

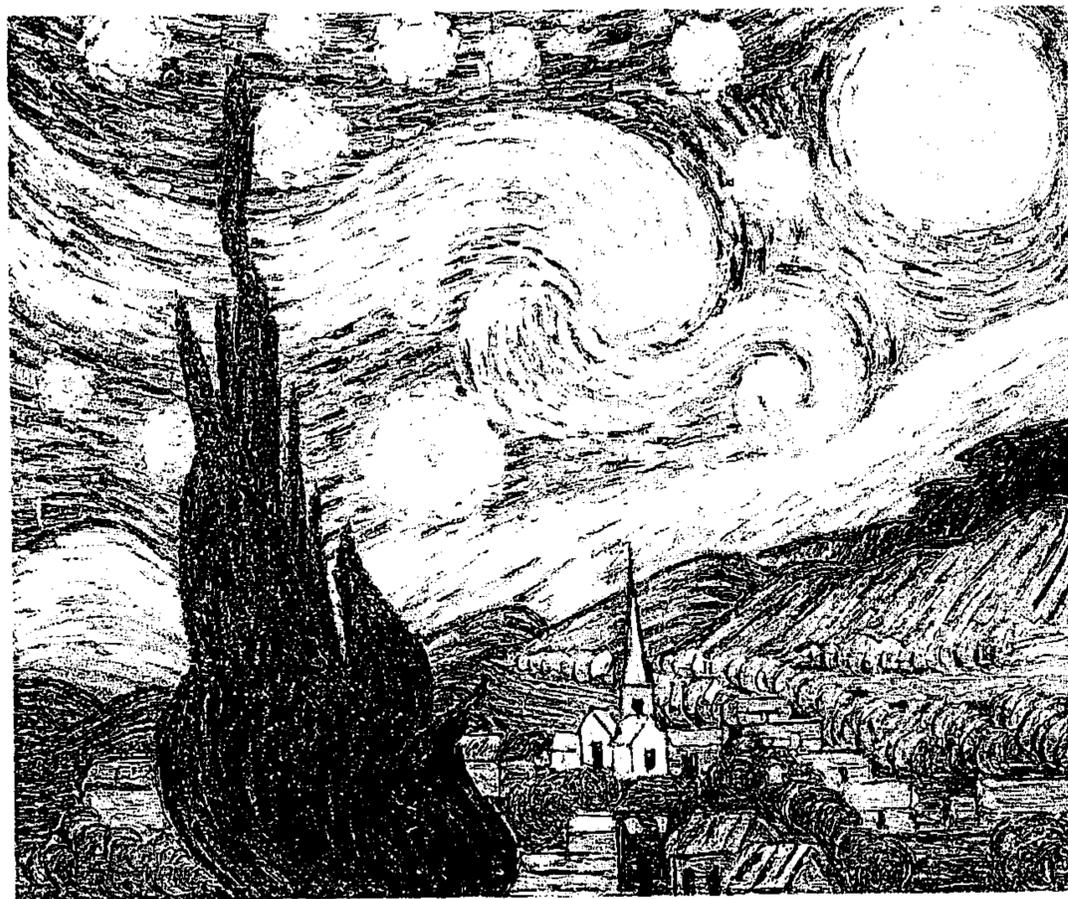
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# PRÁCTICAS CRÍTICAS

PROGRAMA 2012



Responsable: Lic. Paula Andrea Cruz

**AÑO CALENDARIO:** 2012

**CARRERA:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2006

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** **PRÁCTICAS CRÍTICAS**

**RÉGIMEN DE CURSADO:** Primer Cuatrimestre

**PROFESORA RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:** Lic. Paula Andrea Cruz

**AUXILIARES DOCENTES Y ADSCRIPTOS:**

-JTP: Lic. Paula María Barbarán

-Docente adscripta: Lic. María Laura Ávila

-Estudiantes adscriptos: Martín Paz, José Soria Maldonado, Patricia Cardozo y Romina Mendía

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS:** 4 horas

Clases teóricas:

-Comisión 1: Lunes de 08 a 10 hs. Anf. "H"

-Comisión 2: Lunes de 14 a 16 hs. Anf. "E"

Clases prácticas:

-Comisión 1: Martes de 18 a 20 hs. Anf. "C"

-Comisión 2: Miércoles de 20 a 22 hs. Anf. "H"

Horarios de consulta en el Box 117 (1er. piso- Facultad de Humanidades):

-Lic. Paula Cruz: Lunes de 16 a 17 hs, Jueves de 08 a 12 hs, Viernes de 08 a 09 hs.

-Lic. Paula Barbarán: Miércoles de 18 a 20 hs.

**SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LA MATERIA:** según Resolución 975-11

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA**

-Registrar el 75 % de TP aprobados.

-Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro).

-La asistencia a clases no es obligatoria.

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR**

- Registrar el 100 % de TP aprobados

-Aprobar dos parciales con nota mínima de 7 (siete)

-Cumplir con el 80 % de asistencia a clases teóricas y prácticas.

-Aprobar un Coloquio final integrador con nota mínima de 7(siete)

-La calificación numérica final para obtener la promoción será de 7 a 10.

Dicha calificación resultará de promediar las notas obtenidas en los parciales y en el coloquio.

**ACERCA DE LOS ALUMNOS LIBRES**

Este programa contempla la figura del alumno libre, es decir, el caso del estudiante que se inscribió como tal o que durante la cursada no pudo acceder a la regularidad. En cualquiera de estas situaciones, para la acreditación de la materia deberá aprobar un examen final escrito con

nota mínima de 4(cuatro), en cualquiera de los turnos que fije el Calendario Académico.

## **OBJETIVOS GENERALES**

La cátedra se propone:

- Instalar la reflexión sobre los aspectos teóricos y prácticos de la Crítica en tanto ejercicio central del Periodismo Cultural.
- Generar múltiples instancias de lectura y escritura críticas a partir del reconocimiento de los diversos géneros de la Crítica periodística, del abordaje de suplementos y revistas culturales y de la producción de textos críticos variados.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Se espera que los alumnos logren:

- Aproximarse a las corrientes teóricas que han abordado la problemática de la Crítica.
- Identificar las tendencias actuales de la Crítica en su relación con la Industria Cultural.
- Asumir una posición personal y fundamentada sobre la función del crítico.
- Reflexionar críticamente sobre el concepto de "cultura" y su vinculación con el Periodismo Cultural.
- Reconocer las características del Periodismo Cultural atendiendo a su evolución, sus notas diferenciadoras, su función, su agenda temática y sus principales géneros.
- Descubrir el ámbito de la labor del periodista cultural.
- Analizar suplementos y revistas culturales como forma de aproximación al Periodismo Cultural.
- Conocer aspectos vinculados al Arte y a la Literatura, a las principales teorías y a la evolución de las corrientes artísticas y literarias.
- Comprender y analizar obras de arte atendiendo al contexto de producción y recepción, a las categorías estéticas que presenta, a su forma y contenido.
- Analizar e interpretar textos literarios en relación con las circunstancias de producción y recepción, su carácter performativo y la manera en que se construyen sus temas a nivel del plano del contenido y de la expresión.
- Caracterizar los géneros y elementos de la crítica periodística (literaria y de arte)
- Reconocer el valor estético de los textos literarios y de las obras artísticas.
- Producir reseñas y críticas de diversos tipos y con diferentes propósitos comunicativos.
- Comentar críticamente libros, textos literarios, eventos artísticos y culturales.
- Participar activamente en la planificación y el diseño de suplementos culturales.

## CONTENIDOS

### EJE 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

La Crítica. Definiciones. Objeto. Surgimiento y evolución. Características: sus vínculos con la Industria Cultural. Relación con el gusto, la cultura y los medios. Función de la crítica en el periodismo. Rol del crítico. Estilo, estructura, elementos y características de la crítica periodística.

El Periodismo Cultural: El concepto de "cultura" como elemento central para definir al Periodismo Cultural. La visión antropológica, sociológica y semiótica de la cultura. La Teoría de los Campos Culturales de Bourdieu. El Periodismo Cultural: diferentes definiciones, orígenes, funciones e importancia. La doble condición de la prensa cultural. Características del campo y temas del Periodismo Cultural. Géneros del Periodismo Cultural según Rivera. El periodista cultural: legislación, requisitos para la formación profesional.

Los suplementos culturales como ámbito de materialización del Periodismo Cultural. Los suplementos culturales y su audiencia. El lugar de la crítica. Lo culto, lo popular y lo masivo en los suplementos culturales.

Principales revistas culturales de Argentina y Latinoamérica: contexto de producción y de recepción, colaboradores, tendencias. Revistas Martín Fierro, Proa, Amauta, Contra. La revista de los franco-tiradores, Sur, Contorno, Crisis, Punto de Vista. Revistas culturales del NOA en versión impresa y digital.

### EJE 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

El arte: conceptos, clasificación de las artes, categorías estéticas. El artista. La obra de arte: condiciones de enunciabilidad, forma y contenido. El contemplador: la experiencia estética. Principales corrientes artísticas. Teorías del arte. Elementos de análisis de pinturas y esculturas. La crítica de arte como género periodístico: características, análisis, pasos para la producción escrita.

La literatura: diversas conceptualizaciones. La literatura como creación artística, como lenguaje peculiar y como creación lingüística. Caracterización del texto literario. La literatura del Siglo XX: autores y movimientos estéticos. Teorías literarias. Elementos de análisis de textos literarios. La crítica literaria en la prensa cultural: características, análisis, pautas para la escritura crítica.

La difusión mediática de libros, textos literarios, obras de arte, eventos artísticos y culturales. La reseña y la crítica: definición, tipos, estructura. El lenguaje: recursos lingüísticos y discursivos. Proceso de redacción: métodos y modelos. Aspectos inherentes a la escritura: puntos de partida y puntos de vista, argumentación y refutación, elementos retóricos, clichés y lugares comunes, estrategias y estilos. La producción de reseñas y críticas en la prensa escrita, en la radio, en la televisión y en Internet.

## BIBLIOGRAFÍA

### Eje 1. LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO CULTURAL

BAREI, S. (1999) "Periodismo cultural: crítica y escritura", en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación N° 2. España, Universidad de Sevilla.

BARTHES, R (1971) *Crítica y verdad*, México, Siglo XXI.

BOURDIEU, P.(1990) *Sociología y cultura*. México, Editorial Grijalbo, S.A.

GIACCAGLIA, R. (2006) *Crítica creación*, Córdoba, Ediciones del Boulevard.

- RIVERA, J. (1995). *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós Estudios de Comunicación.
- SOSNOWSKI, S (1999) *La cultura de un siglo: América Latina en sus revistas*, Buenos Aires, Alianza.
- VILLA, M. J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural", en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 35, La Laguna.

## Eje 2. LA LECTURA Y ESCRITURA CRÍTICA

- BENJAMIN, W. (1991) *La obra del arte en la época de la reproductibilidad técnica*, Madrid, Taurus.
- GARCÍA BETANCOURT, G. (1997) *Estética y Arte: Conceptos*. Publicado en [www.avizora.com](http://www.avizora.com). Fecha de consulta: 12/02/08
- HERNÁNDEZ GUERRERO, J. y GARCÍA TEJERA, M. (2005) *Teoría, historia y práctica del comentario literario*, Barcelona, Ariel.
- MORENO ESPINOZA, P. (1998) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*, Sevilla, Editorial Mad.
- SÁNCHEZ LOBATO (Coord.) (2007) *Saber escribir*, Buenos Aires, Aguilar.
- SERRA, A y RITACCO, E. (2005) *Curso de periodismo escrito*, Buenos Aires, Editorial Atlántida.
- YANES, R. (2005) "La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural" en *Revista Electrónica de Comunicación Razón y Palabra*, N° 45, Junio-Julio 2005.

## RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

Debido al trabajo intenso con la escritura, la cátedra se articulará a nivel de contenidos y de estrategias metodológicas con "Prensa escrita" y "Comprensión y Producción de Textos", ambas del primer año de la carrera. Del mismo modo, se profundizarán los conceptos abordados en "Prácticas Críticas" en "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios" de segundo año.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN

- Actividades de articulación con el equipo de investigación de la Universidad Nacional de Jujuy cuya Directora es la Dra. Alejandra Nallim (Proyecto de Investigación: "Cartografía literaria del NOA de los '90 y la nueva centuria"): análisis del campo cultural jujeño y salteño.
- Análisis de los modos de representación de las experiencias artísticas de los sectores populares en la prensa cultural de Salta en el marco del Proyecto de Investigación del CIUNSA "Representaciones sociales, identidades y territorios en el cambio del paradigma comunicacional", dirigido por la Dra. Alejandra Cebrelli.
- Actividades de extensión en articulación con instituciones educativas y culturales del medio: visita a museos, asistencia y cobertura de exposiciones artísticas y eventos culturales, charlas con periodistas culturales, etc.



Paula Andrea Cruz