

0934 / 17



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Idioma



PROGRAMA

COMUNICACIÓN POPULAR Y ALTERNATIVA

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de Estudios: 2005.

Año Lectivo 2017, 1º cuatrimestre.

Carga horaria: 4 horas semanales.

Distribución horaria: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas.

Carga horaria total: 60 horas.

EQUIPO DOCENTE

Ramón Burgos, Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Ana Müller, Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semieclusiva.

María Florencia Toiava, Cinthia Natalia Gonza, Juliana Romeo y Agustina Sily.

Adscriptas graduadas.

Abigail Velázquez, Ignacio Castañares, Jesús Escudero. Adscriptas estudiantes.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA MATERIA

La asignatura -que tiene característica de intervención- contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción de un trabajo integrador final.

El parcial se realizará el día **16 de mayo** y su instancia recuperatoria será tomada el **6 de junio**.

El trabajo final apuntará a la continuación de un mapeo de experiencias de comunicación alternativa y popular en la provincia de Salta. Cada trabajo seleccionará un caso, que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra, y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis con el formato de una Ponencia.

Otra opción de trabajo final es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*. En ambos casos, las características de dichos trabajos se abordarán a lo largo de la cursada.

El documento a presentar el **26 de junio** -escrito y en soporte digital- será producido en grupos de tres hasta cinco integrantes. Los que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **17 de julio**.

Para cursar la asignatura Comunicación Popular y Alternativa los alumnos deberán tener regularizada Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

Los alumnos que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar 96 horas antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que tiene que ver con un trabajo de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los contenidos de la asignatura conducen a una organización en forma de seminario, lo cual no es posible de acuerdo a la estimación de alumnos: alrededor de 100 (cien). Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y los alumnos para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del

Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de divulgación y extensión, con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de los alumnos, los lunes de 12 a 13 y los martes de 9 a 10 en el Box 107, y a través del Blog de la asignatura (<http://www.comunicacionyalternativa.unsa.edu.ar>), de la página en Facebook: [Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSA\)](https://www.facebook.com/comunicacionyalternativa.unsa) o por correo electrónico: nicola.hehneros@hnetmail.com, adrianahehner07@gmail.com.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular y alternativa identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- Reflexionar y debatir sobre las actitudes del comunicador que se desempeña en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas y organizacionales producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

CONTENIDOS

Unidad introductoria

Comunidad, sociedad y comunicación. Miradas de época.

Unidad 1: Rastreando las huellas de lo popular.

Teorías de las culturas populares.

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación.

Unidad 2: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. Los cambios de escenario y su impacto en las prácticas.

La comunicación alternativa y popular: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales.

La dimensión tecnológica y organizacional de la comunicación alternativa y popular.

Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en épocas de globalización.

Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa y popular en un escenario globalizado. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Observatorios y veedurías de medios. La perspectiva de género. Comunicar desde la ruralidad.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

UNIDAD INTRODUCTORIA.

- Barranquero Carretero, Alejandro: "Objetos y fronteras teóricas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Una propuesta", en *Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación "Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina"*. Grupo Temático 12: *Comunicación para el Cambio Social*. México, ALAIC, 2016: 7-14.
- Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Una mirada desde el noroeste argentino". Ponencia presentada en el *XIII Congreso RedCom "Fronteras,*

Praxis y Multiculturalidad: la comunicación en disputa. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional Tartagal y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo, agosto de 2011.

❖ Kaplín, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.

❖ Lemus Pool, Marta Consuelo: "Líneas de investigación preponderante sobre comunicación alternativa: de los orígenes a la era digital", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo Nº 5*. Universidad de Santiago de Compostela, 2017: 49-66.

UNIDAD 1 - RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR.

❖ Alabarces, Pablo: "Introducción. Un itinerario y algunas apuestas", en Alabarces, Pablo y Rodríguez, María Graciela (compiladores): *Resistencia y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008: 15-27.

❖ Alabarces, Pablo: "Transculturas populares. Las culturas populares, las hibridaciones y lo nacional-popular", en *Revista Oficios Terrestres Nº 30*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Enero-Junio de 2014: 109-128.

❖ García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos Nº 17*. Lima, PBLAFACS, junio de 1987.

❖ Schmucler, Héctor: "Donald y la política", en Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002 [1972]: 3-8.

❖ Zaffaroni, Adriana: "El lugar de lo popular en Salta". Mimeo, ficha de cátedra, Universidad Nacional de Salta, 2009.

UNIDAD 2 - DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y POPULAR.

❖ Barancluk, Mariana; Ferrández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: "De los orígenes al Peronismo (1880-1946)", en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.

❖ Barranquero, Alejandro: "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán", en Beltrán, Luis Ramiro: *Comunicología de la liberación, desarrollo y políticas públicas*. España, Kadmos, 2014: 17-40.

❖ Chaparro Escudero, Manuel: "Comunicación, desarrollo y cambio social: los juegos malabares", en *La distopía del desarrollo Claves para repensar los*

medios y el mundo que hablamos. Bogotá, ediciones desde abajo, 2015: 111-125.

❖ Gimuncio Dagrón, Alfonso y Tufta, Thomas: "Ritmos e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en *Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas Históricas y Contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008: 16-45.

❖ Mastman, Mariano: "SEMENARIO CGT. Rodolfo Walsh: Periodismo y clase obrera", en *Revista Ajiuera: Estudios de crítica cultural Nº 4*, mayo de 2008.

❖ Oganó, Ariel: "Red Kalpa TV. Construyendo un canal-escuela en el norte de Argentina", en *Pueblos Nº 62*. Madrid, segundo trimestre de 2014: 43-47.

❖ Torrico, Erick: "Beltrán y la comunicación de la liberación", en ABOIC: Memoria Académica del V Ciclo de Estudios Especializados "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional". Sucre, Tupac Katari, 2013: 54-58.

❖ Vinelli, Natalia: "Acerca de ANCLA", en ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Buenos Aires, La Rosa Blindada, 2000: 24-41.

❖ Vinelli, Natalia: "Por una televisión alternativa y masiva", en *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Editorial Cooperativa El río suena, 2011: 11-35.

UNIDAD 3 - DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN EPOCAS DE GLOBALIZACIÓN.

❖ Bromhart, Sara y Lamas, Ernesto: "Introducción", en *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu, 2003: 7-9.

❖ Cadavid Bringe, Amparo: "Los actuales debates sobre comunicación, desarrollo y cambio social", en Gimuncio Dagrón, Alfonso y Cadavid Bringe, Amparo (editores): *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa para el cambio social*. Bogotá, UNIMINUTO, 2014: 37-54.

❖ Castro-lara, Eloísa: "Reflexiones para deconstruir la cultura académica latinoamericana en Comunicación", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación Nº 131*. Ecuador, CIESPAL, abril-julio de 2016: 107-122.

❖ Chaher, Sandra: "Medios masivos/medios alternativos y redes de periodistas", en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (compiladoras): *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación Ediciones, 2007: 111-124.

❖ Kejval, Larisa: "Los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos: de la LSCA al nuevo escenario político". Ponencia presentada

- en las *Jornadas de Comunicación Comunitaria "Hacia las metodologías de la Comunicación Comunitaria: reflexiones desde el territorio"*. Tartagal, Universidad Nacional de Salta-Sede Regional tartagal, octubre de 2016.
- ❖ Lois Iañina Paula: "Notas sobre la emancipación social y la comunicación popular-comunitaria. Una mirada desde los escenarios actuales". Ponencia presentada en el *XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina"*. CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
 - ❖ Mata, María Cristina: "Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 129*, Ecuador, CIESPAL, 2015: 17-35.
 - ❖ Rey, Germán: "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América latina", en Brombart, Sara y Lamas, Ernesto: *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones La Trilbu: 12-21.
 - ❖ Sandoval Vania: "ONADEM: seis años de recorrido. Hacia el ejercicio del Derecho a la Información y la Comunicación", en ONADEM: *Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011*. La Paz, Fundación UNIR Bolivia, 2012: 9-14.
 - ❖ Segura, María Soledad; Hidalgo, Ana Laura; Keiyal, Larisa; Linares, Alejandro; Longo, Verónica; Traversaro, Natalia y Vinelli, Natalia: "Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación". Ponencia presentada en el *XVIII Congreso de REDCOM "Comunicación, Derechos y la cuestión del Poder en América latina"*. CABA y La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata y Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina, septiembre de 2016.
 - ❖ Sierra Caballero, Francisco: "Editorial: Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 131*. Ecuador, CIESPAL, abril-julio de 2016: 9-18.
 - ❖ Uranga, Washington: "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en la inauguración del *Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama*. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2 de septiembre de 2011.
 - ❖ Villamayor, Claudia: "El sur global y la furia", en *Tramplinas de la comunicación y la cultura N° 78*. La Plata, PPyCS, Universidad Nacional de La Plata, 2016: 1-9.
 - ❖ Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos: "Desarmando espejismos", en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires, Peña Lillo, 2004: 11-27.

- ❖ Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto". En *Actas del XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos"*, Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, 14 al 16 de agosto de 2014.

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:

- Gómez, Facundo y Tricario, Marcos: Ariel Ogando: "Por primera vez en la historia, existe una política que le permite a las provincias contar con recursos para narrar sus relatos". *Televisión Digital Abierta*, 1 de junio de 2012 (<http://www.tda.gov.ar/portal/2012/06/01-articulo-ogando-par-primera-vez-la-historia-existe-una-politica-que-le-permite-a-las-provincias-contar-con-recursos-para-narrar-sus-relatos/>).
- Jaimes, Diego: ¿Comunicación pública alternativa? *Diario Página/12*, 25 de agosto de 2010.
- Martínez, Alejandra: "Las princesas que no podemos ser". *CCT Córdoba*, CONICET, 11 de agosto de 2015 (<http://www.conicet.gov.ar/las-princesas-que-no-podemos-ser/>).
- Mata, María C.: "Abrir a las palabras acalladas". *Diario Página/12*, 9 de noviembre de 2016.
- Naser, Lucía: "Hablando de lo popular". *La diaria*, 7 de julio de 2016.
- Scolnik, Ferrando: "La Izquierda Diario: un medio para la resistencia". *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.
- Uranga, Washington: "Política y comunicación, caras de la misma moneda". *Diario Página/12*, 8 de marzo de 2016.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ ¿Hasta cuándo? *Lucy en el cielo de los Capusottos*. Radio FM Rock & Pop, Argentina, 2009, 6'.
- ☐ "Contando historias" para cambiar vidas. *Las radios bolivianas, protagonistas del Programa Voces Nuestras*. SEGRAD-UCB, Bolivia, 2011, 30'.
- ☐ *Barricada TV: una pantalla alternativa, popular y autogestionada*. Barricada TV, Argentina, 2016: 2'.
- ☐ *Campaña Solidaria: "Un diego para la torre"*. Radio Ahijuna, Argentina, 2013, 1'.
- ☐ *Che Guevara, Radio Rebelde*, 1959. Cuba, 2008, 1'.
- ☐ *Cuña Acción Cultural Popular y Radio Suttentza*. Colombia, 2012, 3'.
- ☐ *Despidos en AGR Clarín: "Si nos quieren sacar nos van a sacar con los pies para adelante"*. Barricada TV, Argentina, 2017: 5'.
- ☐ *Disney miente*. Vicu Villanueva, Argentina, 2014, 3'.

- ☐ *Donde hubo fuego... Memorias del Antimanzazo*. Santiago Álvarez, Carlos Müller y Ricardo Bina, Argentina, 2014, 45'.
- ☐ *El cambio climático lo estamos viviendo, tenemos que adaptarnos*. Video participativo, PDACC, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2011, 24'.
- ☐ *Es una ley que ha puesto el tema de la comunicación donde debía estar hace tiempo, en la calle*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2015, 4'.
- ☐ *Himno Nacional Argentino*. Choque Urbano y Fanfarría Alto Perú, Argentina, 2012, 4'.
- ☐ *La Memoria*. León Gleco, Bandidos Rurales, Argentina, 2001, 5'.
- ☐ *Memoria del Fuego III. Tamara vuela dos veces*. Canal Encuentro, Argentina, 2012, 2'.
- ☐ *Música con alas*. Wayruru Comunicación Popular, Argentina, 2012, 2'.
- ☐ *Paseo por la granja*. Wayruru Comunicación Popular-Paka Paka, Argentina, 2011, 3'.
- ☐ Peter Capusotto y sus videos. Canal 7, Argentina, 2008-2016 (varios).
- ☐ *Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28'.
- ☐ *Semillitas de colores*. Wayruru Comunicación Popular-Paka Paka, Argentina, 2011, 5'.
- ☐ *Talleres Kalpa 2016*. Wayruru Comunicación Popular, Argentina, 2'.
- ☐ *Telesur. Canal latinoamericano para la integración de los pueblos*. Cuba Hoy, 2013, 4'.

BIBLIOGRAFÍA PARA LOS TRABAJOS PRÁCTICOS

- "El periodismo era un arma casi tan importante como un fusil". *ANRed*, 27 de diciembre de 2012.
- "Pensando el Carnaval con una antropóloga". *Diario El Tribuno de Jujuy*, 15 de marzo de 2014.
- Agüero, María Laura; Müller, Ana y Villagra, Emillia: "Los sentidos de la comunicación popular en el territorio", en *Revista Redes.Com N° 14*. Brasil-España, Universidad de Brasilia y COMPOLITICAS, 2016: 238-261.
- Alabarces, Pablo: "Cómo hacen los (norte)americanos para entender América Latina", en *Personistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*. Buenos Aires, Prometeo, 2011: 23-31.
- Bléfiar, Rosario: "Desde la trinchera". *Diario Página/12*, 19 de abril de 2014.
- Burgos, Ramón; López, Maíra y Villagra, Emillia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (II). Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y*

- experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 195-203.
- Bustos, Gabriela: "Los nocturnos populares de Barricada TV. Una experiencia de contrainformación". Ponencia presentada en el *Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 20 y 21 de octubre de 2010.
- Casula, Rita; Leal, Claudia y Tolava, Florencia: "Reconstruyendo sentidos en torno a una experiencia de extensión universitaria en comunicación", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 205-217.
- Dandán, Alejandra: "Periodismo y resistencia". *Diario Página/12*, 22 de noviembre de 2015.
- Follari, Roberto: "Los estudios culturales: descriptiva fecunda y abdicación metodológica", en *Teorías débiles (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales)*. Rosario, Homo Sapiens, 2002: 51-92.
- Gomes Diez, Candelá: "Venimos de una hegemonía de la imagen". *Página/12*, 20 de enero de 2015.
- Granovsky, Martín: "Menos Telesur es menos diversidad". *Diario Página/12*, 31 de marzo de 2016.
- Henkel, Cristian: "Los límites de una política estatal-regional de comunicación alternativa", en *Revista Luna Roja N° 3*, diciembre de 2016.
- Iglesias, Martín; Legarreta, Juan Pedro y Mignoli, Luciana: "Campaña solidaria 'Un Diego para la torre': una estrategia comunicacional para devolver el aire de Radio Ahijuna (@UnDiegoParaLaTorre)". Ponencia presentada en el *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- Kisielewsky, Sergio: "Ya tendríamos que estar en TDA de manera legal porque es algo que conseguimos". *Diario Página/12*, 7 de marzo de 2016.
- Leal, Claudia: "Miradas que aprisionan. Un recorrido en la historia de la criminalización de la/s juventud/es en sectores populares", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta*. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 137-155.
- Morandini, Alejandro: *¿Toda Salta de fiesta?* *Diario El Tribuno de Salta*, 22 de febrero de 2010.
- Müller, Ana; Casula, Rita; Tolava, Florencia y Villagra, Emillia: "Hilvanando redes en comunicación comunitaria (I). Reflexiones sobre los Talleres de apoyo a las organizaciones sociales en el marco de la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy", en Burgos, Ramón (editor): *Comunicación Popular y Alternativa en contextos de frontera. Mapeo de*

actores y experiencias en sectores populares de Salta. Córdoba, Editorial Gráfica 29 de Mayo, 2015: 189-194.

- Respighi, Emanuel: "Hicimos un canal con la pantalla llena de nosotros". *Diario Página/12*, 31 de julio de 2011.
- Rojas, Diego: *El violento oficio de escribir*. *Diario El Argentino*, 23 de abril de 2010.
- Romero, Ivana: *Los compañeros de Rodolfo Walsh en la agencia clandestina ANCLA*. *Diario Tiempo Argentino*, 3 de noviembre de 2012.
- Sainout, Florencia: "Las culturas populares en la televisión". *Página/12*, 4 de diciembre de 2014.
- Varsavsky, Julián: Axel Nielsen. "La procesión de los sikuris". *Diario Página/12*, 29 de marzo de 2010.
- Walsh, Rodolfo: *Carta Abierta a la Junta Militar*. Buenos Aires, 1977 (http://www.investigacion.com.ar/BibliotecaDigital/Walsh_CartaAbierta_a_laJuntaMilitar.pdf).

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y /O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEE INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE:

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3º año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2º año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptos interesados en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSA (Proyecto N° 2393: "Comunicación popular, alternativa y comunitaria en la provincia de Salta. Historización, reconfiguración y transformación de otras experiencias comunicacionales") y la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSA ("Nazareno comunica. Capacitaciones para el fortalecimiento de la radio comunitaria FM OCAN" y "Ranchada comunicacional" Proyecto de intervención comunitaria en la radio del CAJ, la 94.3 FM "De Adentro", en el Centro de Atención de jóvenes en conflicto con la Ley Penal N° 1).

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). En ese marco, el 12 y 13 de mayo organizaremos conjuntamente con la carrera de Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal, el IV Encuentro de la RICCAP.

Durante este año, el equipo de cátedra prevé participar en diferentes eventos académicos como las *IX Jornadas de Periodismo y Comunicación* (Universidad Nacional de Jujuy), el *XV Congreso ENACOM* (FADECOS y Universidad Nacional de Entre Ríos), el *VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación* (PANAM) y el *X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura* (ULEPIC) [organizados por la CIESPAL], el *Congreso de IAMCR/AIECS: "Transformación de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos"* (Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social y UNIMINUTO) y el *XVI Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social "Re-Evolución: Mundos Reales y Virtuales en la Comunicación y el Periodismo"* (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y FELAFACS)...

En el marco del trabajo desarrollado desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), y a partir de la firma de un convenio de colaboración firmado el año pasado, participaremos en el *X Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación* en Cochabamba, Bolivia y en el *III Encuentro de Ciencias de la Comunicación* (Universidad Nacional de Salta) para presentar los resultados fruto de dicho acuerdo.

Finalmente, recibiremos la visita de Alejandro Barraquero Carretero, docente e investigador de la Universidad Carlos III de Madrid con quien venimos trabajando desde 2013 en el marco de las estancias realizadas a partir de las Becas de Movilidad Docente a Madrid de la Secretaría de Políticas Universitarias. El Doctor Barraquero dictará la conferencia "Slow media. Una invitación", participará en diferentes instancias de encuentro con docentes e investigadores de la carrera y asistirá al encuentro de la RICCAP en Tartagal.