

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I
Régimen: Cuatrimestral
Carga Horaria: 4 horas semanales
Año Académico: 2011
Plan de Estudios: 2005

1316-11

Docente:
Lic. EMILIANO VENIER

Auxiliares:
Lic. MIGUEL ROSALES
Lic. MARTÍN VAN DAM

I- FUNDAMENTOS DE LA MATERIA

La cultura de masas ha tenido en la radio uno de los dispositivos tecnológicos más relevantes en la transmisión de mensajes y productos culturales. Por sus características tecnológicas la radio se ha impuesto como el medio de comunicación de masas con mayor presencia en los sectores populares, la radio es uno de los medios de comunicación que desde su invención se ha presentado como el más popular. En su evolución ha pasado por distintos estilos, sobreviviendo y acoplándose a los diferentes cambios impuestos por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo que demuestra su versatilidad y necesidad por parte de los públicos masivos. A lo largo de su reciente historia consolidó su rol en la sociedad moderna cambiando estéticas, contenidos, lenguajes, formatos, modos de conducción, tecnologías, etc.

En el plano regional las características geográficas (relieve montañoso, gran cantidad de población rural aislada y con escaso acceso a tecnologías) tecnológicas (escaso desarrollo de las telecomunicaciones) y geopolíticas (gran cantidad de zonas de fronteras) hacen de la radiodifusión un medio fundamental para vincular a las personas, acercar información y fortalecer los valores culturales y políticos. En gran parte del territorio provincial el único medio de comunicación al que puede acceder la población para informarse.

Posiblemente debamos sostener que, en estas regiones el acceso a los servicios audiovisuales y la multiplicidad de contenidos en los medios dependa de la manera en la las organizaciones de la sociedad civil se apropien de los mecanismos de la ley mediante la instalación y gestión de medios comunitarios y populares. Sin dudas que estos medios se configuran en animadores socio-culturales con actores, espacios, proyectos, agendas y estrategias de comunicación, que manifiestan ciertas identidades, ya sea de manera emergente o cristalizada, de la cultura donde están insertas, se impone el gran desafío de construir un gran tejido social, profundo y extenso, para que en su intercambio se ofrezcan diversas miradas sobre una misma realidad. En este proceso no puede desconocerse que los medios populares, como actores de

las organizaciones sociales, están atravesadas por las lógicas tanto del estado como del mercado. El entrecruzamiento de estas lógicas genera una lógica diferente que apunta a la participación de la comunidad y a la construcción de ciudadanía en la región donde se encuentran insertas.

Interesa entonces conocer el medio, explorarlo, reconocer su naturaleza y su especificidad así como estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir.

I- OBJETIVOS DE LA MATERIA

- * Reconocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social.
- * Conocer, en el contexto histórico mundial, la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- * Entender la problemática de la Comunicación Radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, comunicativas, políticas, ideológicas y económicas.
- * Reflexionar acerca del uso de los medios de comunicación ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar un proceso de comunicación.
- * Reflexionar acerca de la impronta de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de las sociedades promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social.
- * Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como comunicador social.
- * Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.
- * Desarrollar criterios para planificar, crear y producir mensajes y propuestas de comunicación radiofónicas.

III- CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Objetivo:

- Reconocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social.

Contenidos:

- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- Características y Rol de la radio como Medio de Comunicación Social en el contexto local, regional e internacional globalizado.
- Ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información.
- La Comunicación Radiofónica y el proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Concepto y modelos actuales de gestión de radios. AM-FM. Radios comerciales, radios populares, radios estatales. Cadenas radiofónicas.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

Bibliografía obligatoria

- BRETCH, Bertold. La radio como aparato de comunicación. En Antología de Comunicación para el Cambio Social. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. La Paz, Bolivia, 2008.
- CEBRIAN HERRERO, Mariano: "La radio en la convergencia multimedia". Ed. Gedisa. España, 2001. (Introducción y Primera Parte)
- HERRERA, Eliana, Exploración del Lenguaje Radiofónico. Primer Congreso Nacional de Radios Ciudadanas y Universitarias. Memorias. Bucaramanga, Colombia. Septiembre de 2003.
- MATA, María Cristina. La radio: una relación comunicativa.
- MATA, María Cristina. Saber sobre la Radio. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.
- PEPPINO BARALE, Ana María. La formación de un nuevo sujeto social. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.
- PRIETO CASTILLO, Daniel: "La vida cotidiana, fuente de producción radiofónica". Edit. Artes Gráficas Silva" Quito – Ecuador- 1994

UNIDAD N° 2: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad.
- Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos. Vocalización y articulación. Hablar y escribir para la radio. Las lógicas de la oralidad y la escritura.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad. Estructuras de textos radiofónicos: modelo narrativo, periodístico, publicitario.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.

- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de raccord. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio.
- La expresividad Radiofónica.

Bibliografía obligatoria

- BALSEBRE, Armand, El Lenguaje Radiofónico (Capítulo 2). Editorial Cátedra. Madrid, España, 1994.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.
- SOENGAS, Xosé. El Discurso Radiofónico. Particularidades de la narración sonora. Universidad de Santiago de Compostela.

UNIDAD N° 3: LA RADIODIFUSIÓN EN LA ARGENTINA: PROCESO DE SURGIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA RADIODIFUSOR ARGENTINO

Objetivos:

- Conocer el contexto político-cultural de la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de la relación entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Los orígenes de la radio. Primeras experiencias en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933).
- Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950).
- El proyecto de radiodifusión de la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM.
- La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios(1990-2000).
- La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.

Bibliografía obligatoria

- ELIADES, Analía G.: Historia Legal de la Radio y la Televisión en Argentina. En www.norcia.unlp.edu.ar/htmls/unesco/documentos/unidad3_eliades_radioavis.pdf
- MARINO, Santiago; MASTRINI, Guillermo; BECERRA, Martín: *El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina*.
- MASTRINI, Guillermo: *Medios públicos y derecho a la comunicación*.
- MALLANA, Andrea, La Radio en la Argentina. Revista TODO ES HISTORIA N° 464. Buenos Aires. Marzo de 2006.
- VENIER, Emiliano: La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el marco de las políticas de comunicación en la Argentina.

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Objetivo:

- Reconocer y manejar los criterios, métodos y elementos que intervienen en la construcción de las programaciones radiofónicas.

Contenidos:

- La diversidad de la programación y de los discursos radiofónicos. Concepto de Géneros y de Formatos radiofónicos.
- Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo.
- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.

Bibliografía obligatoria

- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.
- RAMOS, Pablo. Apuntes de la Cátedra de Políticas de Programación Radiofónica. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba. 2006.

IV - RÉGIMEN DE CURSADO

Carga Horaria Semanal: 4 hs. / 2 hs. teórico y 2 hs. Práctico por semana

Se establecen tres regimenes de cursado para la materia:

Promocionales:

- 80% de asistencia a las clases prácticas.
- 100% de parciales aprobados con calificación mínima de 7(siete).
- 100% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar solamente un trabajo práctico.
- Trabajo final aprobado consistente en la grabación de un radioteatro.
- Defensa de trabajo en coloquio integrador.

Regulares:

- 70% de asistencia en las clases prácticas.
- 100% de los parciales aprobados con calificación mínima de 4 (cuatro).
- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar un trabajo práctico.
- Trabajo Final aprobado consistente en la elaboración del guión de un radioteatro.
- Aprobación de examen final.

Libres:

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas.
- Presentación de todos los trabajos prácticos,
- Presentación de trabajo de gabinete,
- Presentación de Trabajo Final consistente en la elaboración del guión de un radioteatro de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra.

- Aprobación de examen final sobre la totalidad de los contenidos teóricos y de la bibliografía obligatoria.

V- RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

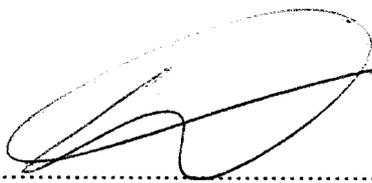
1) Examen: un examen parcial, escrito e individual, al finalizar el cursado de la materia. En estas instancias se evaluará la apropiación y comprensión de los conocimientos brindados en las clases teóricas y la lectura de los textos obligatorios. Asimismo se evaluará el reconocimiento de los elementos y recursos estéticos, humanos y tecnológicos de la radio.

2) Trabajos prácticos evaluables: 5 trabajos prácticos evaluables a realizar de manera individual y grupal, consistentes en la elaboración de materiales escritos y sonoros adaptados al medio radiofónico y trabajos de reflexión y análisis del medio radiofónico.

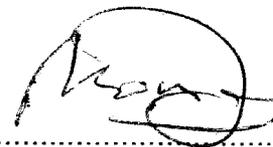
3) Trabajo de final: consistente en la producción y grabación de un material radiofónico o en la elaboración de un guión radiofónico completo.



Emiliano Venier
Prof. Adjunto



Miguel Rosales
JTP



Martín Van Dam
JTP