

AÑO: 2011
ASIGNATURA: COMUNICACIÓN POPULAR Y ALTERNATIVA
CARRERA/S: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S: RAMÓN BURGOS
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: FERNANDO BUSTAMANTE
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 60
CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA: <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales. <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes. d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10.
<p>La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">-Lectura de la Bibliografía.-Apropiación de los contenidos conceptuales.-Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.-Capacidad de diálogo e intercambio. <p>Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">-un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.-la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados.-un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 7 (siete) o más.-la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura. <p>Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">-un 50% de asistencia a las clases prácticas.-la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados.-un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 4 (cuatro) o más.-la producción de un trabajo integrador final.

El parcial será domiciliario y deberá ser entregado y defendido el 11 de abril. Su instancia recuperatoria se tomará el 23 de mayo. La entrega de la producción final integradora será el 27 de junio.

Para cursar la asignatura Comunicación Popular y Alternativa los alumnos deberán tener regularizada Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Para rendir o promocionar la asignatura deberán tener aprobada la correlativa correspondiente.

Los alumnos que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

OBJETIVOS GENERALES:

Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación alternativa y popular.

Identificar y analizar las transformaciones producidas en el campo de la comunicación alternativa y popular en diferentes ámbitos y contextos.

Objetivos específicos:

- Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre práctica y teoría.
- Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa y popular.

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Unidad introductoria

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

Unidad 1: Rastreado las huellas de lo popular.

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre la masividad y lo popular en la comunicación.

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La perspectiva de género.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Propuesta de diseño y ejecución de prácticas de comunicación alternativa.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

□ UNIDAD INTRODUCTORIA

Bibliografía obligatoria:

oBurgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "La comunicación popular, alternativa y comunitaria en la ciudad de Salta. Reflexiones desde una cátedra". Mimeo, Ponencia presentada en el Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

oFeinmann, José Pablo: Del "pueblo" a la "gente". Diario Página/12, 18 de noviembre de 2000.

oKaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. España, Fundación Telefónica/Ariel, 2007: 311-320.

oRincón, Omar: "Miradas de época", en Revista Signo y Pensamiento N° 27. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

Bibliografía complementaria:

oDornelles, Beatriz: "Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en América Latina", en Revista Ecos de la Comunicación N° 1. Buenos Aires, Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Pontificia Universidad Católica Argentina, 2008: 99-115.

oPérez S. J., Gabriel Jaime, Marión Cataño, Mónica y Franco, Fanny Patricia: "Comunicar para el cambio social: una comunicación ética y política. Entrevista con Alfonso Gumucio Dagrón", en Revista Signo y Pensamiento N° 55. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre de 2009.

oReguillo, Rossana: "Cuatro ensayos de comunicación y cultura para pensar lo contemporáneo", en Revista Oficios Terrestres N° 9/10. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2001: 66-76.

oRestrepo, Eduardo. "Yo partí de cómo se comunicaba la gente en la calle": trayectorias intelectuales y posiciones políticas. Entrevista a Jesús Martín Barbero. Crítica y Emancipación, (3): 127-154, primer semestre 2010.

□ UNIDAD 1 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

Bibliografía obligatoria:

oAlabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-

27.

- oAlabarces, Pablo: "La leyenda (todavía) continúa", en Revista Oficios Terrestres Nº 24. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2009: 212-217.
- oBajtín, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. Madrid, Alianza, 1987: 7-57.
- oBollème, Genevieve: "El discurso de la apropiación política" y "Una política de la enunciación", en El pueblo por escrito. Significados culturales de lo "popular". México D.F., Grijalbo, 1990: 53-73.
- oBourdieu, Pierre: "Los usos del pueblo", en Cosas dichas. Barcelona, Gedisa, 1988: 152-157.
- oBurgos, Ramón y García Vargas, Alejandra: "El irrenunciable desafío de trabajar por Jujuy y su gente". Actores, cultura e identidad en el suplemento 50 aniversario de Pregón", en Revista Oficios Terrestres Nº 21. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata, 2008: 80-91.
- oDe Certeau, Michel: "Tomar la palabra", en La toma de la palabra y otros escritos políticos. México, Universidad Iberoamericana/Iteso, 1995: 39-52.
- oFord, Aníbal: "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, Eduardo: Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires, Legasa, 1985: 20-23.
- oGarcía Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en Revista Diálogos Nº 17. Lima, FELAFACS, junio de 1987.
- oMíguez, Daniel y Semán, Pablo: "Introducción. Diversidad y recurrencia en las culturas populares actuales", en Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente. Buenos Aires, Biblos, 2006: 11-32.
- oMorandini, Alejandro: ¿Toda Salta de fiesta? Diario El Tribuno de Salta, 22 de febrero de 2010.
- oPrieto Castillo, Daniel: "Sobre los mensajes", en Gumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas (compiladores): Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 293-295.
- oSchnucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.
- oSvampa, Maristella y Pereyra, Sebastián: "Mundo popular y transformaciones del peronismo", en Entre la ruta y el barrio. Las experiencias de las organizaciones piqueteras. Buenos Aires, Biblos, 2003: 48-52.
- oUranga, Washington: Carnavales, cultura y política. Diario Página/12, 10 de marzo de 2011.
- oVarsavsky, Julián: Axel Nielsen. La procesión de los sikuris. La fascinación por el ritual. Diario Página/12, 29 de marzo de 2010.
- oZaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.
- oZubieta, Ana María: "Lo popular como dimensión de la máquina cultural", en Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. Buenos Aires, Paidós, 2000: 273-289.

Bibliografía complementaria:

- oAlabarces, Pablo: "La leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno de lo

popular", en Revista Tram[p]as Nº 23. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 27-37.

oAlabarces, Pablo: "Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina", en Revista Argentina de Comunicación Nº 1. Buenos Aires, FADECCOS/Prometeo, 2006: 23-41.

oCebrelli, Alejandra: "Voces y miradas 'otras': sobre los modos de representación de la diferencia en la prensa local". Ponencia presentada en 10º Congreso REDCOM "Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización". Salta, Universidad Católica de Salta, 4 al 6 de septiembre de 2008.

oHall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'", en Samuels, Raphael (editor): Historia popular y teoría socialista. Barcelona, Crítica, 1984.

oMartín Barbero, Jesús: De los medios a las mediaciones. Santafé de Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998.

oOrtiz, Renato: "Cultura, comunicación y masa", en Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 1996: 93-125.

oZubietá, Ana María: "La cultura popular", en Revista Tram[p]as Nº 23. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo de 2004: 38-48.

□ UNIDAD 2 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR

Bibliografía obligatoria:

oBustamante, Fernando: "El Retoño, un lugar para volver a crecer", en Boletín drc Nº 4, marzo de 2004: 2-3.

oBustamante, Fernando: "El Retoño. El silencio no es salud", en Boletín Nueva Tierra Nº 149, marzo de 2004: 4-5.

oBustos, Gabriela: "Los noticieros populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

oChaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.

oColectivo Cono Sur: "Alternatividad en internet: tres experiencias en la Red", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 89-105.

oDagrón Alfaro, Gumucio: "Introducción", en Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. La Paz, Fundación Rockefeller, 2001: 5-40.

oDagrón Alfaro, Gumucio: "Prólogo", en Herrera Miller, Karina: ¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy. Bolivia, Rural Editores, 2006: 11-15.

oFesta, Regina: "Movimientos sociales, comunicación popular y alternativa", en Comunicación popular y alternativa. Colección Comunicación Nº 4. Buenos Aires, Ediciones Paulinas, 1986: 9-29.

- oGalindo, María: "Indias, putas y lesbianas, juntas revueltas y hermanadas. ¡Un libro sobre Mujeres Creando!", en Monasterios P., Elizabeth: No pudieron con nosotras: el desafío del feminismo autónomo de Mujeres Creando. Bolivia, Plural, 2006: 27-59.
- oGaona, Melina, López, Andrea y Cortez, Pablo: "De la olla al fratacho, de la pollera al pantalón. La participación de las mujeres en las cooperativas de construcción de viviendas en la organización Tupac Amaru CTA", en García Vargas, Alejandra (editora): Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto. Jujuy, EDIUNJu, 2010: 131-142.
- oGerbaldo, Judith, Busso, María Clara y Radio Comunitaria FM Bajo Flores: "Las radios comunitarias en Argentina. La ley, la legitimidad y el derecho a la comunicación", en Contalo vos x radio. Guía de capacitación. Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Subsecretaría de Organización y Capacitación Popular, 2006: 19-38.
- oGumucio Dagrón, Alfonso y Tufte, Thomas: "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.
- oHerrera Miller, Karina: "Marco general del estudio", en: ¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy. Bolivia, Rural Editores, 2006: 17-32.
- oJaimes, Diego: ¿Comunicación pública alternativa? Diario Página/12, 25 de agosto de 2010.
- oKejval, Larisa: "1. Puntos de partida", en: Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares. Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, 2009: 13-26.
- oLobato, Mirta Zaida: "El periódico gremial", en La prensa obrera. Buenos Aires, Edhasa, 2009: 61-98.
- oOcampo, Irene y De Cicco, Gabriela: "RIMA. Una experiencia de comunicación feminista alternativa", en Gerber, Elisabet (compiladora): Género y comunicación. Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2003: 29-33.
- oOgando, Ariel: "Wayruro Comunicación Popular", en Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (compiladores): Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 134-142.
- oParedes Carvajal, Julieta: "OeNeGismo", en Blog Mujeres Creando Comunidad. La Paz, 25 de noviembre de 2010 (<http://mujerescreandocomunidad.blogspot.com>).
- oPiola, Renata: "A propósito de la muestra 'Ninguna mujer nace para puta': notas sobre la alteridad y la comunicación alternativa", en CD de Ponencias XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Tramas de la comunicación en América Latina Contemporánea. Tensiones sociales, políticas y económicas". Mendoza, Red Nacional de Investigadores en Comunicación y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo, 2007.
- oRodríguez Esperón, Carlos y Lamas, Ernesto: "Comunicación Alternativa: encuentros y desencuentros", en Revista Causas y Azares N° 3, Buenos Aires, primavera de 1995: 141-150.

o Simpson Grinberg, Máximo: "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina" y "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades", en Comunicación alternativa y cambio social. México, Premiá editora, 1986: 23-55 y 140-155.

o Tessa, Sonia: Diez preguntas a Irene Ocampo y Gabriela De Cicco. Suplemento Las 12, 23 de enero de 2009.

o Vinelli, Natalia: ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Buenos Aires, La Rosa Blindada, 2000.

Bibliografía complementaria:

o AMARC ALC y ALER: "Capítulo 2. De frente y al medio. Mujeres y comunicación", en Gritos en el coro de señoritas. La apropiación del rol político de las mujeres a través de los medios. Buenos Aires, Ritmo sur editores, 2008: 17-31.

o Brunet, Marcelo y Burgos, Ramón: "La 'otra' comunicación en Jujuy. Experiencias alternativas de los '90". Mimeo, ponencia presentada en las VI Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. Del 17 al 20 de mayo de 2000.

o Da Porta, Eva: "Lo alternativo y lo mediático, dos dimensiones para rasgar la hegemonía cultural", en Ammann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva (compiladoras): Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder. Córdoba, Ferreira editor, 2008: 27-43.

o Graziano, Margarita: "Para una definición alternativa de la comunicación", en Revista ININCO Nº 1, Venezuela, 1980.

o Horvath, Ricardo: "¿Existen las radios alternativas?", en Locas. Cultura y Utopías Nº 1, Buenos Aires, diciembre de 2000: 34-35.

o Manaev, Oleg: "La prensa alternativa en una sociedad de transición (Belarrús)" Estudio de caso 5, en Estudios y documentos de comunicación de masas Nº 107. Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial a lo local. París, Ediciones UNESCO, 1995.

o Mangone, Carlos: "Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales", en Cuadernos críticos de comunicación y cultura Nº 1, Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2005: 195-202.

o Martín Barbero, Jesús: "Memoria narrativa e industria cultural", en Revista Comunicación y Cultura Nº 10. México, 1983.

o Mata, María Cristina: "Batallas. Radio urbana", en La Tribu. Comunicación alternativa. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2000: 208-209.

o Ogando, Ariel y Borgogno, Carina: Por unos medios sustraídos a la influencia de los poderes económicos y políticos. Entrevista a Blanca Eekhout. 9 de enero de 2007. Versión digital disponible en la siguiente dirección electrónica: http://www.vive.gob.ve/inf_art.php?id_not=3331&id_s=13.

o Vinelli, Natalia y Zarowsky, Mariano: "Por un nuevo cine en un nuevo país: políticas culturales en tres formaciones del campo audiovisual", en Cuadernos críticos de comunicación y cultura Nº 1, Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2005: 95-119.

□ UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALS PARA LA

CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN ÉPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.

Bibliografía obligatoria:

- oAlfaro Moreno, Rosa María: *¿Una nueva conciencia crítica o una ruta de cambio? Observatorio de medios: avances, limitaciones y retos.* Lima, Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social y A.C.S. Calandria, diciembre de 2005.
- oAlfaro Moreno, Rosa María: "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", en *Revista Electrónica Razón y Palabra* N° 18. México, mayo-julio de 2000.
- oBrombart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación.* Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.
- oBustamante, Fernando: "Lo político como sordera", en *Revista Pampa* N° 6. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación CTA, septiembre de 2010: 45-51.
- oHuergo, Jorge: "Comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales", en *Revista Nodos* N° 4. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, noviembre de 2004.
- oKejval, Larisa y Vivori, Claudio: "Epílogo", en *Kejval, Larisa: Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares.* Buenos Aires, Prometeo y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, 2009: 103-116.
- oLizondo, Liliana: "Interrogantes en la sustentabilidad económica de los medios alternativos indígenas", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM.* Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- oMata, María Cristina, Segura, María Soledad y Sallietti, María Luz: "Observatorio ciudadano de medios de comunicación. Experiencia y perspectiva", en *CD de Ponencias XI Congreso REDCOM.* Tucumán, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2009.
- oRey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en *Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación.* Buenos Aires, Ediciones La Tribu: 12-21.
- oVarela, Mirta: "De las culturas populares a la comunidades interpretativas", en *Revista Diálogos* N° 56. Lima, FELAFACS, octubre de 1999.
- oVinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política.* Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.
- oVinelli, Natalia: "La comunicación alternativa desde una perspectiva de transformación". Ponencia presentada en *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política.* La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.

Bibliografía complementaria:

- oAmmann, Ana Beatriz y Da Porta, Eva: "Introducción", en *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder.* Córdoba, Ferreira editor, 2008: 13-24.

oCamacho, Carlos: "América Latina en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías. El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa", en Revista Diálogos N° 68. Lima, FELAFACS, diciembre de 2003: 52-65.

oCentro Nueva Tierra: Comunicación popular: nuevos desafíos. Itinerario 1997-2005. Revisión y reorientación de nuestra práctica. Buenos Aires, Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación, 2006.

oElaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.

oGuerrero, Modesto Emilio: "Los nuevos medios", en Medios y poder en Venezuela. Aporrea y la prensa comunitaria. Buenos Aires, El ojo en la lupa, 2010: 43-78.

oHerrera, Susana: "Los Observatorios de Medios en Latinoamérica: Elementos Comunes y Rasgos Diferenciales", en Revista Electrónica Razón y Palabra N° 51. México, junio-julio de 2006.

oSautú, Ruth; Bobiolo, Paula; Dalle, Pablo y Elbert, Rodolfo: "Anexo I. Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación" y "Anexo II. Algunas sugerencias acerca de los contenidos de una ponencia/artículo en ciencias sociales", en Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO, 2005: 163-171 y 173-180.

Material Audiovisual:

o¿Hasta cuándo? Lucy en el cielo de los Capusottos, Radio FM Rock & Pop, Argentina, 2009, 6'.

oBombita Rodríguez. Peter Capusotto y sus videos, Canal 7, Argentina, 2008, 5'.

oDiablo. Diccionario Popular Latinoamericano. Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina, 2007, 16'.

oEn el medio. Periodismo de Género. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 29'.

oFuerza Bruta. Bicentenario argentino 2010. Casa Rosada, Argentina, 2010, 3'.

oGaleano en Jujuy. Centro Universitario Audiovisual y Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 2'.

oGrito de mujer. Diego Ricciardi, Argentina, 2008, 12'.

oIntervención y Coloquio: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Fotos y videos. Universidad Nacional de Salta, 2° cuatrimestre de 2010.

oLa Estrategia del Caracol. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.

oLa política - Mujeres: lo personal es político. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.

oLa revolución no será transmitida. Kim Bartley y Donnacha O'Briain, Venezuela, 2003, 74'.

oLas historias de un grito. Doscientos años de ser colombianos. Museo Nacional de Colombia, septiembre de 2010.

oManca fiesta. Feria de intercambio campesino en el norte argentino. Wayruro Comunicación Popular-TV Vive, Argentina-Venezuela, 2009, 3'.

oWayruro. 15 años de comunicación popular. Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2009, 15'.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional y Comunicación Popular y Alternativa, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado como complementario, por lo que las propuestas de extensión e investigación están entrelazadas.

A partir del mapeo de experiencias de comunicación popular y alternativa que se realizó durante el primer cuatrimestre de 2010, se abrieron dos propuestas como plataforma para realizar futuras intervenciones.

Por un lado, utilizar ese mapeo para profundizar el trabajo de extensión. Por el otro, presentar una propuesta de investigación a la convocatoria de proyectos de investigación financiados por el CIUNSa (que se realizará en junio de este año).

En tal sentido ambas cátedras propiciaron desde mediados del 2009 la incorporación de estudiantes adscriptos interesados en la problemática, alentando la realización de distintos tipos de trabajos, que conforman una experiencia inicial y exploratoria para desarrollar ambas propuestas.

Es así que la cátedra pasó de cuatro a catorce estudiantes adscriptos de 2009 a 2010 (este año tenemos hasta el momento diez adscriptos trabajando, cuando aún no finalizó el proceso de inscripción). Este grado de participación motivó que desde la materia se generara un espacio de discusión mensual para llevar adelante la participación de los adscriptos. Además de definir y compatibilizar las múltiples tareas propuestas por los estudiantes, se realiza un seminario interno de lectura y debate de diferentes materiales.

En esta dirección se han realizado trabajos de sistematización tanto por parte de los docentes como de los estudiantes adscriptos, que han sido presentados y discutidos en congresos nacionales de Comunicación. El objetivo es desarrollar líneas de investigación sobre las experiencias de comunicación alternativa (popular y comunitaria) en la región, tanto desde el proyecto de investigación que se está elaborando como a partir del aliento para la realización de trabajos de tesis de licenciatura.

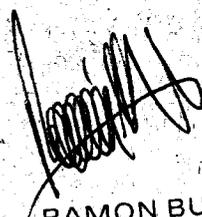
Los trabajos finales que pedimos en las cátedras constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones del medio nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad.

Además se prevén espacios de exposición de los trabajos. Por un lado, luego de la realización del coloquio final la idea es convocar a las organizaciones con las que se trabajó y realizar una jornada abierta en la que además de exponer y compartir los resultados de los trabajos, se puedan poner en común la diversidad de experiencias que se realizan en la provincia de Salta.

Por otro lado, y a partir de las producciones realizadas, se participó en las Jornadas "14 años de Comunicación e Intervención Comunitaria en Tartagal" (18 y 19 de marzo), la organización de un panel en las X Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (UNJu, 18 al 20 de mayo) y la coordinación de una mesa temática en las Jornadas Nacionales de Periodismo y Comunicación Social que se realizarán en la UNSa-Sede Regional Tartagal del 11 al 13 de agosto de 2011.

En estos momentos el equipo de cátedra junto a los estudiantes adscriptos estamos esperando los resultados de un proyecto de extensión que presentamos en la convocatoria realizada en el mes de diciembre por la UNSa. El objetivo es trabajar con una organización de la ciudad de Salta a partir de las demandas recogidas en los trabajos de diagnóstico que se están realizando actualmente y elaborar un trabajo de intervención desde la cátedra, poniendo especial atención en la realización de talleres de comunicación y, eventualmente, en la realización de productos comunicacionales.

Por otra parte, tenemos pensadas una serie de actividades pedagógicas de articulación con actores relevantes del medio. Para conmemorar el día del Periodista realizaremos un panel vinculado a las posibilidades y desarrollos que presenta la TV Digital en la región, con representantes de la UNSa, el CeUnA-UNJu, Wayruro Comunicación Popular y el Canal Comunitario 76. Otra actividad prevista es la invitación de comentaristas en ocasión de la proyección de los distintos films, con el objetivo de agregar una mirada diferente al intercambio y la discusión de la cátedra.



RAMON BURGOS
Lic. Comunicación Social