

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
Facultad de Humanidades
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2086 - 10



**PROGRAMA DE TEORIA Y PRACTICA DE LOS
USOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN**

SALTA - ARGENTINA

2010

PROGRAMA DE TEORIA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN: 2005

AÑO: TERCERO

HORAS SEMANALES: 3 HS

RÉGIMEN: ANUAL

PROFESOR ADJUNTO: Lic. LEONARDO GABRIEL SOSA

JEFE DE TRABAJOS PRACTICOS: Mg. HUGO EDUARDO MORALES

OBJETIVOS GENERALES

- Que los alumnos **DESARROLLEN** las aptitudes necesarias para intervenir en el campo de las TICs mediante la producción digital colaborativa.
- Que los alumnos **ADQUIERAN** una formación académica que amplíe el espectro de conocimientos para abordar nuevos campos de profesionalización de las ciencias de la comunicación sustentadas en el dominio de TICs.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **FOMENTAR** la cultura de una cognición compartida que enriquezca la producción de soportes de comunicación multimedia a partir de la aplicación de nuevas herramientas digitales (colaborativas y distributivas)
- Hacer **EXTENSIVO** ese conocimiento distributivo y complejo al análisis crítico de modalidades de comunicación mediadas por computadora y consumo de TICs en diversos ámbitos de acción profesional (educativos, gestión institucional, medios digitales, medios de comunicación analógicos, ONGs, alfabetización en TICs, producciones autogestionadas, diseño multimedial, otros)

REGIMEN POR PROMOCIÓN

Los **ALUMNOS PROMOCIONALES** son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 7 (siete) y presentan un Trabajo Monográfico con un planteo original y consistente. El tema deberá ser aprobado por la cátedra.

El examen final consiste en la defensa de monografía en Coloquio y con nota de aprobación no inferior a 7 (siete).

El alumno promocional deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

- 100% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 80 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

REGIMEN REGULAR

Los **ALUMNOS REGULARES** son aquellos que aprueban 2 (dos) exámenes parciales con nota mínima de 4 (cuatro), con opción a un recuperatorio por parcial.

El examen final consiste en la exposición oral sobre un tema sorteado o propuesto por la cátedra con nota de aprobación no inferior a 4 (cuatro).

El alumno regular deberá cumplir además con los siguientes requisitos:

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- 80% de Trabajos Prácticos y/o de campo Aprobados (Presenciales y a través de la WEB)
- 75 % de Asistencia a Clases Teórico-Prácticas

REGIMEN LIBRE

Los ALUMNOS LIBRES son aquellos que no cursan la materia, no cumplen con requisitos de asistencia, no rinden exámenes parciales, no aprueban los exámenes parciales o no entregan la Monografía final.

- Examen Final Escrito de igual exigencia que los exámenes parciales.
- Examen Final Oral sobre un tema propuesto por la Cátedra.
- Examen Final escrito y oral se aprobará con calificación no inferior a 4 (cuatro).

METODOLOGÍA

El desarrollo de contenidos de la cátedra se abordan desde las instancias articuladas de teóricos-prácticos a partir de estrategias pedagógicas y didácticas que se interrelacionan fortaleciendo los procesos de análisis, reflexión, comprensión y aprendizaje *autónomo* del alumno a cerca del complejo fenómeno de las TICs en las sociedades actuales, pero sobre todo en el anclaje del corpus bibliográfico a los ámbitos concretos de aplicación y manipulación de herramientas digitales que cooperan en el fortalecimiento de las practicas sociales y de comunicación.

Desde esta perspectiva, la dinámica expositiva, participativa, colaborativa y experimental puesta en juego en las instancias teórico-prácticas mencionadas serán apoyadas por recursos e instrumentos didácticos disponibles en el ámbito de la Facultad de Humanidades.

1. CLASES TEÓRICAS

El desarrollo de los teóricos tendrá como dinámica de exposición la orientación de los alumnos hacia la comprensión de los marcos teóricos-conceptuales desde el cual se aborda el análisis de las tecnologías, abriendo debate sobre las diversas posturas encontradas o a favor con respecto a su aplicación socio-comunicacional.

2. CLASES PRÁCTICAS

Se motivará a la expresión de los conocimientos adquiridos, en base a la reflexión grupal y exposición oral de sus integrantes sobre las temáticas seleccionadas en los prácticos.

EVALUACIÓN

PROCEDIMENTAL

Se consideran para el promedio de nota final los siguientes items:

- Trabajos Prácticos Aprobados
- Exposición Oral Grupal e Individual
- Trabajo de campo y avances de Informe Final
- Asistencia a Teóricos, Prácticos y aplicaciones de Laboratorio.
- Producción de contenidos en diversos soportes digitales.

FINAL

- Evaluación individual escrita por Cuatrimestre (Total 2 / Dos)
- Coloquio Alumnos Promocionales

CONTENIDOS

UNIDAD I: REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Ciencia, Técnica y Tecnología. Paradigmas Deterministas, Evolucionistas, Constructivistas y Críticos de las Tecnologías. El Poder de la Técnica. La era de la Información. Tecnología y Sociedad.

UNIDAD II: DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN

Un nuevo paradigma sensorio-perceptivo y tecno-cognitivo. Teoría del HIPERTEXTO. De la escritura analógica a la escritura binaria. Modalidades de lectura no-secuencial: el libro electrónico. El (des) orden del texto electrónico.

UNIDAD III: CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

La Convergencia Digital. La Comunicación Mediada por Computadoras (CMC). Tecnologías analógicas y digitales de comunicación. Los nuevos medios: Medios emergentes y convergentes. Reconversión de las Industrias Culturales en la era de la digitalización.

UNIDAD IV: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Post-industrialismo, informacionalismo y sociedad del conocimiento. Conectividad, Accesibilidad y Brecha digital en la Sociedad de la Información. Políticas públicas de inclusión a la SI. Debates, Polémicas y Directrices de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información – CMSI. Programa Nacional para la Sociedad de la Información - PSI .

UNIDAD V: EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET

Origen de la Red. Protocolos de conexión. Tecnologías de Programación WEB. Tipos de Conexión. Servicios de comunicación en la Red Internet. Buscadores en la Red. Convergencia de tecnologías de información y comunicación.

UNIDAD VI: METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA

Internet y el Nuevo Periodismo: de la informatización del Periodismo hacia el Periodismo Digital, Multimedia y de Autor. Internet como espacio educativo: sobre Internet en procesos de enseñanza y aprendizaje. Saber hacer con Internet.

UNIDAD VII: LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0

La WEB 2.0 y la reconversión de Internet por parte de los usuarios. La Blogoesfera: weblog, fotolog, videolog, edublog. Streaming: Webcasting, Podcastig, Tecnologías Móviles. Plataformas: Wikis, CMS (Content Management System). Arquitectura Peer-to-Peer (P2P): la revolución Napster.

UNIDAD VIII: REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Acceso público y social a las redes digitales. Democracia electrónica y ciudadanía digital. Redes Interactivas: Citizen Networks. Community Networks. Activist Networks. IndyMedia Center Network.

UNIDAD IX: TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS

Cognición distribuida: Software Libre, Open Source, Open Access , Creative Commons, Copyleft. Proyectos GNU/Linux: Free Software Foundation. Proyectos Locales: Tuquito, Ututo, Gleducar, Fundación Vía Libre, Software Libre Argentina (SoLAr)

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I: REVOLUCIÓN INFORMACIONAL Y EL CAMBIO TECNOLÓGICO

- CASTELLS, Manuel. La Era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Prólogo y Capítulos 1, 5 y 6.
Versión digital publicados en <http://www.hipersociología.com.ar>.
- GAY, AQUILES, FERRERAS, Miguel Angel. Capítulo V. "La ciencia, la técnica y la tecnología". Capítulo VIII. La tecnología en la historia, en La Educación Tecnológica. Prociencia. MCyEN.
- SCHMUCLER, Héctor. "Ideología y Optimismo Tecnológico", en Memorias de la Comunicación.
- WILLIAMS, Raymond. "Tecnologías y Sociedad", en Causas y Azares, Bs. As., N°4, 1996.
- De SOLA POOL, Ithiel. Tecnologías sin Fronteras. FCE México 1993.
- GIOVANNINI, Giovanni. Del pedernal al Silicio: Historia de los Medios de Comunicación Masiva. s/e. 2.e. 1992
- NEGROPONTE, Nicholas. Ser Digital. Ed. Atlántida. 1996.

UNIDAD II: DE LA GALAXIA GUTENBERG A LA GALAXIA MCLUHAN

- ONG, Walter. Cap. I "La Oralidad del lenguaje" pp 15-24; Cap. V "Lo impreso, el espacio y lo concluido" pp. 117-136, en Oralidad y Escritura. Tecnologías de la palabra. FCE, México, 1997.
- DUGUID, Paul. Cap. III "Cuestiones materiales: el pasado y la futurología del libro" pp.67-101, en NUNBERG, Geoffrey. El futuro del libro. Ed. Paidós, España, 1998.
- PISCITELLI, Alejandro. Cap. V "Los hipermedios y el placer del texto electrónico", pp.115-134, en Ciberculturas 2.0, Ed. Paidós, Argentina, 2002
- ESCALOÑILLA, Gloria Gómez. Cap. I "Libro y entorno digital: un encuentro de futuro" (pp. 39-55), en BUSTAMANTE, Enrique. "Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital". Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- FUENTES, Celeste Gay. Cap. IX "El derecho de propiedad intelectual: por un nuevo equilibrio entre creadores e interés general" (pp. 257-295), en BUSTAMANTE, Enrique. "Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital". Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- MARTÍN, Henri-Jean, La Imprenta. En RAYMOND WILLIAMS (Ed.) Historia de la Comunicación. VOL. 2. Ed. Bosch
- SOSA, Leonardo Gabriel. "La revolución del hipertexto: de la escritura analógica a la escritura binaria", en Perspectivas regionales, Revista Electrónica de Comunicación, ISSN 1667-8311, N° 2, <http://www.imagine.com.ar/perspectivas>
- REISCHL, Gerald. Cap. 9. Google y la sociedad del «copia y pega» (pp. 125-142), en "El engaño Google: Una potencia mundial incontrolada en Internet", Ed. Medialive Content, S.L., España, 2008

UNIDAD III: CONVERSIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

- ARNANZ, Carlos. Negocios de Televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital. Gedisa, Barcelona, 2002
- BUQUET, Gustavo. Cap. II. Música on-line: batallas por los derechos, lucha por el poder" pp. 57-84., en BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital. Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- BUSTAMANTE, Enrique. Cap. VI "Televisión: globalización de procesos muy nacionales", pp. 167-206., en BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital. Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.
- IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.

- SOSA, Leonardo Gabriel. "Los Nuevos Medios en la era digital: Convergencia e Industrias del Streaming". CD-ROM X Congreso REDCOM, Vol. I, Salta, 2008. ISBN 978-950-623-045-6
- LEVIS, Diego. La pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital. Ciccus/La Crujía, col. Signo, Buenos Aires, 1999.
- RAMA, Claudio. Economía de las Industrias Culturales en la Globalización Digital. 1er. Edición, EUDEBA, Bs. As. 2003.
- YÚDICE, George. Nuevas Tecnologías, música y experiencia. Gedisa, Barcelona, 2007.
- MONZONCILLO, José María. Cap. III "Cine: riesgos y oportunidades se equilibran ante el cambio digital", pp. 85-110., en BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital. Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.

UNIDAD IV: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

- BECERRA, Martín. "Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia". Norma, 2003, Buenos Aires, Argentina.
- MATTELART, Armand. "Historia de la sociedad de la información". Paidós. 2002. Bs. As. Argentina.
- NORA, Simon y Minc, Alain. La Informatización de la Sociedad. Ed. Fondo de Cultura Económica.

UNIDAD V: EL MEDIO ES EL MENSAJE: ARQUITECTURA DE LA RED INTERNET

- PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0. En al era de las máquinas inteligentes. 1º Ed. Bs. As. Paidós. 2002.
- WOLTON, Dominique. Internet y después?. Barcelona, Gedisa, 2000.
- SIBILIA, Paula, La intimidad como espectáculo. 1er. Edición, Fondo de Cultura Económica, Bs. As. 2008.
- VILLANUEVA MANSILLA. Comunicación interpersonal en la era digital. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Norma Editores, Buenos Aires, 2001.
- CASSIN, Barbara. Googleame. La segunda misión de los Estados Unidos. Fondo de Cultura Económica
- CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Cap. 1 "Lecciones de la historia de Internet", Cap. 2 "La cultura de Internet", Cap. 4 "¿Comunidades virtuales o sociedad red?". Capítulo 6, "La política de INTERNET (II) Privacidad y Libertad en el Ciberespacio". Ed. Areté, España, 2001.
- LYON, David. Capítulo 10 "Intimidad, Poder, Personas", en El ojo electrónico. El auge de la sociedad de la vigilancia, Madrid, Alianza, 1995.

UNIDAD VI: METAMORFOSIS EN LA CYBERCULTURA

- ALBORNOZ, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Ed. La Crujía, Bs. As., 2007.
- BOCZKOWSKI, Pablo. Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios on-line. Editorial MANANTIAL. 2006.
- BUCKINGHAM, David. Educación y Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós Comunicación, España. 2005.
- BURBULES, NICHOLAS y CALLISTER, Thomas. Educación: Riesgos y Promesas de las nuevas tecnologías de la Información. Ediciones GRANICA, España, pp 119-156. 2001
- MONEREO, CARLES. Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a aprender. Editorial GRAO, Barcelona, España, pp 5 - 26. 2005
- SCHMUCLER, Héctor y TERRERO, Patricia. El incierto destino de la prensa informatizada. S/d. Documento digital.
- SMITH, Anthony. Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Ed. GG. Barcelona, 1983.
- ZANONI, Leandro. El Imperio Digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. 1er Ed., Ediciones B, Bs. As., 2008.

UNIDAD VII: LA DIASPORA DE INTERNET Y LA WEB 2.0

CEREZO, José M. (Coord.). LaBlogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Biblioteca Fundación France, Telecom España.

IGARZA ROBERTO. Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia. Editorial LA CRUJIA. Colección INCLUSIONES.

FUMERO, Antonio y ROCA, Genís. Web 2.0. Fundación Orange. España. Libro bajo licencia Creative Commons

UNIDAD VIII: REDES DIGITALES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

BURCH, Sally y León, Osvaldo. La Comunidad Web de Movimientos Sociales. ALAI

BURCH, Sally, León, Osvaldo y Tamayo, Eduardo. "Se cayó el sistema. Enredos de la Sociedad de la Información". Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003

FINQUELIEVICH, Susana. Movimientos sociales en las pantallas: El caso de ArgenTICna. Revista KAIROS, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Económico-Sociales, de la Universidad Nacional de San Luis, <http://brava.fices.unsl.edu.ar/kairos/.htm>

_____. ¡Ciudadanos, a la Red!. Ed. La Crujia, Buenos Aires. 2000.

KLEIN, Naomi. Seattle y Washington, ¿fuera de foco o incomprensibles? Cuando Internet Cobra Vida en las Calles. Ojarasca, La Jornada, México, 6 de Agosto de 2000. Traducción: Tania Molina Ramírez. WEB <http://www.cuestiones.ws/revista/n8/abro2- ciber-klein.htm>

LEON, Osvaldo, Burch, Sally y Tamayo, Eduardo. "Movimientos sociales en la Red". ALAI, septiembre 2001. WEB <http://alainet.org/publica/msred/>

UNIDAD IX: TECNOLOGÍAS COLABORATIVAS

AA.VV. Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva. 1ª edición. Traficantes de Sueños. <http://traficantes.net>. Bajo Licencia Creative Commons

GARCÍA CATAÑO, Carolina y Menéndez, David Arroyo. Biblioteca Digital y Web Semántica. Julio 5, 2002.

HERNÁNDEZ, Jordi. Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo. Barcelona. 2005. <http://www.infonomia.com>

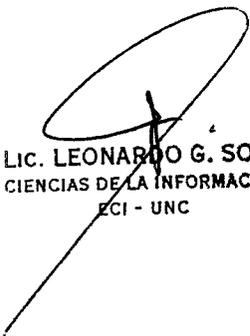
LÉVY, Pierre. El anillo de oro: Inteligencia colectiva y propiedad intelectual. Publicado originalmente en francés en la revista Multitudes, no 5, mayo 2001. Traducción: Beñat Baltza

_____. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. 2004. Versión digital en <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>

MOINEAU, Laurent y Papatheódorou, Aris. Cooperación y producción inmaterial en el software libre.

PÉREZ COLINA, Marisa y Vidal, Miquel. Elementos para una lectura política del fenómeno GNU/Linux . Enero 2000. Traducción castellana:, de sinDominio.net

VERCELLI, Ariel. La conquista silenciosa del ciberespacio. Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Marzo de 2004. WEB <<http://www.arielvercelli.org/>>


LIC. LEONARDO G. SOSA
CIENCIAS DE LA INFORMACION
ECI - UNC