



ANÁLISIS DEL DISCURSO

0705/16 2016

PRIMER CUATRIMESTRE – SEGUNDO AÑO (CUATRO HORAS SEMANALES)

EQUIPO DE CÁTEDRA

Profesores Adjuntos a cargo: Dra. Alejandra Cebrelli y Dr. Víctor Arancibia

Adscriptos profesionales: Lic. Daniela Nava Le Favi, Lic. Natalia Saavedra y Lic. Ignacio Morales Miy

Adscripto estudiantes: Matías Ramos

OBJETIVOS

Que el estudiante:

- ✓ se inicie en el AD del discurso de la información entramado en textos periodísticos gráficos;
- ✓ pueda explicar y hacer operativas en el análisis crítico nociones básicas del AD;
- ✓ distinga el discurso de la información de otros tales como científico, político, didáctico, entre otros;
- ✓ lea críticamente el discurso de la información y el discurso político considerando sus condiciones de producción / circulación / reconocimiento;
- ✓ enriquezca su competencia crítica y pueda operarla sobre textos mediáticos que refieren su realidad sociocultural;
- ✓ transfiera la competencia adquirida en la materia para participar en Observatorios de Género, de Jóvenes y/o de Medios, entre otros como extensión de la cátedra o práctica profesional, según sus inquietudes personales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: ABORDAJES Y DEFINICIONES

El discurso y su análisis desde diferentes escuelas y perspectivas teóricas: lingüística del discurso, semiótica discursiva, sociosemiótica, análisis crítico del discurso. Hacia un análisis crítico del discurso mediático. Propuestas de la arqueología discursiva y la socio-crítica. Nociones básicas de Pragmática.

UNIDAD 2: DISCURSO POLÍTICO

El Discurso Político: Definiciones, puntos de contacto y diferencias con otros discursos. La triple destinación (Pro, para y contradestinatario). Entidades: colectivos y colectivos de identificación, metacolectivos, fórmulas, formas nominales. Los componentes del discurso político: descriptivo, didáctico, prescriptivo y programático. La inscripción del discurso político en la prensa.

UNIDAD 3: DISCURSO INFORMATIVO

El discurso informativo: El discurso informativo frente a otros discursos. La instancia de producción (pluralidad / rutinas de producción). La instancia de recepción / consumo (la 'instancia blanco' y la 'instancia público'). La máquina mediática. Los criterios de agenda, la noticiabilidad y las modalidades de encuadre de las noticias. Los valores: Saberes de conocimiento, saberes de creencia y efectos de verdad.



ANÁLISIS DEL DISCURSO 2016

UNIDAD 4: PERSPECTIVAS SEMIÓTICAS Y HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS

Enunciación/enunciado; texto/discurso. La enunciación enunciada. Construcción de la subjetividad: enunciador-enunciario; modalización; subjetivemas y colectivos de identificación. Deixis, temporalización y espacialización. La dimensión semántica del enunciado. Significado y sentido. Dispositivos de la enunciación y sistema productivo¹.

METODOLOGÍA

Las clases serán teórico-prácticas. Los trabajos prácticos que se realicen durante la semana deberán ser presentados por escrito en caso de inasistencia o de no haber podido dar cuenta de ellos en forma oral durante el transcurso de los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre se hará hincapié en el desarrollo de procesos de deducción, inducción, abducción de las nociones teóricas en un camino permanente del corpus analítico. Cabe aclarar que el corpus analítico se centrará en los géneros informativos de la prensa gráfica y en el análisis del discurso político tanto en su especificidad como en su inscripción en el discurso informativo.

Los trabajos prácticos y los parciales se orientarán a la producción de textos críticos de carácter académico mientras que el trabajo final tenderá a la producción de un *paper* de acuerdo a las pautas académicas solicitada en los congresos de la disciplina.

EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas y ensayos críticos) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial. Para los alumnos promocionales será indispensable la presentación en tiempo y forma de un trabajo analítico de carácter individual cuyas características y fecha se consensuarán oportunamente.

REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

- **Alumnos promocionales:** Podrán promocionar la materia los estudiantes obtengan la nota de 7 (siete) o una nota superior en los parciales o sus recuperatorios y, a la vez, deberán aprobar el 80 % de los prácticos restantes. Será obligatoria la presentación de un trabajo final escrito de carácter individual según tema, formato y estilo predeterminado.
- **Alumnos regulares:** Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben al 75% de los trabajos prácticos. Asimismo, deberán sacar nota superior a 4 (cuatro) en el 100% de los parciales o de sus recuperatorios correspondientes. La materia se aprueba mediante un examen escrito final frente a un tribunal cuyo temario se construirá con los contenidos y con la bibliografía efectivamente trabajada durante el cursado de la asignatura.

¹ Esta unidad se irá desarrollando en forma transversal a lo largo del cuatrimestre.



ANÁLISIS DEL DISCURSO 2016

- **Alumnos libres:** Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal en el que se les tomará el programa y la bibliografía completa, como así también un trabajo analítico de corta extensión.

BIBLIOGRAFÍA²

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1: Discurso Informativo/Discurso Político

ARUGUETE, Natalia y Esteban Zunino (2010) "El encuadre de las noticias" en Luchessi, Lila, *ibidem*, 37-50.

CEBRELLI, Alejandra (2012) 'De femicidios, abusos y otros demonios' en Arrueta, César y Marcelo Brunet (ed) *Fuentes confiables: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS-UCSE, 335-353.

CEBRELLI, Alejandra (2006) "Noticiabilidad y periodismo"; (2009) "La construcción del acontecimiento" y "El discurso de la información: valores, saberes, sistema productivo" –Fichas de Cátedra.

CHARAUDEAU, Patrick (2003) "Cap. 2: Una definición discursiva de la información", "Cap. 3: Los fundamentos del discurso informativo", "Introducción: El contrato de la comunicación mediática" "Cap. 5: Finalidad de los interlocutores. Legitimación y opinión pública" en *El discurso de la información. La construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa, 49-66, 67-74, 77-83, 95-115.

GUZMÁN, Miriam y Clarisa Martínez Prediger (2010) "Agenda *setting* - agenda *cutting* - agenda *surfing*": Una aproximación a las actuales aproximaciones de la teoría" Luchessi, Lila, *ibidem*, 17-36.

MARTINI, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma, 29-72 y 73-102.

SIGAL, Silvia y Eliseo Verón (2003) "Introducción" en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista* Bs. As.: Eudeba.

VERÓN, Eliseo (1985) *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa; (2005) "Cuando leer es hacer: La enunciación en el discurso de la prensa gráfica", *ibidem*, 171-183; ; (1987) "La palabra adversativa", en AAVV *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*; Bs. As.: Hachette, 13-26; (1996) "Producción de sentido. Materialidad del sentido. Dos gramáticas" en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Bs. As.: U.B.A., 11-33.

Unidad 2: Perspectivas semióticas y herramientas lingüísticas

ANGENOT, Marc (1998) "Hegemonía, disidencia y contradiscurso. Reflexiones sobre la periferia del Discurso Social en 1889" en *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba:

² El siguiente listado tiene el valor de un marco bibliográfico referencial. Se seleccionará y/o agregará material de lectura según el interés que el grupo concreto demuestre por algún tema en particular a lo largo del proceso del desarrollo de la materia. La bibliografía que figure en el Programa efectivamente aprobado por el Consejo Directivo será de lectura obligatoria para los estudiantes libres.



ANÁLISIS DEL DISCURSO 2016

- U.N.C., 29-46; (s/d) "Intertextualidad, interdiscursividad y Discurso Social" Trad. De Cátedra de Nicolás Rosa, Universidad Nacional de Rosario.
- CEBRELLI, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) *Glosario de términos de análisis político del discurso* Salta: mimeo.
- COURTES, Jean (1980) "I. Componentes morfológicos" en *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva* Bs. As.: Hachette, 43-50.
- FAIRCLOUGH, Norman (1998) "Propuestas para un nuevo programa de investigación en el análisis crítico del discurso" en Martín Rojo y Wittaker, ibidem, 35-55.
- FILINICH, María Isabel (1998) *Enunciación*. Bs. As.: Eudeba.
- LUCHESSI, Lila (2010) 'Nuevos escenarios detrás de las noticias' en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías, consumos*. Bs. As., La Crujía, 9-16.
- MAINGUENEAU, Dominique (1989) "Introducción" en *Introducción al análisis del discurso*, Bs. As.: Hachette.
- MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) "Segunda parte. La enunciación del discurso" en ibidem.
- PALLEIRO, María Inés –coord. (2008) "La teoría de los actos de habla" en *Formas del discurso. De la teoría de los signos a las prácticas comunicativas* Bs. As.: Miño y Dávila, 97-104.
- VERÓN, Eliseo (1986) "El sentido como producción discursiva" y "La red de distancias" en *La semiosis social. Fragmentos para una teoría de la discursividad* Barcelona: Gedisa, 124-133 y 134-139; "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" en *Fragmentos de un tejido* Barcelona: Gedisa, 193-211.

6. 2. Bibliografía complementaria

- ARÁN, Pampa –dir.- y coord. (2006) *Nuevo Diccionario de Bajtín* Córdoba: Ferreyra Editor.
- ARRUETA, César y Marcelo BRUNET (2012) *Fuentes confiables: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. San Salvador de Jujuy: UCSE-DASS.
- AUSTIN, J. L. (1982) *Cómo hacer cosas con palabras* Bs. As.: Paidós.
- BENVENISTE, Emile (1991) *Problemas de lingüística general* México. Siglo XXI.
- BOURDIEU, Pierre (1997) *El sentido práctico. Sobre la teoría de la acción* Barcelona: Anagrama;
- (1993) "La lógica de los campos" en *Zona Erógena* N° 16, Bs. As.: UBA.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y Amparo TUSÓN VALLS (2004) *Las Cosas del Decir. Manual de Análisis del Discurso* Barcelona: Ariel.
- CHARAUDEAU, Patrick y Dominique Maingueneau (2005) *Diccionario de Análisis del Discurso* Buenos Aires: Amorrortu.
- DUCROT, Oswald (1984) *El decir y lo dicho* Bs. As.: Hachette.
- GREIMAS, A. J. y J. COURTÉS (1986) *Semiótica. Diccionario razonado de las ciencias del lenguaje* Tomos I y II. Madrid: Gredos.
- ELIZAICIN, A. e Irene Mafles (1994) *Análisis del discurso (V Jornadas interdisciplinarias de lingüísticas)* Montevideo: Universidad de la República.
- FAIRCLOUGH, Norman (1998) "Propuestas para un nuevo programa de investigación en el análisis crítico del discurso" en Luisa Martín Rojo y Rachel Withaker (eds.) *Poder-decir o El poder de los discursos* Madrid: Universidad Autónoma.
- FAIRCLOUGH, Norman y Ruth Wodak (1997) "Análisis crítico del discurso" en Teun Van Dijk (comp.) *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria* Vol. 2. Barcelona: GEDISA.



ANÁLISIS DEL DISCURSO 2016

- KRESS, Gunter et al. (1997) "Semiótica discursiva" en Teun Van Dijk (comp.) *El discurso como estructura y proceso. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria* Vol. 3 Barcelona: GEDISA.
- LACLAU, Ernesto (2002) *Misticismo, retórica y política* Bs. As.: FCE.
- LACLAU, Ernesto y Chantal Mouffe (2004) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia* Bs. As.: FCE.
- LOTMAN, Juri (1996 -1998-2000) *Semiosfera I, II y III* Madrid: Frónesis; (1999) *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social* Barcelona: Gedisa.
- LOTMAN, Juri y Escuela de Tartú (1979) *Semiótica de la cultura* Madrid: Cátedra.
- LOZANO, Jorge; Peña Marín, Cristina y Abril, Gonzalo (1999) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual* Madrid: Cátedra.
- MAINGUENEAU, Dominique (1989) *Introducción al análisis del discurso* Bs. As.: Hachette; (1996) *Términos claves del análisis del discurso* Bs. As.: Claves.
- MARAFIOTI, Roberto et al. (1998) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación, argumentación* Bs. As.: EUDEBA.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura* Bs. As.: FCE.
- MARTINI, Silvia (2006) *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira (2006) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo* Bs. As.: Arco.
- SEARLE, John (1994) *Actos de Habla*, Madrid: Planeta-Agostini.
- VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad* Barcelona: Gedisa; (1985) *La construcción del acontecimiento* Barcelona: Gedisa; (1996) *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización* Bs. As.: U.B.A.; (2005) *Fragmentos de un tejido* Barcelona: Gedisa.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA

- ✓ Dirección de las tesis de grado y de postgrado de los adscriptos en el marco del proyecto del CIUNSa N° 1999 / 2012 **Representaciones sociales, identidades y territorios en el cambio del paradigma comunicacional** a cargo de Alejandra Cebrelli y de Víctor Arancibia.
- ✓ Dirección de tesis de posgrado de los adscriptos profesionales en el marco del **PIO Conicet-Defensoría del Público "De la invisibilidad al estigma. Identidades y representaciones de la diferencia socio-cultural en telediarios de aire del NOA y NEA"** del cual A. Cebrelli es la directora e investigadora responsable.

PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA CÁTEDRA

- ✓ Tutoría de estudiantes y adscriptos que participan del Observatorio de Medios de Argentina (Red de Observatorios de Medios Universitarios de A. L.), dirigido por Víctor Ducrot.



Carrera de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Humanidades / U.N.Sa.

ANÁLISIS DEL DISCURSO 2016

En él participan los profesores Cebrelli y Arancibia como parte del Comité Académico y como responsables del seguimiento y análisis de los medios en Salta desde 2011 y continúa

✓ Colaboración en la dirección de los estudiantes que formen parte del Observatorio del Sector Audiovisual e infocomunicacional de la República Argentina, cuya sede Salta es dirigido por Víctor Arancibia y co-dirigido por Alejandra Cebrelli.

Dra. Alejandra Cebrelli

Dr. Víctor Arancibia