

Programa de la asignatura

1172/15

# Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional

2° año – Plan 2005

**2° cuatrimestre de 2015**

Carga horaria: 4 horas semanales y 60 horas totales

Teórico: lunes de 12 a 14 horas – Anfiteatro I

Comisión 1: lunes de 15 a 17 – aula 106

Comisión 2: martes de 16 a 18 – aula 7

Profesor Adjunto: Ramón Burgos

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Müller

Auxiliar de Segunda: Emilia Villagra



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

---

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 7 (siete) o más.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias- con nota igual a 4 (cuatro) o más.
- la presentación de un trabajo final integrador.

El **parcial** se tomará el **7y 8 de septiembre** y su instancia recuperatoria el **26 y 27 de octubre** en las comisiones de trabajos prácticos. La entrega de la producción final integradora está fijada para el **16 de noviembre** en el Box de la cátedra, en versión impresa y digital. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **20 de noviembre**.

Para cursar la asignatura *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*, l@s alumn@s deberán tener regularizada *Sociología*. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada la correlativa.

L@s alumn@s que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán entregar una semana antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria<sup>1</sup> o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El documento a presentar será producido en grupo, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una **descripción** de la observación realizada y un **diagnóstico comunicacional**. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

## METODOLOGÍA

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo (equivalente a 100 horas de prácticas profesionales).

La elevada cantidad de alumn@s (más de un centenar) atenta contra la organización en un formato de seminario taller, lo más adecuado de acuerdo a los contenidos planteados. Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y l@s alumn@s para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico, productos audiovisuales y se continuarán haciendo

---

<sup>1</sup> Entendemos a las organizaciones comunitarias "como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación". Bráncoli, J. (director): "Presentación", en *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24.

actividades de articulación, divulgación y extensión con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de l@s alumn@s. De manera presencial, los lunes de 10:30 a 11:45 y de 17 a 18, los martes de 18 a 19 y los viernes de 14 a 16 horas en el Box 107; y a través del Blog de la asignatura (<http://comunitariayalternativaunsa.wordpress.com/>), de la página en Facebook: [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) o por correo electrónico: [monchoburgos@hotmail.com](mailto:monchoburgos@hotmail.com) / [anamuller07@gmail.com](mailto:anamuller07@gmail.com) / [emi\\_villagra\\_02@hotmail.com](mailto:emi_villagra_02@hotmail.com).

#### **OBJETIVOS** (generales y específicos)

- ✚ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local.
- ✚ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

#### **CONTENIDOS**

##### **Unidad 1.**

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Comunicación para el cambio social. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana.

##### **Unidad 2.**

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.

El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

### Unidad 3.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

### Unidad 1

- ✓ Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- ✓ Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]jas de la comunicación y la cultura*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. En prensa.
- ✓ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*. Barranquilla, 2004: 2-23.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.
- ✓ Kejval, Larisa: "En busca de la comunidad perdida", en Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.
- ✓ Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- ✓ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- ✓ *Nueva Constitución Política del Estado*. Bolivia, 2008 (<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>)
- ✓ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

- ✓ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

## Unidad 2

- ✓ Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional*. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- ✓ Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.
- ✓ Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.
- ✓ Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.
- ✓ Peker, Luciana: "Lenguas vivas", en *Las 12*. Diario Página/12, 7 de octubre de 2011.
- ✓ Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- ✓ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en *Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.
- ✓ Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

### Unidad 3

- ✓ Barranquero, Alejandro y Torres, Luis: "Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina. Un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 1*. Universidad de Santiago de Compostela, 2015: 1-13.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004: 20-27.
- ✓ Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- ✓ Jaimes, Daniel: *Organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*. AFSCA-CENOC, Buenos Aires, 2013.
- ✓ Müller, Ana: "Sistematización de experiencias, un desafío para la comunicación y los sectores populares. "El caso de agricultura familiar y elaboración de vino en los Valles Calchaquíes. Organización y transformaciones". Mimeo, Ponencia presentada en *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- ✓ Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

### MATERIAL AUDIOVISUAL

- 📺 *Abuela grillo*. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.
- 📺 *Comunicación, Inclusión y Desarrollo Sostenible. Encuentro Internacional de experiencias de comunicación*. Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, España, 2010, 17'.
- 📺 *Corresponsales, voces comunitarias en la radio pública*. 30 años y contamos. Democracia y comunicación en Argentina. Defensoría del Público, Argentina, 2013, 20'.
- 📺 *Gritos del destierro*. ARETEDE, Radio La Voz Indígena, Argentina, 2011.
- 📺 *La comunicación para el cambio social*. Entrevista a Gumucio Dagrón Alfaro. Servindi, Lima, 2013, 18'.

- ☐ La comunidad. Alex de la Iglesia, España, 2000, 107'.
- ☐ La estrategia del caracol. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- ☐ Las radios comunitarias. En el medio. Canal Encuentro, Argentina, 2009, 31'.
- ☐ Nosotros campesinos. Historias de organización colectiva. Cine El Calefón, Argentina, 2011, 2' (avance).
- ☐ Sin tierra en los ojos. Historia del otro campo. Capítulo 2. Tecnologías. Moisés Rioja, Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 26'.
- ☐ Sonrisa. Agencia Young & Rubicam, Argentina, 2008, 1'.
- ☐ Viejos son los trapos. Cayote Audiovisual, Argentina, 2015, 5'.

### **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE**

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre) y *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se solicitan desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones sociales de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y diferentes actores de la comunidad salteña.

Actualmente, l@s integrantes de la cátedra estamos desarrollando el Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil "*Hilvanando redes en comunicación comunitaria. Parte II. Talleres de apoyo a organizaciones sociales en el marco de la Comunicación Popular de Salta*", articulado a la intervención de la cátedra en la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, conjuntamente con diversas organizaciones sociales y gubernamentales de la región. En el mismo marco se desarrolla el Proyecto de Extensión Universitaria y Vinculación Comunitaria *Banco de Contenidos y Sistematización de la Mesa de Gestión en Comunicación Popular y Alternativa de Salta y Jujuy*.

Asimismo, también se están llevando adelante los proyectos de extensión universitaria con participación estudiantil "*Contar desde adentro*" Proyecto de intervención comunitaria en la radio del CAJ, la 94.3 FM "*De Adentro*", en el Centro de Atención de jóvenes en conflicto con la Ley Penal N° 1 y "*Vendimia 2015 en bodega propia. Proceso de elaboración y registros comunicacionales*".

El proyecto de investigación CIUNSa N° 2228 "*Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Parte 2. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*", constituye el marco que nos permite continuar

desarrollando desde la cátedra la problematización de los distintos trabajos en los que participamos.

De manera complementaria, seguimos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional -particularmente de la región- que nos permite seguir dando desarrollando y dando a conocer experiencias alternativas, populares y comunitarias, y discutir sus diferentes procesos y problemáticas.

En tal sentido, durante este año, la cátedra participará -exponiendo trabajos y organizando y coordinando paneles y ejes temáticos- en diferentes eventos académicos: en el **I Congreso de Comunicación Popular desde América Latina y el Caribe "Prácticas y estudios de comunicación y emancipación"** y el **II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina "El rol del Estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares"** (Universidad Nacional de La Plata); en el **IX Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación "Pensamiento comunicacional latinoamericano y pensamiento comunicacional boliviano: miradas históricas, actuales y desafíos"** (Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca y Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación); en las **XII Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales** (Universidad Nacional de Jujuy); en las **VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación "Comunicación, política y poder"** (Universidad Nacional de Jujuy); en las **III Jornadas de InvestigaSur "Las ciencias económicas y sociales en el desarrollo del Sur"** (InvestigaSur y Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca); en el **I Encuentro de Ciencias de la Comunicación** (Universidad Nacional de Salta) y en las **IV Jornadas de Comunicación Comunitaria** (Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal).

Además realizaremos paneles y conferencias, entre la que se cuenta la presentación de Florencia de María Velásquez Mayorga (Nicaragua), Marcela Ortiz Escobar (Colombia) e Isa Paula Morais (Brasil).



Ramón Burgos  
Doctor en Comunicación