

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

437-11

PRÁCTICAS CRÍTICAS

PROGRAMA 2011



Responsable: Lic. Paula Andrea Cruz

AÑO: 2011
ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS
CARRERA/S: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS: 2006
RÉGIMEN DE CURSADO: Promocional/Regular/Libres
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S: Prof. Adjunta: Lic. Paula Andrea Cruz
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: JTP Lic. Paula María Barbarán
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 4 horas semanales
CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA: <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales. <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes. d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10. Para promocionar la materia los alumnos deberán: - Registrar el 100 % de TP aprobados - Aprobar dos parciales con nota mínima de 7 (siete) - Cumplir con el 80 % de asistencia a clases teórico-prácticas. - Aprobar un Coloquio final integrador con nota mínima de 7(siete) Para regularizar la materia los alumnos deberán: - Registrar al menos el 80 % de TP aprobados - Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro). - Cumplir al menos con el 60% de asistencia a clases prácticas. Este programa contempla la figura del alumno libre, es decir, el caso del estudiante que se inscribió como tal o que durante la cursada no pudo acceder a la regularidad. En cualquiera de estas situaciones, para la acreditación de la materia deberá aprobar un examen final escrito con nota mínima de 4(cuatro), en cualquiera de los turnos que fije el Calendario Académico.
OBJETIVOS GENERALES: La cátedra se propone: <input type="checkbox"/> Instalar la reflexión sobre los aspectos teóricos y prácticos de la Crítica en tanto ejercicio central del Periodismo Cultural. <input type="checkbox"/> Generar múltiples instancias de lectura y escritura críticas a partir del reconocimiento de los diversos géneros de la Crítica periodística, del abordaje

de suplementos y revistas culturales y de la producción de textos críticos variados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se espera que los alumnos logren:

- Aproximarse a las corrientes teóricas que han abordado la problemática de la Crítica.
- Identificar las tendencias actuales de la Crítica en su relación con la Industria Cultural.
- Asumir una posición personal y fundamentada sobre la función del crítico.
- Reflexionar críticamente sobre el concepto de "cultura" y su vinculación con el Periodismo Cultural.
- Reconocer las características del Periodismo Cultural atendiendo a su evolución, sus notas diferenciadoras, su función, su agenda temática y sus principales géneros.
- Descubrir el ámbito de la labor del periodista cultural.
- Analizar suplementos y revistas culturales como forma de aproximación al Periodismo Cultural.
- Conocer aspectos vinculados al Arte y a la Literatura, a las principales teorías y a la evolución de las corrientes artísticas y literarias.
- Comprender y analizar obras de arte atendiendo al contexto de producción y recepción, a las categorías estéticas que presenta, a su forma y contenido.
- Analizar e interpretar textos literarios en relación con las circunstancias de producción y recepción, su carácter performativo y la manera en que se construyen sus temas a nivel del plano del contenido y de la expresión.
- Caracterizar los géneros y elementos de la crítica periodística (literaria y de arte)
- Reconocer el valor estético de los textos literarios y de las obras artísticas.
- Producir reseñas y críticas de diversos tipos y con diferentes propósitos comunicativos.
- Comentar críticamente libros, textos literarios, eventos artísticos y culturales.
- Participar activamente en la planificación y el diseño de suplementos culturales.

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

EJE 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

La Crítica. Definiciones. Objeto. Surgimiento y evolución. Características: sus vínculos con la Industria Cultural. Relación con el gusto, la cultura y los medios. Función de la crítica en el periodismo. Rol del crítico. Estilo, estructura, elementos y características de la crítica periodística.

El Periodismo Cultural: El concepto de "cultura" como elemento central para definir al Periodismo Cultural. La visión antropológica, sociológica y semiótica

de la cultura. La Teoría de los Campos Culturales de Bourdieu. El Periodismo Cultural: diferentes definiciones, orígenes, funciones e importancia. La doble condición de la prensa cultural. Características del campo y temas del Periodismo Cultural. Géneros del Periodismo Cultural según Rivera. El periodista cultural: legislación, requisitos para la formación profesional. Los suplementos culturales como ámbito de materialización del Periodismo Cultural. Los suplementos culturales y su audiencia. El lugar de la crítica. Lo culto, lo popular y lo masivo en los suplementos culturales. Principales revistas culturales de Argentina y Latinoamérica: contexto de producción y de recepción, colaboradores, tendencias. Revistas Martín Fierro, Proa, Amauta, Contra. La revista de los franco-tiradores, Sur, Contorno, Crisis, Punto de Vista. Revistas culturales del NOA en versión impresa y digital.

EJE 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

El arte: conceptos, clasificación de las artes, categorías estéticas. El artista. La obra de arte: condiciones de enunciabilidad, forma y contenido. El contemplador: la experiencia estética. Principales corrientes artísticas. Teorías del arte. Elementos de análisis de pinturas y esculturas. La crítica de arte como género periodístico: características, análisis, pasos para la producción escrita.

La literatura: diversas conceptualizaciones. La literatura como creación artística, como lenguaje peculiar y como creación lingüística. Caracterización del texto literario. La literatura del Siglo XX: autores y movimientos estéticos. Teorías literarias. Elementos de análisis de textos literarios. La crítica literaria en la prensa cultural: características, análisis, pautas para la escritura crítica.

La difusión mediática de libros, textos literarios, obras de arte, eventos artísticos y culturales. La reseña y la crítica: definición, tipos, estructura. El lenguaje: recursos lingüísticos y discursivos. Proceso de redacción: métodos y modelos. Aspectos inherentes a la escritura: puntos de partida y puntos de vista, argumentación y refutación, elementos retóricos, clichés y lugares comunes, estrategias y estilos. La producción de reseñas y críticas en la prensa escrita, en la radio, en la televisión y en Internet.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

- ADAM, J. (1996) "Prototipos: la estructura de la composición en los textos" en revista Textos, Barcelona, Graó, N° 10
- ALVARADO, M. (1994) Paratexto, Buenos Aires, CBC, UBA.
- BAREI, S. (1993) El sentido de la fiesta en la cultura popular, Córdoba, Alción Editora.
- BENEDETTI, M. (1995) El ejercicio del criterio, Buenos Aires, Seix Barral.
- BÉRTOLO, C. (1997) "Diez precisiones sobre la crítica" en Revista Cultural "Con V de Vian", Año VII N° 26, Buenos Aires, pág. 4-5
- BOURDIEU, P. (1979) La distinción, México, Editorial Grijalbo, S.A.
- BOURDIEU, Pierre: (1967) "Campo intelectual y proyecto creador" en Problemas del estructuralismo, México D.F., Siglo XXI.

- CALABRESE, O. (1993) "El lenguaje de la crítica de arte", en *Cómo se lee una obra de arte*, Madrid, Cátedra.
- CASTELLI, Eugenio: (1993) *Manual de periodismo*, Buenos Aires, Editorial Plus Ultra.
- EAGLETON, T. (1990) *La función de la crítica*, Barcelona, Paidós.
- ECO, U. (1981) *Lector in fabula*, Barcelona, Ed. Lumen.
- ECO, U. (1985) *La estructura ausente*. Barcelona, Ed. Lumen,
- FOUCAULT, M. (1978) "¿Qué es un autor?" en <http://tijuana-artes.blogspot.com>, fecha de consulta 22/08/07.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1982) *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Imagen.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995) *Ideología, cultura y poder*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- GENETTE, G. (1997) "Introducción" en *La obra del arte*, Barcelona, Lumen.
- GIUNTA, A (2002) "Sociología del arte" en ALTAMIRANO, C. (2002) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós.
- KERBRAT – ORECCHIONI, C. (1983) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial.
- LOTMAN, Y. (1987) *Estructura del texto artístico*, Madrid, Istmo.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1986). *Curso de Redacción*. Madrid, Paraninfo.
- MAYORAL, J.A. (1987) *Estética de la recepción*, Madrid, Arco.
- MORÁN, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, EUNSA.
- MUKAROVSKY, J. (1997) *Escritos de estética y semiótica del arte*, Barcelona, Gustavo Gili.
- MORÁN, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona, EUNSA.
- PASSERON, J. (1991) *El razonamiento sociológico*, París, Nathan.
- PIGLIA, R. (2000) *Crítica y ficción*, Buenos Aires, Seix Barral.
- SANTAMARÍA, L. y CASALS, M. (2000) *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Paraninfo.
- SARLO, Beatriz y MARTÍN BARBERO, J. (1988) *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, México DF, G. Gili.
- SEGRE, C. (1985) *Principios de análisis del texto literario*, Barcelona, Grijalbo.
- SONTAG, S. (1996) *Contra la interpretación*, Bs.As., Alfaguara.
- TUBAU, I. (1982) *Teoría y práctica del periodismo cultural*, Barcelona, Editorial ATE.
- VALLEJO MEJÍA, M. (1993) *La crítica literaria como género periodístico*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra S.A.

BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Eje 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

- BAREI, S. (1999) "Periodismo cultural: crítica y escritura", en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación Nº 2. España, Universidad de Sevilla.
- BARTHES, R (1971) *Crítica y verdad*, México, Siglo XXI.
- BOURDIEU, P. (1990) *Sociología y cultura*. México, Editorial Grijalbo, S.A.
- GIACCAGLIA, R. (2006) *Crítica creación*, Córdoba, Ediciones del Boulevard.
- RIVERA, J. (1995). *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós Estudios de

Comunicación.

SOSNOWSKI, S (1999) La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas, Buenos Aires, Alianza.

VILLA, M. J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural", en Revista Latina de Comunicación Social, número 35, La Laguna.

WILLIAMS, R. (1981) Cultura: Sociología de la comunicación y el arte, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Eje 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

BENJAMIN, W. (1991) La obra del arte en la época de la reproductibilidad técnica, Madrid, Taurus.

GARCÍA BETANCOURT, G. (1997) Estética y Arte: Conceptos. Publicado en www.avizora.com. Fecha de consulta: 12/02/08

HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. (2005) Teoría, historia y práctica del comentario literario, Barcelona, Ariel.

MORENO ESPINOZA, P. (1998) Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión, Sevilla, Editorial Mad.

PALMER BERMÚDEZ, N. (2005) Los elementos fundamentales de una reseña, en http://www.ccc.uprh.edu/download/modulos/ESPA_LEFDUR.pdf.

Fecha de consulta: 25 de febrero de 2008.

VÍRHUEZ VILLAFANE, R.: «Breviario de crítica literaria», en www.ciberayllu.com.

Fecha de consulta: 1 de marzo del 2008.

SÁNCHEZ LOBATO (Coord.) (2007) Saber escribir, Buenos Aires, Aguilar.

SERRA, A y RITACCO, E. (2005) Curso de periodismo escrito, Buenos Aires, Editorial Atlántida.

YANES, R. (2005) "La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural" en Revista Electrónica de Comunicación Razón y Palabra, N° 45, Junio-Julio 2005.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

-Actividades de articulación con el equipo de investigación de la Universidad Nacional de Jujuy cuya Directora es la Dra. Alejandra Nallim (Proyecto de Investigación: Cartografía literaria del NOA de los '90 y la nueva centuria): análisis del campo cultural jujeño y salteño.

-Actividades de extensión en articulación con instituciones educativas y culturales del medio.


Paula Cruz