

AÑO: 2011	
ASIGNATURA: Teoría y Práctica de TV	
CARRERA/S: Ciencias de la Comunicación	
PLAN DE ESTUDIOS: 2005	
RÉGIMEN DE CURSADO: Cuatrimestral	
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S: Profesor Adjunto Magister Ana Inés Echenique	
JTP y/o AUXILIARES DOCENTES: Jefe de Trabajos Prácticos Magister Hugo Morales	
CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS:	
Crédito horario semanal:	4 horas
Crédito horario total:	60 horas.
437-11	
<b>CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA:</b> <u>Obs.1:</u> La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos. <u>Obs.2:</u> La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales. <u>Obs.3 (Para promocionar):</u> La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos: a) Obligtoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80% b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes. d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10.	
Condición de los alumnos	
Promocionales: se consideran alumnos promocionales aquellos que hayan aprobado parciales y prácticos evaluables con 7 (siete) o más y, que revistan el 80 % asistencia las clases teóricas y el 80% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.	
Regulares: Se consideran alumnos regulares a aquellos que hayan aprobado ambos parciales con una nota mínima no inferior a 4 (cuatro), que revistan el 70% de asistencia a las clases teóricas y el 80% de los trabajos prácticos realizados.	
Libres: Se consideran libres los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos previstos para los alumnos regulares. La evaluación para los alumnos libres consistirá en un examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos de la asignatura y la presentación de una serie de trabajos prácticos a coordinar oportunamente con los docentes de la cátedra.	
Sobre los exámenes y recuperatorios El primer parcial es escrito y se tomará promediando el cuatrimestre. Los alumnos que no aprueben (nota menor a 4) o presenten en la siguiente clase un certificado médico podrán rendir el examen recuperatorio. Los	

*Ana Echenique* *Hugo Morales*

alumnos que no se hayan presentado y no justifiquen su inasistencia por medio de certificado médico, no podrán rendir el examen recuperatorio.

#### VII – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS:

Las horas cátedra que tiene asignada esta materia estarán destinadas en un 50% al dictado teórico y en un 50% a la realización de trabajos prácticos.

##### Clases teóricas

Durante las mismas se desarrollarán los contenidos establecidos en el programa y se exhibirán los materiales audiovisuales previstos.

El carácter de cada clase será informativo, formativo, analítico e interpretativo de los contenidos teóricos.

En cada clase se trabajará sobre un eje temático en particular, al que además se integrarán los contenidos ya trabajados, articulándolos en la continuidad del programa.

Durante las clases teóricas se realizará una evaluación paulatina del desarrollo del proceso de aprendizaje, en lo concerniente al conocimiento adquirido e incorporado y de las actitudes manifestadas por parte de los alumnos y con respecto a la materia.

##### Clases prácticas

A los fines de realizar las producciones propuestas como trabajos prácticos, la totalidad de los alumnos deberá integrar comisiones o grupos de trabajo cuyo número no deberá exceder los seis integrantes.

Para cada trabajo práctico se distinguirán los roles específicos desempeñados por cada integrante del equipo. Se procurará la rotación de los alumnos en las distintas funciones.

Durante las clases prácticas se coordinarán los procedimientos de preproducción y producción, realización y post-producción de los distintos trabajos a realizar.

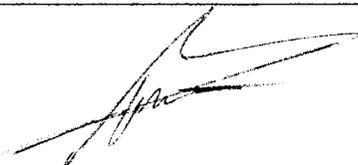
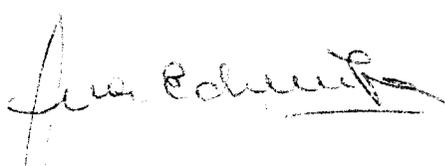
Los grupos deberán presentar semanalmente informes de avance y/o grabaciones parciales o resultados finales de los trabajos (escrito y/o audiovisual) que se discutirán con el conjunto de la clase, a los fines de socializar las experiencias de cada equipo de trabajo.

Por otra parte, se prevé la realización de actividades prácticas áulicas de resolución individual y/ o colectivas. Dichas actividades están comprendidas dentro del análisis de producciones diversas, siguiendo distintas guías proporcionadas por la cátedra, así como también la resolución de situaciones concretas y potenciales de producción en términos de esbozos de borradores de preproducción, planteamiento de tratamientos y de esquemas de grabación y realización.

#### OBJETIVOS GENERALES:

##### Fundamentación

El Programa de la asignatura "Teoría y práctica de Televisión" está desarrollado en función de los objetivos y contenidos básicos planteados en el Plan de Estudios de la Carrera y a partir de una propuesta propia que intenta dar cuenta de la complejidad del campo específico de la producción televisiva en el marco de la formación académica.



Según esta premisa, se organiza el dictado de la currícula contemplando dos aspectos:

- La formación de los alumnos en la teoría y práctica de televisión propiciando un desempeño práctico, la búsqueda de estilos profesionales y la confrontación con los tiempos de producción reales.
- La valoración y reflexión del estudiante de licenciatura de la dimensión que adquiere el periodismo televisivo en tanto discurso social de un presente mediático y mediatizado.

De esta manera, esta asignatura se desenvolverá en tres ejes de trabajo:

A - Eje analítico-descriptivo: Se pondrán en relevancia los procesos de producción del discurso televisivo, a la luz de sus variantes genéricas específicas.

Este eje se desarrollará en la Unidades 1 y 2 del programa.

B - Eje productivo-realizativo: Se generarán producciones televisivas –por parte de los alumnos- de diversa complejidad, considerando objetivos específicos y procedimientos productivos y realizativos acordes a las metas planteadas.

Se trabajará con rigurosidad en la producción, realización y posproducción de productos-programas de distintos géneros.

Este eje se desarrollará en la Unidad 3 del programa.

C - Eje crítico y reflexivo: Se considerarán las características que adquiere la televisión como discurso social; las formas mediante las cuales se diseña una programación de calidad teniendo en cuenta las particularidades de la televisión abierta y por cable y las nuevas tecnologías.

Este eje se desarrollará en las Unidades 2 y 4 del programa

#### Objetivos Generales

- 1- Que el alumno conozca los criterios y las dinámicas de la organización, planificación y ejecución del trabajo en medios audiovisuales, desde el punto de vista creativo y económico y en relación a las características específicas de cada género.
- 2- Que el alumno, adquiera las destrezas necesarias para llevar adelante la planificación, el diseño y la producción de programas audiovisuales, de diversos géneros y formatos.
- 3- Que el alumno desarrolle capacidades propias del productor-realizador audiovisual televisivo: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y del diseño y la producción audiovisual.
- 4- Que el alumno analice y conceptualice con un sentido crítico los productos televisivos periodísticos contemporáneos y reconozca diferencias de formato, género y estilo.
- 5- Que el alumno comprenda la importancia del trabajo en equipo, la formación audiovisual y la aptitud y actitud comunicativas

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

UNIDAD 1: Claves actuales para un debate sobre la TV.

Paleo TV y Neo TV. Televisión del "Fast Thinkers" – "Homo Videns" vs.

Televisión como relato, dispositivos cultural y de industria. De la programación del consumo a la producción a la recepción Discusiones sobre el futuro y el fin de la televisión. Nuevos escenarios nacionales y locales.

**UNIDAD 2: Televisión, Audiencias y Calidad**

Lo público y lo cultural. De lo cultural a lo culturoso. Calidad y Audiencia – La televisión Educativa- La Televisión Pública– Productoras privadas y multimedios – Martín Fierro: premios y premiados. El rating y su influencia sobre el diseño de programación. La televisión del futuro.

**UNIDAD 3: Aspectos específicos de los diferentes géneros televisivos.**

Modelos para la definición de los productos televisivos. Grupos específicos. Noticias, divulgativos y programas de actualidad. Programas de investigación y opinión. Ficción (series, unitarios, telenovelas y películas para televisión). Culturales, Educativos, Musicales, Salud, Consumo y Deportivos. Análisis de la parrilla actual de la TV local y nacional: Talk-shows, Reality shows Programas de Archivos. Programas de Chimentos. Casting de Talentos. Televisión Basura. Bailando, Cantando y patinando. Análisis de la parrilla actual de la TV local

**UNIDAD 4: Reflexiones sobre el Discurso Televisivo.**

El periodismo audiovisual. Lenguaje y noticia. Análisis de modelos. Características discursivas de la televisión. El universo discursivo de las noticias Pactos y acuerdos de lectura. Las cuestiones técnicas y su influencia sobre forma y contenido de la noticia. Cámaras Ocultas. Construcción del verosímil. La construcción de los acontecimientos. Perspectiva de géneros: ficción y no- ficción. Narrativa audiovisual y discurso informativo.

**UNIDAD 5: Las técnicas de realización televisiva.**

Conocimiento de los sistemas de producción y difusión televisiva, técnicas de realización multicámara y su evolución histórica, estilo de realización y características de la producción multicámara en exteriores o retransmisiones, de la producción multicámara en estudio y de la producción monocámara en exteriores.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)**

**BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)**

**UNIDAD 1**

- ECO, Humberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, Ed. Lumen /de la Flor , Argentina, 1983
- IMBERT, Gerard, El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular. Gedisa – Barcelona 2003 (Introducción y Capitulo 1)
- RICON Omar, (Comp.) "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano"– La Crujía Ediciones – 2005 – pág 175 – 200
- VERÓN, Eilseo; "El fin de la historia de un mueble" en "El fin de los medios

masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.

- CARLON, Mario, "¿Autopsia de la Televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era" en "El fin de los medios masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.

#### UNIDAD 2

- ULANOSKY Carlos – SIRVEN Pablo – "¿Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...) – Argentina desde la pantalla 1999 – 2009" – pags 32 a 46 - 314 a 332 – 345 a 350. Emece. Buenos Aires – 2009

- MARTÍN - BARBERO, Jesús "Televisión Pública, televisión cultural" en RINCON, Omar – "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano" – La Crujía Ediciones – 2005

- MONTERO OTONDO, Teresa, "TV Cultura: la diferencia que importa" en RINCON, Omar – "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano" – La Crujía Ediciones – 2005

- RICHIERI, Giuseppe; LASAGNI, María Cristina – "Televisión y Calidad, el debate internacional" pags 80 a 117. La Crujía Ediciones - Buenos Aires – 2006-

- RICON Omar, (Comp.) "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano" – La Crujía Ediciones – 2005 – pág 175 – 200

- <http://www.television.com.ar>

- <http://www.sobrelatele.com.ar/como-se-mide-el-rating-en-argentina/> - Cómo se mide el rating

- <http://www.ibope.com.ar/> Medición de audiencia

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_11\\_\(Salta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_(Salta)) Programación de canal 11

#### UNIDAD 3

- MAZZIOTTI, Nora, "Los géneros en la Televisión Pública" en – "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano" – La Crujía Ediciones – 2005 – pág 175 – 200

- RINCON, Omar, Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona, 2006 – Capítulo 2 y 4

- ULANOSKY, C. – SIRVEN, Pablo, "¿Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...) – Argentina desde la pantalla 1999 – 2009" – Pags. 19 a 31 - 72 a 86 – 101 a 110 - 128 a 133 - 152 a 160 - 163 a 179 - 245 a 253 - 285 a 295. Buenos Aires, Emece – 2009

- BANDRES, Elena; GARCÍA, Aires; AVILES, José; PEREZ, Gabriel; PEREZ, Javier. El periodismo en la Televisión digital – Paidós - Buenos Aires – 2000

- Capítulo sobre géneros periodísticos, pág. 64 a 179.

#### UNIDAD 4

-- MARTINI, Stella, Periodismo, noticia y noticiabilidad, Editorial Norma, 2000 - Capítulo 2

- ULANOSKY Carlos – SIRVEN Pablo – "¿Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...) – Argentina desde la pantalla 1999 – 2009" - pags. 136 a 140. – Emece . Buenos Aires– 2009

#### Bibliografía complementaria:

- ESCUDERO, Lucrecia, Malvinas: el gran relato, Gedisa, 1996 – Capítulo 1

- FARRE, Marcela, El noticiero como mundo posible, La Crujía, 2004 - Capítulo 2

#### UNIDAD 5

#### Bibliografía:

- GARCIA BARROSO, Jaime, Técnicas de Realización de Reportajes y documentales para TV, IORTV, Madrid, 1992.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

A partir del nuevo escenario de medios por la llegada de la televisión digital a la provincia de Salta, la cátedra buscará articular la formación de los alumnos a partir de las necesidades que requiere el mercado de la televisión digital a través de capacitaciones específicas.

Alicia Edmundo

