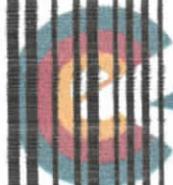


1545/16



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

FACULTAD DE HUMANIDADES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



PROGRAMA

PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de Estudios: 2005.

Año Lectivo 2016. 2º cuatrimestre.

Carga horaria: 4 horas semanales.

Distribución horaria: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas.

Carga horaria total: 60 horas.

EQUIPO DOCENTE

Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, dedicación Simple.

Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, dedicación Semiexclusiva.

SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La asignatura contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 80% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final.

El **parcial** se tomará el **3 de octubre** y su instancia recuperatoria el **7 de noviembre**. La entrega de la producción final integradora está fijada para el **21 de noviembre** en el Box de la cátedra, en versión impresa y digital. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **25 de noviembre**.

Para cursar la asignatura *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*, lxs alumnxs deberán tener regularizada *Sociología*. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada la correlativa.

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán entregar 96 horas antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria¹ o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El documento a presentar será producido de manera grupal, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una **descripción** de la observación realizada y un **diagnóstico comunicacional**. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

¹ Entendemos a las organizaciones comunitarias "como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación". Bráncoli, J. (director): "Presentación", en *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24.

METODOLOGÍA

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo (equivalente a 100 horas de prácticas profesionales).

La elevada cantidad de alumnxs (más de un centenar) atenta contra la organización en un formato de seminario taller, lo más adecuado de acuerdo a los contenidos planteados. Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y lxs alumnxs para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico y producciones audiovisuales, mientras que se continuarán haciendo actividades de articulación, divulgación y extensión con invitados internos y externos de la Universidad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de lxs alumnxs. De manera presencial, los lunes de 11 a 12 y 15 a 17 y los martes de 15 a 16 horas en el Box 107; y a través del **Blog** de la asignatura (<http://comunitariayalternativaunsa.wordpress.com/>), de la página en **Facebook: Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa (UNSa)** o por correo electrónico: monchoburgos@hotmail.com / anamuller07@gmail.com.

OBJETIVOS (generales y específicos)

- ✚ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en las instituciones.
- ✚ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

CONTENIDOS

Unidad 1.

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Comunicación para el cambio social. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.

El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria.

Unidad 3.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

Unidad 1

- ✓ Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- ✓ Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura*. La Plata,

Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Aceptado para su publicación.

- ✓ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*. Barranquilla, 2004: 2-23.
- ✓ Farías, Mario: "Trabajadores y militantes de la comunicación popular", en Segura, María Soledad y Weckesser, Cintia (editoras): *Los medios sin fines de lucro entre la Ley audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015*. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2016: 17-19.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.
- ✓ Kejval, Larisa: "En busca de la comunidad perdida", en Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.
- ✓ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- ✓ *Nueva Constitución Política del Estado*. Bolivia, 2008 (<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>)
- ✓ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
- ✓ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.
- ✓ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.

Unidad 2

- ✓ Algranati, Santiago; Bruno, Daniela e Iotti, Andrea: *Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social*. Cuaderno de Cátedra N° 3, Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2012.

- ✓ Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- ✓ Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional*. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- ✓ Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.
- ✓ Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.
- ✓ Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.
- ✓ Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- ✓ Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

Unidad 3

- ✓ Barranquero, Alejandro y Torres, Luis: "Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina. Un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 1*. Universidad de Santiago de Compostela, 2015: 1-13.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.

- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004: 20-27.
- ✓ Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- ✓ Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- ✓ Lois, Ianina; Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
- ✓ Müller, Ana: "Sistematización de experiencias, un desafío para la comunicación y los sectores populares. "El caso de agricultura familiar y elaboración de vino en los Valles Calchaquíes. Organización y transformaciones". Mimeo, Ponencia presentada en *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- ✓ Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Artículos periodísticos:

- ✓ Caissón, Silvana Iovanna: "El camino de las palabras", en *Diario Página/12*, 25 de marzo de 2015.
- ✓ Etkin, Eugenia: "Comunicación para organizaciones sociales", en *Diario Página/12*, 11 de julio de 2012.
- ✓ Grupo de Investigación CONICET/Defensoría del Público: "Medios comunitarios", en *Diario Página/12*, 27 de abril de 2016.
- ✓ Lacombe, Andrea: "La potencia de quedarse sin palabras", en *Las 12*. *Diario Página/12*, 27 de mayo de 2016.
- ✓ Peker, Luciana: "Lenguas vivas", en *Las 12*. *Diario Página/12*, 7 de octubre de 2011.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- 📺 *Abuela grillo*. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.

- ☞ CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Patricia Fasano (UNER)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 9'.
- ☞ CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Liliana Lizondo (UNSa-SRT)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.
- ☞ CePCE: *Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Nelson Cardoso (UBA)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.
- ☞ *Comunicación, Inclusión y Desarrollo Sostenible. Encuentro Internacional de experiencias de comunicación*. Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá, España, 2010, 17'.
- ☞ *Corresponsales, voces comunitarias en la radio pública. 30 años y contamos. Democracia y comunicación en Argentina*. Defensoría del Público, Argentina, 2013, 20'.
- ☞ *Gritos del destierro*. ARETEDE, Radio La Voz Indígena, Argentina, 2011.
- ☞ *La comunidad*. Alex de la Iglesia, España, 2000, 107'.
- ☞ *La estrategia del caracol*. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- ☞ *Nosotros campesinos. Historias de organización colectiva*. Cine El Calefón, Argentina, 2011, 2' (avance).
- ☞ *Sin tierra en los ojos. Historia del otro campo. Capítulo 2. Tecnologías*. Moisés Rioja, Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 26'.
- ☞ *Sonrisa*. Agencia Young & Rubicam, Argentina, 2008, 1'.
- ☞ *Spot Banco de Contenidos*. Pablo Garzón, Argentina, 2016, 1'.
- ☞ *Viejos son los trapos*. Cayote Audiovisual, Argentina, 2015, 5'.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

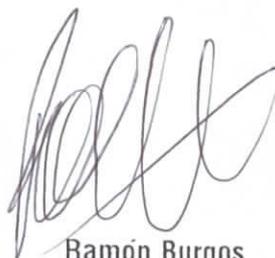
En tal sentido, venimos propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el campo de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSa, la Secretaría de

Extensión Universitaria y la Secretaría de Políticas Universitarias, entre otros organismos.

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional, tanto de la región como del resto del país, que nos permita seguir dando a conocer experiencias comunitarias y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido seguimos participando, junto a organizaciones estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), desde donde desarrollamos a lo largo del año diferentes iniciativas.

En ese sentido, el equipo de cátedra participará durante el segundo semestre en diferentes eventos académicos: en las *Jornadas Interdisciplinarias sobre Tecnologías y Desarrollo Social en Jujuy* (organizadas por el Centro de Estudios Socio-económicos para el Desarrollo con Equidad -CESDE- de la UNJu), en el *XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación -ENACOM- "Repensar la Comunicación, hacia una mirada decolonial en el Bicentenario de la Independencia Argentina"* (organizado por la Federación Argentina de Carrera de Comunicación Social, la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Católica de Santiago del Estero-Sede Académica San Salvador), las *V Jornadas de Comunicación Comunitaria* (Universidad Nacional de Salta, Sede Regional Tartagal), entre otros.

Por otra parte continuaremos profundizando los vínculos internacionales desarrollados en los últimos años desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), esta vez a partir de la firma de un convenio de trabajo entre la UNSa y la ABOIC que se realizará en el marco del *VII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación "Eurocentrismo y Decolonialidad. La comunicación contemporánea en la era digital"*, en Santa Cruz de la Sierra en el mes de septiembre, donde dictaremos un curso corto a estudiantes de comunicación de ese país.



Ramón Burgos
Doctor en Comunicación