



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

PRIMER CUATRIMESTRE – SEGUNDO AÑO (CUATRO HORAS SEMANALES)

EQUIPO DE CÁTEDRA

Profesora Adjunta a cargo: Dra. Alejandra Cebrelli
Jefe de Trabajos Prácticos: Mg. Víctor Arancibia
Estudiantes Adscriptos: Erika Caro Maurín
Patricia Cisneros
Daniela Nava Le Favi
Natalia Saavedra

0358-13

OBJETIVOS

Que el estudiante:

- ✓ se inicie en el AD del discurso de la información entramado en textos periodísticos gráficos;
- ✓ pueda explicar y hacer operativas en el análisis crítico nociones básicas del AD;
- ✓ distinga el discurso de la información de otros tales como científico, político, didáctico, entre otros;
- ✓ lea críticamente el discurso de la información considerando sus condiciones de producción / circulación / reconocimiento;
- ✓ enriquezca su competencia crítica y pueda operarla sobre textos mediáticos que refieren su realidad sociocultural;
- ✓ transfiera la competencia adquirida en la materia para participar en Observatorios de Género, de Jóvenes y/o de Medios, entre otros como extensión de la cátedra o práctica profesional, según sus inquietudes personales.
- ✓ construya sus propios saberes mediante la interacción con el grupo y con el docente.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS BÁSICAS

Abordajes: El discurso y su análisis desde diferentes escuelas y perspectivas teóricas: lingüística del discurso, semiótica discursiva, sociosemiótica, análisis crítico del discurso. Hacia un análisis crítico del discurso mediático.

Lingüística y semiótica: Enunciación/enunciado; texto/discurso. La enunciación enunciada. Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; modalización; subjetivemas y colectivos de identificación. Deixis, temporalización y espacialización. La dimensión semántica del enunciado. Significado y sentido. Dispositivos de la enunciación y sistema productivo.

UNIDAD 2: DEL DISCURSO A LO SOCIAL

Pragmática. El hacer de lo dicho: locución, ilocución, perlocución; performatividad. El hacer de lo no dicho.

Translingüística. Dimensiones de la interacción social: lo verbal/lo extraverbal. Responsividad, dialogismo y géneros del discurso.



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

Sociosemiótica: Producción / circulación-distribución / consumo-reconocimiento-reproducción-rediseño-resignificación.

Arqueología discursiva y sociocrítica: Prácticas discursivas y prácticas sociales. Hegemonía, contradiscurso, heteronomía.

Análisis crítico del discurso: Ámbitos, focos y horizontes. El poder de la representación como problema.

UNIDAD 3: LA INFORMACIÓN COMO DISCURSO

El discurso informativo: El discurso informativo frente a otros discursos (científico, didáctico, publicitario, político).

El sistema productivo. La instancia de producción (pluralidad / rutinas de producción). La instancia de recepción / consumo (la 'instancia blanco' y la 'instancia público'). Los medios como lugares privilegiados de macrofuncionamientos discursivos. Los criterios de agenda, la noticiabilidad y las modalidades de encuadre de las noticias.

Los valores: Saberes de conocimiento, saberes de creencia y efectos de verdad. Los valores-noticia desde la perspectiva del análisis crítico del discurso.

METODOLOGÍA

Las clases serán teórico-prácticas. Los trabajos prácticos que se realicen durante la semana deberán ser presentados por escrito en caso de inasistencia o de no haber podido dar cuenta de ellos en forma oral durante el transcurso de los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre se hará hincapié en el desarrollo de procesos de deducción, inducción, abducción de las nociones teóricas en un camino permanente del corpus analítico. Cabe aclarar que el corpus analítico se centrará en los géneros informativos de la prensa gráfica.

Los trabajos prácticos y los parciales se orientarán a la producción de textos críticos de carácter académico.

EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas y ensayos críticos) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial. Para los alumnos promocionales será indispensable la presentación en tiempo y forma de un trabajo analítico de carácter individual cuyas características y fecha se consensuarán oportunamente.

REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

- **Alumnos promocionales:** Podrán promocionar la materia los estudiantes que asistan al 80 % de las clases teóricas y de las clases prácticas. También deberán sacar 7 (siete) o una nota superior en los parciales o sus recuperatorios y deberán aprobar el 80 % de los prácticos restantes. Será obligatoria la presentación de un trabajo final escrito de carácter individual según tema, formato y estilo predeterminado.
- **Alumnos regulares:** Podrán regularizar la materia los estudiantes que asistan al 75% de las clases prácticas. Podrán optar por recuperar la inasistencia a un trabajo práctico



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

con la asistencia a dos clases teóricas. Asimismo deberán sacar nota superior a 4 (cuatro) en el 100% de los parciales o de sus recuperatorios correspondientes, como así también deberán aprobar el 75 % del resto de los prácticos realizados durante el año. La materia se aprueba mediante un examen escrito final frente a un tribunal cuyo temario se construirá con los contenidos y con la bibliografía efectivamente trabajada durante el cursado de la asignatura.

- **Alumnos libres:** Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa, como así también un trabajo analítico de corta extensión.

BIBLIOGRAFÍA¹

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1: Perspectivas y herramientas básicas

ATORRESI, Ana (1996) "Nociones básicas y herramientas para el análisis del discurso" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 247-286.

COURTES, Jean (1980) "I. Componentes morfológicos" en *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva* Bs. As.: Hachette, 43-50.

FAIRCLOUGH, Norman (1998) "Propuestas para un nuevo programa de investigación en el análisis crítico del discurso" en Martín Rojo y Wittaker, *ibidem*, 35-55.

FILINICH, María Isabel (1998) *Enunciación* Bs. As.: Eudeba.

LUCHESSI, Lila (2010) 'Nuevos escenarios detrás de las noticias' en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías, consumos*. Bs. As., La Crujía, 9-16.

LOZANO, Jorge; PEÑA –MARÍN, Cristina y ABRIL, Gonzalo (Selección de cátedra).

MAINGUENEAU, Dominique (1989) "Introducción" en *Introducción al análisis del discurso*, Bs. As.: Hachette.

MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) "Segunda parte. La enunciación del discurso" en *ibidem*.

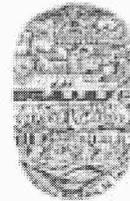
MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) "Elementos para una teoría crítica del discurso" *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Bs. As.: FCE, 65-94.

VERÓN, Eliseo "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" en *Fragments de un tejido* Barcelona: Gedisa, 193-211.

Unidad 2: Del discurso a las CP

ANGENOT, Marc (1998) "Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre la periferia del Discurso Social en 1889" en *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba:

¹ El siguiente listado tiene el valor de un marco bibliográfico referencial. Se seleccionará y/o agregará material de lectura según el interés que el grupo concreto demuestre por algún tema en particular a lo largo del proceso del desarrollo de la materia. La bibliografía que figure en el Programa efectivamente aprobado por el Consejo Directivo será de lectura obligatoria para los estudiantes libres.



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

U.N.C., 29-46; (s/d) "Intertextualidad, interdiscursividad y Discurso Social" Trad. De Cátedra de Nicolás Rosa, Universidad Nacional de Rosario.

BAREI, Silvia (2001) *Recorridos teóricos: Texto-Discurso*. Córdoba: Epoké.

CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Glosario de términos de análisis político del discurso* Salta: mimeo.

DURANT, Alan (1998) "Aspectos problemáticos del significado: Análisis crítico del discurso y compromiso social" en Luisa Martín Roja y Rachel Withaker (eds.) *Poder- Decir. El poder de los discursos* Madrid: Universidad Autónoma, 121-147.

HALL, Stuart (1980) "Codificar y decodificar" en Curran, James y otros (comp.) *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México.

PALLEIRO, María Inés –coord. (2008) "La teoría de los actos de habla" en *Formas del discurso. De la teoría de los signos a las prácticas comunicativas* Bs. As.: Miño y Dávila, 97-104.

SIGAL, Silvia y Eliseo Verón (2003) "Introducción" en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista* Bs. As: Eudeba.

VERÓN, Eliseo (1986) "El sentido como producción discursiva" y "La red de distancias" en *La semiosis social. Fragmentos para una teoría de la discursividad* Barcelona: Gedisa, 124-133 y 134-139; (1987) "La palabra adversativa", en AAVV *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*; Bs. As: Hachette, 13-26; (1996) "Producción de sentido. Materialidad del sentido. Dos gramáticas" en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Bs. As.: U.B.A., 11-33.

Unidad 3: La información como discurso

ARUGUETE, Natalia y Esteban Zunino (2010) "El encuadre de las noticias" en Luchessi, Lila, *ibidem*, 37-50.

CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2010) 'Género, memoria y representación. Un abordaje posible al tratamiento de las imágenes femeninas en los medios de comunicación' en Varg, María Silvia (coord.) *Las mujeres y el Bicentenario*. Salta, Municipalidad de la Ciudad, 43-62.

CEBRELLI, Alejandra (2006) "Noticiabilidad y periodismo"; (2009) "La construcción del acontecimiento" y "El discurso de la información: valores, saberes, sistema productivo" –Fichas de Cátedra.

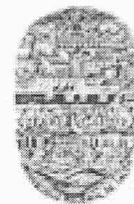
CHARAUDEAU, Patrick (2003) "Cap. 2: Una definición discursiva de la información", "Cap. 3: Los fundamentos del discurso informativo", "Introducción: El contrato de la comunicación mediática" "Cap. 5: Finalidad de los interlocutores. Legitimación y opinión pública" en *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa, 49-66, 67-74, 77-83, 95-115.

JAGER, Siegfried (2003) "Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos" en Ruth Wodak y Michael Meyer (comp.) *Métodos del Análisis Crítico del Discurso* Barcelona: Gedisa, 61-100.

GUZMÁN, Miriam y Clarisa Martínez Prediger (2010) "Agenda setting - agenda cutting - agenda surfing": Una aproximación a las actuales aproximaciones de la teoría" Luchessi, Lila, *ibidem*, 17-36.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) "Mitos y farsas de la información" *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Bs. As.: FCE, 65-94.

MARTINI, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma, 29-72 y 73-102.



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

VERÓN, Eliseo (1985) *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa; (2005) "Cuando leer es hacer: La enunciación en el discurso de la prensa gráfica", *ibidem*, 171-183.

6. 2. Bibliografía complementaria

- ARÁN, Pampa –dir.- y coord. (2006) *Nuevo Diccionario de Bajtín* Córdoba: Ferreyra Editor.
- AUSTIN, J. L. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras* Bs. As.: Paidós.
- BENVENISTE, Emile (1991) *Problemas de lingüística general* México. Siglo XXI.
- BOURDIEU, Pierre (1997) *El sentido práctico. Sobre la teoría de la acción* Barcelona: Anagrama; (1993) "La lógica de los campos" en *Zona Erógena* N° 16, Bs. As.: UBA.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y Amparo TUSÓN VALLS (2004) *Las Cosas del Decir. Manual de Análisis del Discurso* Barcelona: Ariel.
- CHARAUDEAU, Patrick y Dominique Maingueneau (2005) *Diccionario de Análisis del Discurso* Buenos Aires: Amorrortu.
- DUCROT, Oswald (1984) *El decir y lo dicho* Bs. As.: Hachette.
- GREIMAS, A. J. y J. COURTÉS (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje* Tomos I y II. Madrid: Gredos.
- ELIZAICIN, A. e Irene Mafles (1994) *Análisis del discurso (V Jornadas interdisciplinarias de lingüísticas)* Montevideo: Universidad de la República.
- FAIRCLOUGH, Norman (1998) "Propuestas para un nuevo programa de investigación en el análisis crítico del discurso" en Luisa Martín Rojo y Rachel Withaker (eds.) *Poder-decir o El poder de los discursos* Madrid: Universidad Autónoma.
- FAIRCLOUGH, Norman y Ruth Wodak (1997) "Análisis crítico del discurso" en Teun Van Dijk (comp.) *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria* Vol. 2 Barcelona: GEDISA.
- KRESS, Gunter et al. (1997) "Semiótica discursiva" en Teun Van Dijk (comp.) *El discurso como estructura y proceso. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria* Vol. 3 Barcelona: GEDISA.
- LACLAU, Ernesto (2002) *Misticismo, retórica y política* Bs. As.: FCE.
- LACLAU, Ernesto y Chantal Mouffe (2004) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia* Bs. As.: FCE.
- LOTMAN, Juri (1996 -1998-2000) *Semiosfera I, II y III* Madrid: Frónesis; (1999) *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social* Barcelona: Gedisa.
- LOTMAN, Juri y Escuela de Tartú (1979) *Semiótica de la cultura* Madrid: Cátedra.
- LOZANO, Jorge; Peña Marín, Cristina y Abril, Gonzalo (1999) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual* Madrid: Cátedra.
- MAINGUENEAU, Dominique (1989) *Introducción al análisis del discurso* Bs. As.: Hachette; (1996) *Términos claves del análisis del discurso* Bs. As.: Claves.
- MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación, argumentación* Bs. As.: EUDEBA.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura* Bs. As.: FCE.
- MARTINI, Silvia (2006) *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira (2006) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo* Bs. As.: Arco.



ANÁLISIS DEL DISCURSO – PROGRAMA 2013

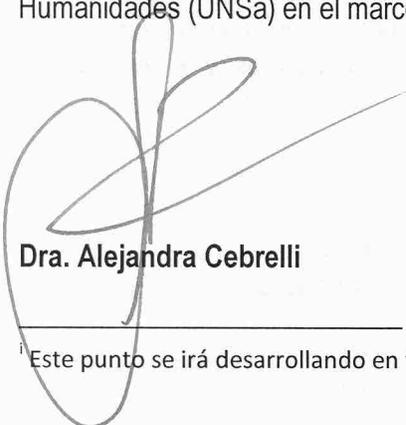
SEARLE, John (1994) *Actos de Habla*, Madrid: Planeta-Agostini.
VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad* Barcelona: Gedisa; (1985) *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa; (1996) *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización* Bs. As.: U.B.A.; (2005) *Fragmentos de un tejido* Barcelona: Gedisa.

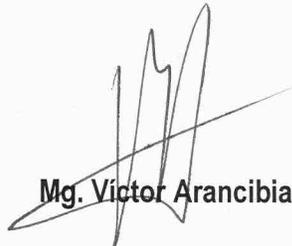
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA

- ✓ Dirección de las tesis de grado de los alumnos adscriptos en el marco del proyecto del CIUNSa N° 1999 / 2012 **Representaciones sociales, identidades y territorios en el cambio del paradigma comunicacional** a cargo de Alejandra Cebrelli y de Víctor Arancibia.
- ✓ Dirección de tesis de posgrado de los adscriptos profesionales en el marco del PICT-2008-2084 / **“Producción y reproducción de la desigualdad y la pobreza en Salta del presente”** de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica del cual A. Cebrelli forma parte del Grupo Responsable.
- ✓ Co-dirección de Becarios del *Eje Diversidad Sociocultural* del **Proyecto de Investigación de la Sociedad Argentina Contemporánea (PISAC)** del Consejo de Decanos en Ciencias Sociales y del MINCyT.

PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA CÁTEDRA

- ✓ Tutoría de estudiantes y adscriptos que participan del Observatorio de Medios de Argentina (Red de Observatorios de Medios Universitarios de A. L.), dirigido por Víctor Ducrot. En él participan los profesores Cebrelli y Arancibia como parte del Comité Académico y como responsables del seguimiento y análisis de los medios en Salta desde 2011 y continúa
- ✓ Colaboración en la dirección de los estudiantes que formen parte del Observatorio de Jóvenes (UNLP) y de los Observatorios actualmente en funcionamiento en la Facultad de Humanidades (UNSa) en el marco del Proyecto PROHUM.


Dra. Alejandra Cebrelli


Mg. Víctor Arancibia

Este punto se irá desarrollando en forma transversal a lo largo del cuatrimestre.