

659-10

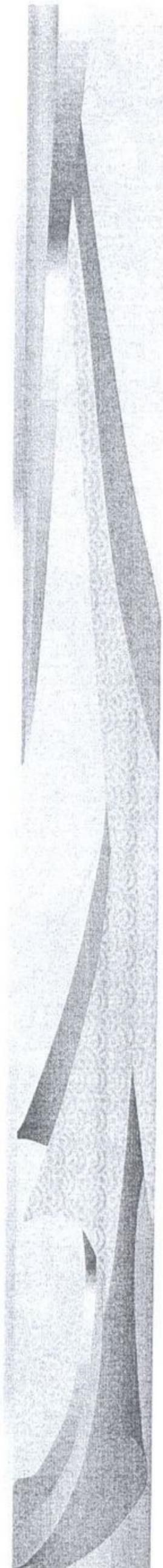
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRÁCTICAS CRÍTICAS
PROGRAMA 2010

Responsable: Lic. Paula Andrea Cruz



DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS

EQUIPO DE CÁTEDRA

-Prof. Adjunta: Lic. Paula Andrea Cruz

-Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Paula María Barbarán

-Estudiantes adscriptos:

Verónica Posse

Maria Celeste Peralta

José Emanuel Paz

Facundo Ignacio Rodríguez

Martin Paz

DURACIÓN

Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL

4 horas

DISTRIBUCIÓN HORARIA

Clases	Comisión	Día y hora	Lugar
TEÓRICAS	1	Lunes de 08 a 10 hs	Anfiteatro "H"
	2	Lunes de 14 a 16 hs	Anfiteatro "E"
PRÁCTICAS	1	Martes de 18 a 20 hs	Anfiteatro "C"
	2	Miércoles de 20 a 22 hs	Anfiteatro "H"

HORARIOS DE CONSULTA	Prof. Paula Cruz -Lunes de 12 a 14 hs -Viernes de 15 a 17 hs Box 117- 1er piso- Facultad de Humanidades
	Prof. Paula Barbarán Miércoles de 18 a 20 hs. Box 117- 1er piso- Facultad de Humanidades

FUNDAMENTACIÓN

"Prácticas Críticas" es una asignatura correspondiente al Primer año de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones Sociales de la Universidad Nacional de Salta, destinada a incentivar en los alumnos una mirada analítica y reflexiva sobre determinados productos culturales y la consecuente producción escrita de textos críticos que permitan dar cuenta de dicha contemplación. A diferencia de la materia de igual nombre que se dicta en la carrera de Letras de la Facultad de Humanidades, su especificidad radica en la conexión directa de la Crítica con el Periodismo Cultural. En ese sentido, se centra en la crítica periodística expresada en dos de sus tipos: la crítica literaria y la crítica de arte; mientras que otras formas de manifestación de la crítica (teatral, cinematográfica y televisiva) serán abordadas en "*Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios*", asignatura de Segundo Año de la carrera en la que se completa y profundiza la actividad crítica.

La cátedra procura introducir a los alumnos en el conocimiento teórico y metodológico de la labor crítica inscripta en el Periodismo Cultural a fin de que puedan pensar y determinar qué hay más allá de los fenómenos literarios, culturales y artísticos presentes en su entorno. Pero, más que nada, interesa que por medio de la crítica, los estudiantes puedan concebir la obra artística -un texto literario, una pintura, una escultura, etc.- como algo que moviliza por su función política, histórica y social; que atrae por su contenido estético, que seduce y que permite pensar no sólo la realidad sino también al hombre mismo. A la vez, se intenta problematizar el acto personal de la escritura como un ámbito de expresión de dicha sensibilidad.

Debido al tiempo relativamente corto -un cuatrimestre- se decide organizar los contenidos en dos bloques: el primero incluye aspectos generales sobre la Crítica y su

relación con el Periodismo Cultural y el segundo centra su atención en prácticas críticas referidas a textos literarios y eventos artísticos. Sin embargo, el esquema presentado no implica un orden lineal ya que a lo largo del cursado se desarrollarán los contenidos del Eje 2 vinculados a la lectura y escritura crítica.

El **Eje 1** tiene como objetivo inicial la reflexión sobre lo que es la Crítica y la función del crítico. El debate en clase sobre diferentes problemáticas de la Crítica como su aparición en los medios, su importancia, la relación con el gusto, la objetividad/ subjetividad, sus vínculos con la Industria Cultural, etc. se completará con la lectura de una serie de autores (Barthes, 1971; Eagleton, 1990; Giaccaglia, 2006) que les permitirán a los alumnos incorporar argumentaciones fundadas en la teoría al momento de analizar estas cuestiones. Del mismo modo, para problematizar los asuntos que giran en torno a la función del crítico, se ofrecerán a los alumnos una serie de ensayos que evidencian diferentes posturas orientadas a asumir una visión particular fundamentada convenientemente.

A fin de analizar cómo se conecta la Crítica con el Periodismo, se estima conveniente el estudio del Periodismo Cultural, de las condiciones simbólicas y materiales en que circula este tipo de discurso especializado cuyo propósito es dar a conocer, a través de sus géneros, los diferentes productos culturales de una determinada sociedad (Rivera, 1995; Tubau, 1982; Villa, 2000). El concepto de "cultura" –de gran significación en este tipo de periodismo- será sometido a la discusión a partir de la indagación de los saberes previos sobre los alcances del término y de la posterior confrontación bibliográfica.

Además de la consulta bibliográfica, se cree necesario poner a los alumnos en contacto con materiales auténticos (diarios, revistas, páginas web) en donde se expresa el Periodismo Cultural para que puedan vincular la teoría con la práctica. Esto conducirá a los alumnos a percatarse de que en la realidad del Periodismo Cultural, además de las cuestiones mencionadas en el párrafo anterior, aparecen dos conceptos fundamentales que es necesario analizar: el arte y la cultura.

En este contexto, se promoverá un acercamiento al arte desde una visión transdisciplinar, lo que implica conectar las obras con el contexto de producción y de recepción en que se producen, analizarlas conforme a su materialidad y a los significados que proponen y considerar cómo la subjetividad del autor y del contemplador son factores que no deben desecharse para una interpretación adecuada.

La manera en que se difunden el arte y la cultura podrá comprenderse cabalmente a partir del análisis de uno de los ámbitos periodísticos en el que se materializan: los suplementos y las revistas culturales. Los primeros se analizarán tratando de develar cuál es la razón por la que aparecen desgajados del cuerpo principal de los diarios, cuál es el público al que se dirigen y qué características textuales y lingüísticas presentan sus géneros. En consecuencia, se leerán y analizarán las notas culturales, biografías, historias de vida y entrevistas culturales y, sobre todo, las reseñas y las críticas que pueblan las páginas de los suplementos a partir de la premisa de que sólo se puede escribir textos de

estos formatos si previamente se favorece el contacto con los mismos para sistematizar sus rasgos formales y sus características lingüístico-discursivas. A la vez, las revistas culturales al constituirse en espacios significativos de comunicación del arte y la cultura serán abordadas –especialmente las principales revistas culturales de Argentina y de Latinoamérica- para distinguir en ellas sus tendencias y los mecanismos más usuales a los que se ha recurrido y se utilizan en la actualidad en tanto dispositivos de inclusión en los campos culturales.

El **Eje 2** tiende al desarrollo de prácticas de lectura y escritura crítica por lo que interesa conocer, en primer término, las características que posee el producto cultural. En ese sentido, resulta esencial el conocimiento de las principales cuestiones referidas tanto al Arte y a la Literatura como a la Crítica periodística de arte y literaria, cuáles son sus géneros, cómo estos varían según sus soportes mediáticos (prensa escrita, radio, televisión, Internet) y cómo se presentan adoptando diferentes estilos de escritura. Se realizarán múltiples instancias de lectura de estos textos considerando aspectos tales como el léxico utilizado, los registros más usuales, la forma de estructuración sintáctica de las frases, etc. a fin de contar con elementos prácticos para la configuración de un estilo propio.

Por último, a partir de la lectura de libros y textos literarios, de la mirada atenta de cuadros y esculturas, de la visita a exposiciones artísticas y museos; se estimulará la producción escrita de reseñas y críticas, por lo que se debe precisar las características de estos géneros. La producción de estos tipos textuales será encarada a partir de la consideración de que la escritura es un proceso y, como tal, requiere una práctica orientada a la reflexión sobre el público al que va dirigido el texto, la elaboración de esquemas sobre lo que se pretende escribir, el desarrollo de borradores, la revisión y corrección de éstos atendiendo a cuestiones de organización textual y a aspectos cohesivos y normativos, hasta la obtención de la versión final. En este punto, se intentará articular con la materia "Comprensión y Producción de Textos" correspondiente también al Primer Año de la carrera.

OBJETIVOS

Objetivos generales

La asignatura se propone:

- ❖ Instalar la reflexión sobre los aspectos teóricos y prácticos de la Crítica en tanto ejercicio central del Periodismo Cultural.

- ❖ Generar múltiples instancias de lectura y escritura críticas a partir del reconocimiento de los diversos géneros de la Crítica periodística, del abordaje de suplementos y revistas culturales y de la producción de textos críticos variados.

Objetivos específicos

Se espera que los alumnos logren:

- ❖ Aproximarse a las corrientes teóricas que han abordado la problemática de la Crítica.
- ❖ Identificar las tendencias actuales de la Crítica en su relación con la Industria Cultural.
- ❖ Asumir una posición personal y fundamentada sobre la función del crítico.
- ❖ Reflexionar críticamente sobre el concepto de "cultura" y su vinculación con el Periodismo Cultural.
- ❖ Reconocer las características del Periodismo Cultural atendiendo a su evolución, sus notas diferenciadoras, su función, su agenda temática y sus principales géneros.
- ❖ Descubrir el ámbito de la labor del periodista cultural.
- ❖ Analizar suplementos y revistas culturales como forma de aproximación al Periodismo Cultural.
- ❖ Conocer aspectos vinculados al Arte y a la Literatura, a las principales teorías y a la evolución de las corrientes artísticas y literarias.
- ❖ Comprender y analizar obras de arte atendiendo al contexto de producción y recepción, a las categorías estéticas que presenta, a su forma y contenido.
- ❖ Analizar e interpretar textos literarios en relación con las circunstancias de producción y recepción, su carácter performativo y la manera en que se construyen sus temas a nivel del plano del contenido y de la expresión.
- ❖ Caracterizar los géneros y elementos de la crítica periodística (literaria y de arte)
- ❖ Reconocer el valor estético de los textos literarios y de las obras artísticas.
- ❖ Producir reseñas y críticas de diversos tipos y con diferentes propósitos comunicativos.
- ❖ Comentar críticamente libros, textos literarios, eventos artísticos y culturales.
- ❖ Participar activamente en la planificación y el diseño de suplementos culturales.

CONTENIDOS

1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

La **Crítica**. Definiciones. Objeto. Surgimiento y evolución. Características: sus vínculos con la Industria Cultural. Relación con el gusto, la cultura y los medios. Función de la crítica en el periodismo. Rol del crítico. Estilo, estructura, elementos y características de la crítica periodística.

El Periodismo Cultural: El concepto de "cultura" como elemento central para definir al Periodismo Cultural. La visión antropológica, sociológica y semiótica de la cultura. La Teoría de los Campos Culturales de Bourdieu. El Periodismo Cultural: diferentes definiciones, orígenes, funciones e importancia. La doble condición de la prensa cultural. Características del campo y temas del Periodismo Cultural. Géneros del Periodismo Cultural según Rivera. El periodista cultural: legislación, requisitos para la formación profesional.

Los suplementos culturales como ámbito de materialización del Periodismo Cultural. Los suplementos culturales y su audiencia. El lugar de la crítica. Lo culto, lo popular y lo masivo en los suplementos culturales.

Principales revistas culturales de Argentina y Latinoamérica: contexto de producción y de recepción, colaboradores, tendencias. Revistas *Martín Fierro*, *Proa*, *Amauta*, *Contra*. *La revista de los franco-tiradores*, *Sur*, *Contorno*, *Crisis*, *Punto de Vista*. Revistas culturales del NOA en versión impresa y digital.

2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

El **arte**: conceptos, clasificación de las artes, categorías estéticas. El artista. La obra de arte: condiciones de enunciabilidad, forma y contenido. El contemplador: la experiencia estética. Principales corrientes artísticas. Teorías del arte. Elementos de análisis de pinturas y esculturas. **La crítica de arte** como género periodístico: características, análisis, pasos para la producción escrita.

La **literatura**: diversas conceptualizaciones. La literatura como creación artística, como lenguaje peculiar y como creación lingüística. Caracterización del texto literario. La literatura del Siglo XX: autores y movimientos estéticos. Teorías literarias. Elementos

de análisis de textos literarios. **La crítica literaria** en la prensa cultural: características, análisis, pautas para la escritura crítica.

La difusión mediática de libros, textos literarios, obras de arte, eventos artísticos y culturales. La reseña y la crítica: definición, tipos, estructura. El lenguaje: recursos lingüísticos y discursivos. Proceso de redacción: métodos y modelos. Aspectos inherentes a la escritura: puntos de partida y puntos de vista, argumentación y refutación, elementos retóricos, clichés y lugares comunes, estrategias y estilos. La producción de reseñas y críticas en la prensa escrita, en la radio, en la televisión y en Internet.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para dar cumplimiento a los objetivos de la cátedra, se proponen clases teóricas, prácticas y de consulta orientadas al desarrollo de las siguientes actividades:

- Explicación de la bibliografía teórica, análisis de sus principales postulados y discusión grupal.
- Lectura de diversas textualidades del Periodismo Cultural para la identificación y análisis de los temas desarrollados en las clases teóricas.
- Visitas a museos, exposiciones y otras manifestaciones artísticas y culturales.
- Análisis de textos literarios y posterior escritura de críticas literarias periodísticas.
- Análisis conjunto de material audiovisual sobre arte y producción de textos críticos.
- Exposiciones orales a cargo de los alumnos.
- Presentación de trabajos prácticos que propicien la labor crítica y su materialización en la escritura constante de textos pertenecientes a distintos formatos del Periodismo Cultural.
- Presentación de trabajos integradores ligados a prácticas profesionales de la carrera.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para **promocionar** la asignatura, los alumnos deberán:

- Registrar el 80% de asistencia a clases
- Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos propuestos.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 7(siete)
- Aprobar un coloquio final integrador con nota mínima de 7(siete).

De no cumplir con los requisitos anteriores, el alumno podrá **regularizar** la materia y acceder al examen final, siempre y cuando haya registrado al menos el 60 % de asistencia a clases prácticas y haya aprobado el 80% de los Trabajos Prácticos y los dos parciales con nota mínima de 5 (cinco). Sólo podrá recuperar uno de los parciales.

Los alumnos **libres** son aquellos que se inscribieron como tales al inicio de clases o quienes, durante el cursado, no lograron cumplir con los requisitos para acceder a la regularidad o promocionalidad. Estos alumnos deberán demostrar un dominio teórico y conceptual de todos los temas del programa durante los turnos de examen final que fije el Calendario Académico.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Eje 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

- BAREI, S. (1999) "Periodismo cultural: crítica y escritura", en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación Nº 2. España, Universidad de Sevilla.
- BARTHES, R (1971) *Crítica y verdad*, México, Siglo XXI.
- BOURDIEU, P.(1990) *Sociología y cultura*. México, Editorial Grijalbo, S.A.
- GIACCAGLIA, R. (2006) *Crítica creación*, Córdoba, Ediciones del Boulevard.
- RIVERA, J. (1995). *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós Estudios de Comunicación.
- SOSNOWSKI, S (1999) *La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas*, Buenos Aires, Alianza.
- VILLA, M. J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural", en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 35, La Laguna.

WILLIAMS, R. (1981) *Cultura: Sociología de la comunicación y el arte*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Eje 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

BENJAMIN, W. (1991) *La obra del arte en la época de la reproductibilidad técnica*, Madrid, Taurus.

GARCÍA BETANCOURT, G. (1997) *Estética y Arte: Conceptos*. Publicado en www.avizora.com. Fecha de consulta: 12/02/08

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. (2005) *Teoría, historia y práctica del comentario literario*, Barcelona, Ariel.

MORENO ESPINOZA, P. (1998) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*, Sevilla, Editorial Mad.

PALMER BERMÚDEZ, N. (2005) *Los elementos fundamentales de una reseña*, en http://www.ccc.uprh.edu/download/modulos/ESPA_LEFDUR.pdf. Fecha de consulta: 25 de febrero de 2008.

VÍRHUEZ VILLAFANE, R.: «Breviario de crítica literaria», en www.ciberayllu.com. Fecha de consulta: 1 de marzo del 2008.

SÁNCHEZ LOBATO (Coord.) (2007) *Saber escribir*, Buenos Aires, Aguilar.

SERRA, A y RITACCO, E. (2005) *Curso de periodismo escrito*, Buenos Aires, Editorial Atlántida.

YANES, R. (2005) "La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural" en *Revista Electrónica de Comunicación Razón y Palabra*, N° 45, Junio-Julio 2005.

Bibliografía complementaria

ADAM, J. (1996) "Prototipos: la estructura de la composición en los textos" en revista *Textos*, Barcelona, Graó, N° 10

ALVARADO, M. (1994) *Paratexto*, Buenos Aires, CBC, UBA.

BAREI, S. (1993) *El sentido de la fiesta en la cultura popular*, Córdoba, Alción Editora.

BENEDETTI, M. (1995) *El ejercicio del criterio*, Buenos Aires, Seix Barral.

BÉRTOLO, C. (1997) "Diez precisiones sobre la crítica" en *Revista Cultural "Con V de Vian"*, Año VII N° 26, Buenos Aires, pág.4-5

BOURDIEU, P. (1979) *La distinción*, México, Editorial Grijalbo, S.A.

BOURDIEU, Pierre: (1967) "Campo intelectual y proyecto creador" en *Problemas del estructuralismo*, México D.F., Siglo XXI.

- CALABRESE, O.(1993) "El lenguaje de la crítica de arte", en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.
- CASTELLI, Eugenio: (1993) *Manual de periodismo*, Buenos Aires, Editorial Plus Ultra.
- EAGLETON, T.(1990) *La función de la crítica*, Barcelona, Paidós.
- ECO, U. (1981) *Lector in fabula*, Barcelona, Ed. Lumen.
- ECO, U. (1985) *La estructura ausente*. Barcelona, Ed. Lumen,
- FOUCAULT, M. (1978)"¿Qué es un autor?" en <http://tijuana-artes.blogspot.com>, fecha de consulta 22/08/07.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1982) *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Imagen.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995) *Ideología, cultura y poder*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- GENETTE, G. (1997) "Introducción" en *La obra del arte*, Barcelona, Lumen.
- GIUNTA, A (2002) "Sociología del arte" en ALTAMIRANO, C. (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.
- KERBRAT – ORECCHIONI, C. (1983) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial.
- LOTMAN, Y.(1987) *Estructura del texto artístico*, Madrid, Istmo.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1986). *Curso de Redacción*. Madrid, Paraninfo.
- MAYORAL, J.A.(1987) *Estética de la recepción*, Madrid, Arco.
- MORÁN, E.(1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona,EUNSA.
- MUKAROVSKY, J. (1997) *Escritos de estética y semiótica del arte*, Barcelona, Gustavo Gili.
- MORÁN, E.(1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona,EUNSA.
- PASSERON, J. (1991) *El razonamiento sociológico*, París, Nathan.
- PIGLIA, R. (2000) *Crítica y ficción*, Buenos Aires, Seix Barral.
- SANTAMARÍA, L. y CASALS, M. (2000) *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Paraninfo.
- SARLO, Beatriz y MARTÍN BARBERO, J. (1988) *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, México DF, G. Gili.
- SEGRE, C.(1985) *Principios de análisis del texto literario*, Barcelona, Grijalbo.
- SONTAG, S. (1996) *Contra la interpretación*, Bs.As., Alfaguara.
- TUBAU, I. (1982) *Teoría y práctica del periodismo cultural*, Barcelona, Editorial ATE.
- VALLEJO MEJÍA, M. (1993) *La crítica literaria como género periodístico*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra S.A.

