubiese consensuado con el grupo.

5. EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas y ensayos críticos) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial.

6. BIBLIOGRAFIA ³

Para todas las unidades del programa: Manuales de Estilo:

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

Clarín (1997) *Manual de Estilo* Bs. As.: Aguilar.

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos* Córdoba: La Voz del Interior.

"Elementos para elaborar un manual de estilo, usos y modos" Bs. As.: UBA (s/d).

La Nación () *Manual de Estilo y Ética Periodística* Bs. As.: Espasa-Calpe

Unidad 1: La práctica periodística y sus roles

Bibliografía obligatoria

Abello-Banfi, J. y J.F. Fogel -mod.(2003) "La calidad periodística como factor de mercado: La búsqueda de la credibilidad e independencia de las empresas" en *Ética, calidad y empresa periodística en A.L. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI* Monterrey: CAF/FNPI, 26-43.

Atorresi, Ana (1996) "Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206*.

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

³ Los alumnos promocionales y regulares deberán leer la bibliografía obligatoria de cada unidad. Los alumnos libres también deberán leer la bibliografía de consulta.

Eliachev, José Ricardo (2005) "El paso del oficio a una profesión tecnologizada" en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura* 2, 13, mayo, 8-16.

"Ética periodística de FOPEA" y "Compromiso de los socios de FOPEA con parámetros mínimos de calidad profesional" en www.fopea.org.

Gomis, Lorenzo (1991) "El periodismo interpreta la realidad social" en *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente* México: Paidós, 35-48.

González Borges, María de los Ángeles (1997) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de LaHabana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

(2007) "Los diarios ante el desafío digital: ¿Adiós al papel? En *La Nación*, 25 de febrero.

Soria, Carlos (1994) "Las relaciones entre la información y el poder político: Revisión crítica de la teoría del cuarto poder" en *Diálogos*, 38, www.dialogosfelafacs.net/76/dialogos_epoca-38.

Restrepo; Javier (2007) "Periodismo...más necesario que el pan" en www.saladeprensa.org.

Bibliografía de consulta

Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en Mar de Fontcuberta y H. Borrat *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* Bs. As.: La Crujía.

Caro Figueroa, Gregorio (2006) "Periodismo oficio y periodismo profesión. El oficio de la pluma" en *Revista Todo es Historia*, marzo.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86.

Cytrynblum, Alicia (2004) "¿En qué se diferencia?" en *Periodismo social. Una nueva disciplina* Bs. As.: La Crujía, 83-89.

El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.

Fernández Hasan Valeria (2007) "Opinión pública y cultura" en *Pensar Iberoamérica – Revista de Cultura* (<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm>).

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en *Manual de periodismo* México: Grijalbo, 17-34.

Martín, Stella y Lila Luchessi (2004) "La profesión del periodista" en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.

Mendelevich, Pablo (2005) *Ética periodística en la argentina y en el mundo* Bs.As.: Honrad Adenauer.

Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) "Papel del periodismo" en *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión* Barcelona: Ariel.

Portillo Sánchez, Maricela (2007) "Opinión pública y democracia. Dos miradas: El modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann" en *Revista Razón y Palabra*, 18, www.razonypalabra.org.mx.

San Martín, Raquel (2006) "La ética como identidad compartida" en www.saladeprensa.org.

Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

Unidad 2: La construcción de la noticia

Bibliografía obligatoria

Abello-Banfi, Jaime -moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en *El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas* en A. L. *Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en *ibídem*, 141-185.

Mar de Fontcuberta (2006) "Capítulo 2: El temario periodístico" en Fontcuberta/Borrat, *ibídem*, 55-86.

Martini, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).

Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) "La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios *El Día* y *Hoy* de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en *Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social* La Plata: UNLP.

Rey, Germán et al. (2004) "Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?" en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Bibliografía complementaria

Barthes, Roland (1983) "La estructura del suceso" en *Ensayos críticos* Bs. As.: Seix Barral, 35-46.

Martínez Albertos, José Luis (1989) "La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto "agenda setting" en *El lenguaje periodístico* Madrid: Paraninfo, 229-237.

Rodrigo Alsina, Miguel (1993) "El trabajo periodístico" en *La construcción de la noticia* Barcelona: Paidós, 123-141.

Túñez, Miguel (1999) "La selección" en *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística* Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132.

Unidad 3: Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 86-96.

González Reyna, Susana (1999) "Las formas del discurso y los géneros periodísticos" y "Los géneros informativos" en *Géneros periodísticos 1* México: Trillas, 13-58.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en *ibídem* (Ficha de cátedra).

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria* Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en *Introducción al periodismo escrito* Barcelona: Ariel, 29-39.

Bibliografía complementaria

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en *Revistas de Estudios de Comunicación* en www.saladeprensa.org.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en *ibídem*, 61-71.

Peñaranda, Raúl (2000) "Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?" en www.saladeprensa.org.

Richard, Nelly (1998) "Crónica policial, pornografía y tráfico de códigos" en *Voces y cultura. Revista de comunicación* 13, 1º semestre, 103-113.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) "Géneros periodísticos en las agencias de prensa" Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.acm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm.

Steimberg, Oscar (1997) "La cuestión de los géneros en los estudios llamados de comunicación" en Alicia ENTEL (comp.) *Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo* Bs. As.: Paidós, 313-322.

Tello, Nerio (1998) *Periodismo actual. Guía para la acción*. Bs. As.: Colihue.

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual⁴

Bibliografía obligatoria⁵

Abello-Banfi, Jaime -moderador- (2005) "Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet" en *El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

⁴ El desarrollo de esta unidad se sostendrá, fundamentalmente, sobre prácticas de lectura y escritura de textos periodísticos.

⁵ Para el desarrollo de esta unidad será de capital importancia la consulta permanente con los diferentes manuales de estilo.

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", *ibídem*, 59-69.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *ibídem*.

Bibliografía complementaria

Dellamea, A., Flores, A. M. et al. [2005] *Curso Virtual de Editores Científicos, Técnicos y Académicos* Bs. As.: CAICYT-CONICET.

Briggs, Marc (2008) *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para vivir y prosperar en la era de la información* Austin: Knighth.

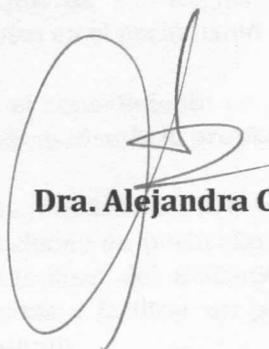
Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 4" en *ibídem*, 131-149.

Holulica, Carlos Francisco (2006) "Capítulo 2" en *Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín* Bs. As.: AGEBE, 85-108.

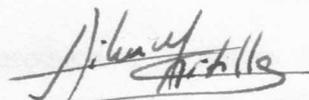
Salta, abril de 2009



Bach. Andrés Gauffin



Dra. Alejandra Cebrelli



Prof. Silvia Castillo