

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE HUMANIDADES

808-10

AÑO : 2010

SEMINARIO: ETNOGRAFIA DE LA COMUNICACION

CARRERA : PROFESORADO Y LICENCIATURA EN LETRAS - AREA
LINGUISTICA

PLAN DE ESTUDIOS : 2000

PROFESOR RESPONSABLE DE LA MATERIA : Dra. Marta Elena Torino de
Morales

AUXILIARES DOCENTES : -

CANTIDAD DE HORAS TEORICO - PRACTICAS: 60

Cuatrimestre: segundo

OBJETIVOS:

- Proporcionar a los alumnos instrumentos teórico-metodológicos provenientes de la Sociolingüística y la Etnografía de la Comunicación, en el marco de una lingüística del habla.
- Reflexionar acerca de la concepción social del lenguaje, precisando sus alcances y diferencias frente a las concepciones inmanentistas de la lengua.
- Conocer y aplicar técnicas de investigación lingüística desde la perspectiva etnográfica.

METODOLOGIA:

El desarrollo de la materia combinará la exposición teórica con la discusión de bibliografía específica y el análisis de problemáticas surgidas en el ámbito de comunidades de habla con diversidad étnico-lingüística. La proyección de videos permitirá describir y explicar aspectos etnográficos que caracterizan determinadas funciones del lenguaje en diferentes situaciones discursivas de comunidades urbanas y rurales.

La actividad del alumno consistirá, entonces, en:

- investigación bibliográfica para la discusión de algunos temas centrales del programa;
- desarrollo de un trabajo de investigación etnográfica grupal.

REGIMEN: cuatrimestral, promocional.

EVALUACION:

El proceso de evaluación se irá realizando a lo largo del desarrollo de la asignatura, y consistirá en trabajos prácticos integradores para cada una de las unidades del programa. Mediante esas evaluaciones y a través de la consulta bibliográfica, los alumnos recibirán orientación para llevar a cabo distintas fases de una investigación etnográfica.

Para promover la asignatura, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- asistencia al 80% del total de las clases teórico-prácticas
- investigación bibliográfica y exposición/debate sobre temas centrales del programa
- aprobación de un trabajo de investigación de campo (grupal)

Los alumnos que alcancen el 60% de las condiciones antes enunciadas, quedarán en condición de REGULARES, mientras que aquellos que no lleguen al 60%, se considerarán alumnos LIBRES.

CONTENIDOS:

1. La lengua en su contexto social:

- a) Sociología del lenguaje: enfoque, objeto, métodos.
- b) Sociolingüística: ámbito y alcances.
- c) Etnografía de la Comunicación. Su objeto y sus métodos. Su relación con otras disciplinas: etnolingüística, antropología lingüística, etnología, folklore.

2. Problemática de la disciplina:

- a) Funciones sociales relevantes de una lengua en cada *comunidad de habla*. *Situaciones-tipo* y otras unidades de análisis: *evento, acto de habla*. Criterios para su determinación.
- b) *Registros* y vocabulario adecuados a las distintas funciones en cada comunidad de habla. Integración del lenguaje verbal con otros sistemas de interacción.
- c) Significado social de usos lingüísticos en determinadas comunidades de habla.

3. Conceptos teóricos que fundan la Etnografía de la Comunicación:

- a) Teoría del relativismo lingüístico.
- b) Pragmática de la comunicación humana.
- c) Competencia lingüística. Competencia comunicativa.

4. Métodos en Etnografía de la Comunicación.

- a) Métodos cualitativos y cuantitativos: oportunidad de unos y otros.
- b) Observación participante: diferentes puntos de vista. Técnicas de encuesta y entrevista. Los datos: codificación y tabulación. Procesamiento estadístico.

OBSERVACIONES: se proporcionará a los estudiantes una cartilla con material bibliográfico y una propuesta de trabajos prácticos en la que se plantearán cuestiones problemáticas referentes a la temática esencial de la materia.

Bibliografía general:

Ardener, E. et al. 1979 *Antropología social y lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.

- Benveniste, E. 1978 *Problemas de lingüística general*. T. II. México: siglo XXI, pp. 82 - 91.
- Bright, W. (Ed.) 1966. *Sociolinguistics*. The Hague - París: Mouton.
- Casado Velarde, M. 1991 *Lenguaje y cultura*. Madrid: Síntesis.
- Cassirer, E. 1972. "El lenguaje y la construcción del mundo de los objetos". En *Teoría del lenguaje y lingüística general*. Bs. As.: Paidós pp. 20 - 38.
- Duranti, A. 1992. "La Etnografía del habla: hacia una lingüística de la praxis", en *Panorama de la lingüística moderna de la Universidad de Cambridge*. T. IV. Madrid: Visor, pp. 253-273.
- , 2000. *Antropología lingüística*. Madrid: Cambridge University Press.
- Fasold, R. 1996. *La sociolingüística de la sociedad. Introducción a la sociolingüística*. Madrid: Visor.
- Golluscio, L. (Comp.) 2002. *Etnografía del habla. Textos fundacionales*. Bs. As.: Eudeba.
- Hymes, D. 1984 "Hacia etnografías de la comunicación". En Garvin y Lastra *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM. pp.48 - 89.
- Lado, R. 1973. *Lingüística contrastiva. Lenguas y culturas*. Madrid: Alcalá.
- López, L. & I. Jung (Comps.) 1998. *Sobre las huellas de la voz*. Madrid: Morata.
- Lombard, J. 1997. *Introducción a la etnología*. Madrid: Alianza.
- Moreno Fernández, F. 1998. *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Barcelona: Ariel.
- Pérez Serrano, G. 2006 *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*. Barcelona: Gedisa.
- Rodas, J. y M. Torino 1999 *Sociolingüística aplicada a la enseñanza de la lengua materna*. Salta: Gofica.
- Rohlf's, G. 1966 *Lengua y cultura*. Madrid: Alcalá.
- Saville Troike, M. 2006 *Etnografía de la comunicación*. Madrid: Prometeo
- Schaff, A. 1973 a "Lenguaje y realidad". En *Introducción a la semántica*. México: F.C.E., pp. 324 -353.
- Torino, M. 2005. *Creencias y actitudes lingüísticas en dos comunidades de habla de la Provincia de Salta*. Tucumán: UNT. Colección TESIS.
- Watzlawick, P. et al. 1986. *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.

Bibliografía específica:

Unidad I:

- Ardener, E. et al. 1979 *Antropología social y lenguaje*. Buenos Aires: Paidós.
- Bright, W. (Ed.) 1966. *Sociolinguistics*. The Hague - París: Mouton.
- Casado Velarde, M. 1991 *Lenguaje y cultura*. Madrid: Síntesis.
- Duranti, A. 1992. "La Etnografía del habla: hacia una lingüística de la praxis", en *Panorama de la lingüística moderna de la Universidad de Cambridge*. T. IV. Madrid: Visor, pp. 253-273.
- , 2000. *Antropología lingüística*. Madrid: Cambridge University Press.
- Fasold, R. 1996. *La sociolingüística de la sociedad. Introducción a la sociolingüística*. Madrid: Visor.
- Golluscio, L. (Comp.) 2002. *Etnografía del habla. Textos fundacionales*. Bs. As.: Eudeba.

89

Hymes, D. 1984 "Hacia etnografías de la comunicación". En Garvin y Lastra *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM. pp.48 – 89

Unidad 2:

Golluscio, L. (Comp.) 2002. *Etnografía del habla. Textos fundacionales*. Bs. As.: Eudeba.

Hymes, D. 1984 "Hacia etnografías de la comunicación". En Garvin y Lastra *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM. pp.48 – 89.

Rohlf's, G. 1966 *Lengua y cultura*. Madrid: Alcalá.

Saville Troike, M. 2006 *Etnografía de la comunicación*. Madrid: Prometeo

Unidad 3:

Bateson, G. et al. 1990. *La nueva comunicación*. Barcelon: Kairós.

Coseriu, E. 1992. *Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar*. Madrid: Gredos.

Llobera, Hymes et al. 1995. *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.

Rohlf's, G. 1966 *Lengua y cultura*. Madrid: Alcalá.

Saville Troike, M. 2006 *Etnografía de la comunicación*. Madrid: Prometeo

Schaff, A. 1973 a "Lenguaje y realidad". En *Introducción a la semántica*. México: F.C.E., pp. 324 -353.

Torino, M. 2005. *Creencias y actitudes lingüísticas en dos comunidades de habla de la Provincia de Salta*. Tucumán: UNT. Colección TESIS.

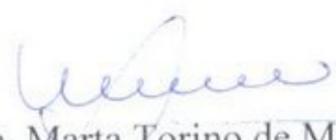
Watzlawick, P. et al. 1986. *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.

Unidad 4:

Moreno Fernández, Francisco, 1990. *Metodología sociolingüística*. Madrid: Gredos.

Moreno Fernández, F. 1998. *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Barcelona: Ariel.

Pérez Serrano, G. 2006 *Investigación cualitativa. Métodos y técnicas*. Barcelona: Gedisa.


Dra. Marta Torino de Morales