

AÑO: 2013

0447-13

ASIGNATURA: Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica

CARRERA/S: Licenciatura en Comunicación Social

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

PROFESOR/ES RESPONSABLE/S:

Alejandra García Vargas (profesora adjunta)

Profesor Gerardo Bianchetti (por extensión de funciones)

JTP y/o AUXILIARES DOCENTES:

Victor Ligarrabay (Auxiliar de primera)

CANTIDAD DE HORAS TEÓRICAS/PRACTICAS: 3 horas teórico - prácticas

semanales

CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA:

Obs. 1: La Res.97-H-84 establece la no obligatoriedad de los teóricos, correspondiendo a cada cátedra establecer el porcentaje de prácticos con asistencia y/o aprobación, así como los parciales exigidos.

Obs. 2: La Res.H.No.845/07 establece que los estudiantes de la Facultad de Humanidades que cursen asignaturas, tanto promocionales, como regulares, tendrán la oportunidad de recuperar el 100% de los trabajos prácticos y parciales.

Obs. 3 (Para promocionar): La Res.H.452/02 establece los siguientes requisitos mínimos:

- a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%
- b) Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%.
- c) Aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes.
- d) La calificación numérica para obtener la promoción, será de 7 a 10.

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación crítica de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas, los plazos y los formatos solicitados.

Para lograr la promoción hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- la aprobación del 80 % de los trabajos prácticos y de los informes de observatorio solicitados.
- Dos parciales aprobados con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final sobre el observatorio que deberá ser defendido en una jornada de cierre de la asignatura.
- aprobación de coloquio final integrador

Para lograr la regularidad y rendir en mesa de examen examinadora, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes de observatorio

solicitados.

- Dos parciales aprobados con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador del observatorio y su defensa pública en la jornada de cierre de la asignatura.

OBJETIVOS GENERALES:

- Describir y reflexionar críticamente sobre las características, límites y alcances de la relación poder - Estado – medios en coyunturas precisas de Argentina y Latinoamérica.
- Reconocer los principales procesos sociales generales -y las políticas estatales particulares- que incidieron en las formas de producción, circulación y reconocimiento de los bienes culturales industriales y su relación con la configuración actual.
- Examinar las continuidades, diferencias y resistencias regionales, provinciales y locales que se manifestaron frente a ellos.
- Sistematizar debates y experiencias, históricos y actuales, en materia de políticas comunicacionales, identificando diferentes instrumentos de regulación.
- Potenciar la adquisición de habilidades que permitan a los alumnos la selección de material bibliográfico adecuado para el análisis crítico de los procesos abordados por la materia, el empleo de un vocabulario específico y técnicas de estudio que faciliten la comprensión y exposición de las ideas.
- Reflexionar críticamente acerca de la pertinencia y aplicación tanto de los diagnósticos generales como de los instrumentos analíticos abordados para el estudio específico de los aspectos comunicacionales de la sociedad argentina, especialmente en sus variantes locales y fomentando la integración de materias troncales y contextuales de la carrera.
- Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre actores, perspectivas, prácticas teóricas y empíricas.

CONTENIDOS (Organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes)

Unidad introductoria: Caja de herramientas

Revisión crítica de teorías sociológicas sobre poder y medios. El Poder en las sociedades modernas.

Estatidad y relevancia de la problemática del Estado en el debate político e ideológico de América Latina.

Grandes vertientes del pensamiento social: su relación con diferentes tendencias observables en Políticas Comunicacionales y actitudes estatales frente a los Medios.

Procesos comunicacionales mediáticos y políticas de comunicación: matriz de análisis para abordar relacionamente Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica

UNIDAD 1: El problema de la defensa de la libertad de expresión. Estado-Nación y cultura impresa.

Racional-iluminismo, libertad de expresión y cultura impresa. La formación de los Estados Nacionales en América Latina. Prensa facciosa y nacimiento de la prensa moderna en Argentina. Características del proceso en el entorno provincial salteño.



La dimensión actual de los debates en torno a la libertad de expresión.

UNIDAD 2: El problema de la definición del servicio público. Estado de Bienestar y Medios Masivos.

Estado asistencialista/Estado benefactor/Estado keynesiano: bases ideológicas, económicas y políticas. Su relación con la noción de servicio público.

Surgimiento y conformación de actores sociales en la etapa de la democracia de masas latinoamericana. Medios masivos y procesos de modernización. El papel del cine y la radio en la configuración ideológica de Latinoamérica (1930-1950).

Regulación y dinámica de medios en Argentina (1930-1950). Dinámica capital/provincias en el ámbito radiofónico. Prensa capitalista industrial. Industria cultural y cinematografía. Gobierno y medios durante la primera y segunda presidencias de Juan Domingo Perón.

UNIDAD 3: El problema de la distribución y el control de flujos. Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC.

Políticas desarrollistas y Medios Masivos. Concepciones sobre el papel de los Estados Nacionales Latinoamericanos en el desarrollo de las industrias culturales.

Concentración geopolítica de la producción cultural e informativa: el debate latinoamericano por el NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones) y las PNC. Vinculaciones con la Teoría de la Dependencia. Las políticas de resistencia e integración en Argentina, su relación con los medios.

UNIDAD 4: El problema de la re-regulación. Neoliberalismo: transnacionalización, y concentración mediáticas.

La propuesta liberal-conservadora en la economía, la política y la sociedad. Su impacto en las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de bienes culturales industriales.

El colapso del Estado de Bienestar. La implantación de modelos económicos Neoliberales y el terrorismo de Estado en el Cono Sur latinoamericano.

Doctrina de la Seguridad Nacional y medios masivos: las políticas de comunicación de la dictadura argentina de 1976-1983.

La transición democrática: ejes de debate en el período de la "década perdida".

Consenso de Washington. El ordenamiento de la información en Latinoamérica con el afianzamiento del modelo neoliberal: avance tecnológico, transnacionalización, concentración vertical y horizontal.

UNIDAD 5: El problema de la definición y gestión de políticas públicas.

Tendencias y perspectivas de la regulación en Latinoamérica y Argentina.

Posibilidades, tendencias y experiencias de regulación y políticas de comunicación en Latinoamérica en el siglo XXI.

Redes y servicios digitales y agendas político-tecnológicas en la región.

Digitalización de la televisión en AL y Argentina.

Estado, Poder y Medios en Argentina post 2001.

La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. Políticas

públicas de fomento a la producción de contenidos audiovisuales en Argentina, con especial mención a las propuestas de articulación regional.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Si la hubiere)

UNIDAD INTRODUCTORIA

- Barachnuk, Mariana (2008): "Industria cultural", en: Luchesi, Lila y María Graciela Rodríguez (coordinadoras): Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación. Buenos Aires, La Crujía.
- Bianchetti, Gerardo (2008): Matriz de análisis para pensar las tres grandes vertientes del pensamiento social: Conservadurismo, Liberalismo, Socialismo. Notas de cátedra. Mimeo.
- Exeni, José Luis (1998): Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía. La Paz, Plural. Capítulo I.
- García Vargas, Alejandra (2008): "Matriz de análisis para pensar la relación Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica". Notas de cátedra. Mimeo.
- García Vargas, Alejandra (2009): "Poder y Medios a la luz de distintas perspectivas teóricas sobre la comunicación". Notas de cátedra de Sociología de la Comunicación (FHyCS, UNJu). Mimeo.
- Lettieri, Alberto (2004): Seis lecciones de política. Buenos Aires, Prometeo. 2º lección: "El Estado. Un análisis histórico-institucional".
- Oszlak, Oscar (1997): La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional. Buenos Aires, Planeta. Capítulos 1 y 3.
- Sader, Emir y Jinkings, Ivana (coordinadores) (2009): Enciclopedia Contemporánea de América Latina y el Caribe. Madrid, Akal. Entrada: "Estado", pp. 532-540.
- Tello, Max (1989): "La historia efectiva de una utopía. Políticas y planificación de la Comunicación en América Latina" en Revista Diálogos de la Comunicación N° 24.

Bibliografía complementaria:

- Crick, Bernard: Socialismo. Madrid, Alianza. Caps. I y II.
- Harbour, William: El pensamiento conservador. GEL.
- Mattelart, Michel (2011): "Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales", en Albornoz, Luis: Poder y medios de comunicación. Buenos Aires, Paidós.
- Merquior, José Gilherme: Liberalismo viejo y nuevo. México, FCE. Cap I y II.
- Schlesinger, Philip (2011): "Intelectuales y políticas culturales", en Albornoz, Luis: Poder y medios de comunicación. Buenos Aires, Paidós.
- Sodre, Muniz (1998): Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos. Barcelona, Gedisa. Capítulo 3: "El poder. ¿Cuáles son las relaciones de la comunicación con el poder político clásico?"
- Thompson, John (1991): "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología". Revista Versión. Estudios de comunicación y política N° 1. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, Octubre de 1991.
- Williams, Raymond (1997): Marxismo y Literatura. Barcelona,

Península. Parte II – Apartado 6: "Hegemonía".

BIBLIOGRAFÍA (Discriminada por unidades, núcleos, problemas o ejes)

UNIDAD 1

- Alonso, Belén (2007): "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna", Revista Latina de Comunicación Social, 62. Recuperado el 26 de mayo de 2008 de:
http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm
- Alonso, Paula (compiladora) Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los Estados Nacionales en América Latina, 1820-1920. Buenos Aires, FCE. Introducción.
- Anderson, Benedict (2000): Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Buenos Aires, FCE. Selección.
- Oszlak, Oscar (1997): La formación del Estado argentino. Orden, progreso y organización nacional. Buenos Aires, Planeta. Capítulos 1 y 3 (selección)
- Vargas, Raúl Martín y Correa, Rubén (2003) "Estructuras, formatos y técnicas periodísticos en la prensa política salteña. De la segunda mitad del SXIX a las primeras décadas del XX". En: Parra, Mabel y Rubén Correa (coords.) (2003): La prensa escrita en Salta. Política y discurso periodístico: 1850-1920". Salta, EDIUNSa.

Historia(s) de la prensa escrita y bibliografía complementaria:

- Saítta, Sylvia (1996): "La arena del periodismo". En: Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920, Buenos Aires, Sudamericana, 1996, pp. 27-54.
- Schmucler, Héctor (1997): "Dependencia y liberalismo. El diario La Opinión". En: Memoria de la Comunicación. Buenos Aires, Biblos. Fragmento (Críticas a los presupuestos de la doctrina liberal de la prensa).
- Semán, Pablo y Silvina Merenson (2007): "Percepción de la historia, sentimientos e implicación nacional en Argentina y Brasil". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión): Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Sidicaro, Ricardo (1993) "Introducción"; "Las propuestas de modernización política y social en la época del Centenario". En: La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989. Buenos Aires, Sudamericana, 1993, pp. 7-21 y 25-54.
- Ulanovsky, Carlos (1997): Paren las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires, Espasa.

Unidad 2

- Arribá, Sergio (2005): "El Peronismo y la política de Radiodifusión (1946-1955)". En: Mastrini, Guillermo (editor): Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.
- Brunet, Marcelo (ms): "Radio, cultura e identidad. El caso argentino

entre 1930 y 1950". Trabajo final para el módulo "Cultura e identidad" del Doctorado en Comunicación de la UNLP. Mimeo.

- Cane, James (2007): "Trabajadores de la pluma": Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945". En: Da Orden, María Liliana y Pirro, Julio César (comps.): Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas. 1943-1958. Rosario, Prehistoria.
- Gené, Marcela (2005): Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo. 1946-1955. Capítulo I y selección del capítulo II.
- Kriger, Clara (2009): Cine y peronismo. El Estado en escena. Buenos Aires, Siglo XXI. Selección de la segunda parte.
- Martín Barbero, Jesús (1998): De los medios a las mediaciones. Bogotá, Convenio Andrés Bello. "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", pp 205-256.
- Pasquali, Antonio (1991): "¿Qué es una radiodifusión de servicio público?", en El Orden Reina. Caracas, Monte Avila.
- Sotelo, Ignacio (2010): El Estado Social. Antecedentes, origen, desarrollo y declive. Madrid, Trotta. Capítulo 10.

Historia(s) de la radio y bibliografía complementaria:

- Matallana, Andrea (2006): "Los intentos de regulación", "Un accidente", "La programación" y "Hacer radio". En: Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires, Prometeo. Pp. 39-52 y 81-123.
- Sarlo, Beatriz (1997): "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia". En: La imaginación técnica. Buenos Aires, Nueva Visión.

Unidad 3:

- Beltrán, Luis Ramiro (2009): "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Buenos Aires, Prometeo.
- Beltrán, Luis Ramiro (2009): Entrevista, disponible en: <http://chasquirevista.wordpress.com/2009/01/22/%E2%80%9Cdebemos-denunciar-la-estructura-deshumanizante-y-anunciar-la-estructura-humanizante%E2%80%9D/>
- Díaz Larrañaga, Nancy y Florencia Saintout (2003): "Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación", en Saintout, Florencia (editora): Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. La Plata, EDULP.
- Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego: "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra Guillermo Mastrini de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA, Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/>

Historia(s) de la televisión y bibliografía complementaria:

- Aguilar, Gonzalo (1999): "Televisión y vida privada", en Devoto, Fernando y Marta Madero (directores): Historia de la vida privada en la Argentina. Buenos Aires, Taurus. Tomo 3 (La Argentina entre multitudes y soledades. De los años treinta a la actualidad).

- Brunet, Marcelo (en prensa): "Apuntes para la historia de la televisión en Jujuy (1961-1980)", en García Vargas, Alejandra (directora): Comunicación y Medios en Jujuy: situaciones y condiciones de producción y reconocimiento en la periferia. San Salvador de Jujuy, EDIUNJu. En prensa.
- Varela, Mirta (1999): "De cuando la televisión era una cosa medio extraña. Testimonios sobre la primera década de la televisión en la Argentina", en Grimson, Alejandro y Mirta Varela: Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión. Buenos Aires, EUDEBA.

Unidad 4:

- Landi, Oscar (1992): Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión. Buenos Aires, Planeta. Parte II, apartado 5: "La nueva ingeniería política".
- Ligarribay, Víctor (ms): "El gobierno peronista de Miguel Ragone: El pacto social y los conflictos de la derecha peronista y la izquierda peronista en la provincia de Salta". Trabajo final de Licenciatura en Sociología. Buenos Aires, FCS, UBA, septiembre de 2009.
- Ford, Aníbal (1987): "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación", en Landi, Oscar (compilador): Medios, transformación cultural y política. Buenos Aires, Legasa.
- Muraro, Heriberto (1987): "La comunicación masiva durante la dictadura militar y la transición democrática en la Argentina, 1973-1986", en: Landi, Oscar (compilador): Medios, transformación cultural y política. Buenos Aires, LEGASA.
- Postolski, Glenn y Marino, Santiago (2005): "Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios". En: Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.
- Soler, Alejandra y Correa, Rubén (2009): "Pacto social y fractura del bloque patronal. Un estudio desde la prensa escrita sobre el origen y crisis de la CGE durante el gobierno de Miguel Ragone, 1973-1974", en Revista Estudios digital. Número II. Córdoba, CEA.
- Walsh, Rodolfo (1977): "Carta abierta a la Junta Militar". En la siguiente dirección electrónica: <http://www.literatura.org/Walsh/rw240377.html>

Bibliografía complementaria:

- Bustelo, Eduardo (1993) "La producción del estado de malestar. Ajuste y política social en América Latina". En: Minujin, Alberto y otros (1993) Cuesta abajo. Los nuevos pobres: efectos de la crisis en la sociedad argentina. Buenos Aires: UNICEF/Losada.
- Feld, Claudia (2002): Del estrado a la pantalla: las imágenes del juicio a los ex comandantes en Argentina. Madrid y Buenos Aires, Siglo XXI. Selección.
- Guitelman, Paula (2006): La infancia en Dictadura. Modernidad y conservadurismo en el mundo de Billiken. Buenos Aires, Prometeo.
- Jelin, Elizabeth y Hershberg, Eric (Coords.) (1996): Construir la democracia: derechos humanos, ciudadanía y sociedad en América Latina.

Caracas, Nueva Sociedad. Introducción.

- Vilker, Shila F. (2006): Truculencia. La prensa policial popular entre el terrorismo de estado y la inseguridad. Buenos Aires, Prometeo.
- Vinelli, Natalia (2000): ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Buenos Aires, La rosa blindada.

Unidad 5:

- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo (2005): "La Radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999: concentración, desnacionalización y ausencia de control público". En: Mastrini, Guillermo (editor): Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.
- Bergesio, Liliana y Fandos, Cecilia (2009): "Neoliberalismo: ideología y práctica. Su influencia en América Latina de los noventa". En: Lagos, Marcelo (compilador): Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU.
- Ford, Aníbal (2005): Resto del mundo. Buenos Aires, Norma. Parte 1.1 ("Toma this, América Latina: contextos de la exclusión o de la domesticación").
- García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: Revista "Nueva Sociedad" N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- García Vargas, Alejandra, Arrueta, César y Brunet, Marcelo (2009): "Medios masivos: tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90". En: Lagos, Marcelo (compilador): Jujuy bajo el signo Neoliberal. Política, economía y cultura en la década de los noventa. San Salvador de Jujuy, EDIUNJU. Primera parte del artículo.
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2002): "Dejar hacer, dejar concentrar: economía y política en la historia de la TV latinoamericana". Revista Ziguat, Buenos Aires, CCS/FCS/ UBA.
- Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego (s/d): "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra Guillermo Mastrini de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA, Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/>
- Svampa, Maristella (2005): La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo. Buenos Aires, Taurus. Primera parte: "La gran mutación".

Bibliografía complementaria:

- Maidana, Fernanda (s/d): Sobre el modo de justificación de los ascensos y descensos en los organismos gubernamentales de los dirigentes del Partido Justicialista (P.J.) de Salta, Argentina, en los años 1995-2005. Revista Cuaderno N° 28.
- Manzanal, Mabel (1999). "La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo". En: Realidad Económica 166. Buenos Aires: IADE.
- Vázquez, Estela y María Ángela Aguilar (1996): "El estado provincial. Antes y después de la reforma". En Anales 5 del CLAD. Caracas, CLAD.

Unidad 6:

- De Moraes, Denis (2011): La cruzada de los medios en América Latina.

Gobiernos progresistas y políticas de comunicación. Buenos Aires, Paidós. Capítulo 4.

- Baranchuck, Mariana (2010): "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones", en AFSCA: Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires, AFSCA.
- Bizberge, Ana (2010): Televisión digital terrestre. ¿Cambio del estatuto de la radiodifusión?. Buenos Aires, Prometeo. Capítulo: "Conclusión".
- García Canclini, Néstor (2001): "Por qué legislar sobre industrias culturales". En: Revista "Nueva Sociedad" N° 175. Caracas, Septiembre/Octubre.
- Marino, Santiago, Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2010): "El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina", en Oficios Terrestres N° 25. La Plata, FPyCS/EDULP.

Bibliografía complementaria

- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2003): "La concentración de las industrias culturales como dilema para el pluralismo: consideraciones desde América Latina". En: VVAA: Veedurías y Observatorios. Participación social en los Medios de Comunicación. Buenos Aires, Ediciones La Tribu.
- Bianchetti, Roberto Gerardo (2004): "Educación y Nuevas Tecnologías de la Información: ¿ingreso al primer mundo o versión post-moderna del colonialismo cultural?". En: Historia Actual On Line N° 3, invierno de 2004. Pp 17.25.
- Pousadela, Inés M. (2007): "Las políticas públicas y las matrices nacionales de cultura política". En: Grimson, Alejandro (comp) y Nun, José (supervisión) (2007): Pasiones Nacionales. Política y cultura en Brasil y Argentina. Buenos Aires EDHASA / UNPD Argentina.
- Yudice, George (2002): "La globalización y la nueva división internacional del trabajo cultural". En: Lacarrieu, Mónica Y Álvarez, Marcelo (Comps.): La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos". Buenos Aires, Ciccus/La Crujía.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Se proponen las siguientes tareas de investigación vinculadas a la cátedra: Participación en el proyecto de investigación intercátedras "La influencia de los contenidos disciplinares, el sentido común y/o los mensajes mediáticos sobre la formación profesional, para el ejercicio de la práctica: un estudio de casos en la U.N.Sa." (proyecto 1980, 2012-2013), elevado por las cátedras Política Educativa, Planeamiento Educativo y Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica, al Consejo de Investigaciones de la UNSa (CIUNSa), y dirigido por el Profesor Gerardo Bianchetti, Profesor Titular de Política Educativa de la Facultad de Humanidades de la U.N.Sa. Los objetivos centrales del estudio están orientados a indagar el contenido de las respuestas que ofrecen los estudiantes del último ciclo de formación, así como los egresados recientes, frente a algunas situaciones sociales que se presentan y sobre las que se considera que deberían responder de acuerdo a

lo trabajado durante su formación profesional. En función de ello, se propone analizar los contenidos de los programas que constituyen la currícula de formación, y su contraste con diferentes discursos que circulan en la sociedad. Entre los supuestos de base que operan para la realización de esta investigación, se sitúa la consideración de que las respuestas de los estudiantes avanzados, así como de los graduados, deberían incorporar algunos contenidos de las áreas específicas de formación. Sin embargo, se ha podido observar que algunas respuestas de estudiantes avanzados/as graduados/as recientes, poseen una marcada influencia del sentido común. La metodología de trabajo corresponde a un estudio de casos, en un marco epistémico socio-crítico. Es por ello que se destaca como intención última de la investigación, la generación de un conocimiento que permita revisar la formación universitaria y reformular los planes de formación en razón de un compromiso mayor entre la realidad socio-educativa de los estudiantes y graduados, y las estructuras curriculares establecidas. Los casos referidos corresponden a los estudiantes del último ciclo de formación del Profesorado y Licenciatura en Ciencias de la Educación y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades, así como los graduados recientes de ambas carreras, comprendidos entre los titulados a partir del año 2011.

En el marco de la cátedra, se proponen actividades de acercamiento a la investigación en Trabajos Prácticos y trabajo final para estudiantes promocionales. Durante 2012, se ha explorado con un Observatorio de Medios dedicado al trabajo sobre el peso relativo de la relación entre Estado, Poder y medios en diferentes programas televisivos. En años anteriores, se ha trabajado con entrevista a periodistas y propietarios de medios locales; con la revisión de la distribución pauta publicitaria oficial; y la recopilación de normativas vinculadas a los medios en el ámbito provincial.

Alejandra García Vargas continuará con la dirección de un proyecto de investigación en SECTER/UNJu; y como investigadora a cargo del subprograma "Análisis de Medios" del proyecto PICTO/UNJu 151/08 "Transformaciones neoliberales y reconfiguraciones políticas, sociales e identitarias: reproducción de la vida, territorialidad y poder en Jujuy", dirigido por Gabriela Karasik y con sede en la FHyCS/UNJu. En el marco de ese se trabaja en análisis de audiencias de televisión digital en la provincia de Jujuy.

Tareas de Extensión:

Alejandra García Vargas continuará con la coordinación del Polo NOA del Subprograma de Polos y Nodos para el SATVDT (RENAU / CIN - MINPLAN), a cargo de los Nodos Jujuy y Salta. El Subprograma de Polos y Nodos tiene vinculación con los contenidos trabajados en la materia, ya que se trata de una política pública de fomento a la producción audiovisual televisiva destinada a disminuir el impacto de la concentración geográfica en Buenos Aires.