

**TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA
PROGRAMA 2017**

0934 / 17

Régimen: Cuatrimestral (1º C)

Nº de Horas Semanales: 4

Plan: 2005

Año: 1º

Modalidad: Teórica y Práctica

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Jefes de Trabajos Prácticos a cargo:

- Prof. Silvia Castillo
- Lic. Miguel Rosales

Auxiliar de primera:

- Lic. Fedra Aimetta

Adscriptas profesionales:

- Tec. Doris Muñoz
- Lic. María Rosa Chachagua
- Lic. Bernardita Ponce Mora

Adscriptos Estudiantes:

- Nancy Álvarez
- Iván Carvajal
- Elvira Fernández Cornejo
- Amanda Gutiérrez
- José María Martínez
- Francisco Rendón Rea

1. OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la lectura de los diferentes géneros periodísticos.
- Favorecer la producción escrita de dos de los principales géneros periodísticos: noticia y crónica.
- Promover la incorporación y la optimización de estrategias de escritura para la producción de textos periodísticos.
- Iniciar a los estudiantes en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se desempeñan en las redacciones.
- Aportar herramientas teóricas sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, para posibilitar reflexiones críticas sobre la prensa gráfica, impresa y digital, en su conjunto.

- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

2. CONTENIDOS

Unidad 1

La práctica periodística y la prensa gráfica: Breve historia de la prensa gráfica. El periodismo: Función social. Opinión pública y agenda ciudadana. La redacción de un diario: Roles. Diarios en papel y en Internet. El periodista web y las redes sociales.

Unidad 2

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. La noticia y la crónica. Las cinco w; pirámide invertida. Paratexto: Tapas, titulares, volantas, bajadas. Los estilos periodísticos: blanco, amarillo y nuevo periodismo. Fuentes de la información.

Unidad 3

La construcción de la información: Hechos, acontecimientos y noticias: Definiciones. Teorías de agenda (*setting, surfing, cutting*). La construcción de la noticia: Porteros, rutinas periodísticas y encuadres.

Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: La edición en papel y digital. Las redes sociales y sus usos periodísticos. Agendas digitales: rupturas y continuidades. Escritura en la red.

3. REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

Estudiantes promocionales: Podrán promocionar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el examen parcial con nota superior a 7 (siete) en primera instancia o en el recuperatorio.
- el 80 % de los trabajos prácticos (en primera instancia o recuperatorio).
- Presenten el 100% de las guías de lecturas teóricas.
- Asistan al 80 % de las clases teóricas y prácticas.
- Realicen un trabajo final a consensuar entre el equipo de cátedra y los estudiantes en condición de promocionar.

Estudiantes regulares: Podrán regularizar la materia los estudiantes que:

- Aprueben el examen parcial con nota mínima de 4 (cuatro) en primera instancia o en el recuperatorio.
- el 75 % de los prácticos (en primera instancia o recuperatorio).
- Presenten el 100% de las guías de lecturas teóricas.
- Asistan al 75 % de las clases teóricas y prácticas.

Estudiantes libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplan con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán presentarse al examen final en el turno de exámenes que consideren. En esta instancia darán cuenta de la parte práctica (producción escrita de noticias y crónicas) y de los contenidos teóricos para lo cual se estipula como material de lectura obligatoria todos los textos que figuran en la Cartilla de la Cátedra.

4. METODOLOGÍA

Se dictarán clases teóricas según la secuenciación de contenidos propuesta y el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se tenderá a transversalizar los contenidos teóricos con la práctica de la escritura periodística y con la reflexión metacognitiva.

Para ello, las clases prácticas harán especial hincapié en los procesos que los estudiantes desarrollen como productores de textos en los tipos textuales considerados en el programa.

La Cátedra tiene una red social en Facebook, Investigación Periodística U.N.Sa., que funciona como un nexo entre estudiantes y docentes. Allí se encuentra el cronograma con el temario de las clases teóricas y los trabajos prácticos de cada semana. Esto facilita la recuperación de trabajos prácticos en caso de inasistencias y la práctica indispensable para aprobar la materia en el caso de los alumnos libres.

5. EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (textos periodísticos, fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial. Los alumnos regulares y promocionales deberán participar activamente en las instancias señaladas y presentar los trabajos orales o escritos, individuales y grupales en tiempo y forma.

6. BIBLIOGRAFIA ¹

Para todas las unidades del programa: Manual de Estilo:

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos* Córdoba: La Voz del Interior.

Unidad 1: La práctica periodística y la prensa gráfica

Bibliografía obligatoria

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

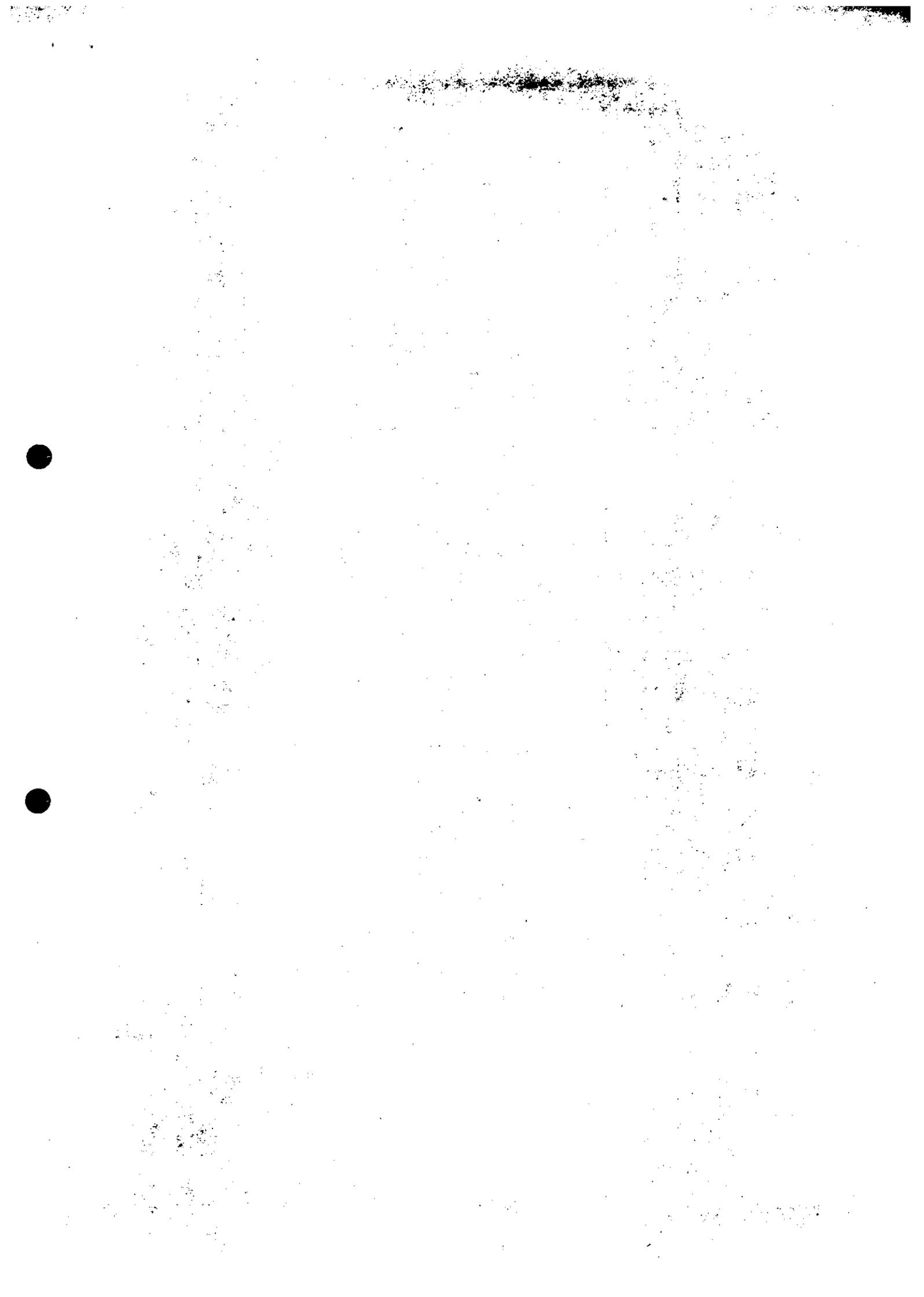
Di Prospero y Maurello (2011) 'Los periodistas y las nuevas tecnologías' en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos* Bs. As.: La Crujía, 50-70.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

El Jaber, Grisel (2011) 'Periodismo en tiempos digitales' en Luchessi, ibídem, 71-91 (Ficha de cátedra).

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

¹ Los alumnos promocionales y regulares deberán leer la bibliografía obligatoria de cada unidad. Los alumnos libres también deberán leer la bibliografía de consulta.



Luchessi, Lila (2011) "Nuevos escenarios detrás de las noticias" en Luchessi, *ibídem*, 9-16.

San Martín, Raquel "Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo" en www.saladeprensa.org.

Unidad 2: Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "*Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa*" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206*.

-----"Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en *ibídem*, 141-185.

----- "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en *ibídem* (Ficha de cátedra).

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Rodríguez, Pepe (1994) "El proceso de búsqueda de fuentes", en *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*, Barcelona: Ediciones Paidós (ficha de cátedra)

Unidad 3: La construcción de la información

Bibliografía obligatoria

Arruguete y Zunino (2011) 'El encuadre de las noticias' en Luchessi, *ibídem*, 37-50 (Ficha de cátedra)

Di Prospero y Martínez Perdiguer (2011) '*Agenda setting, agenda cutting y agenda surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría*' en Luchessi, *ibídem*, 16-36 (Ficha de cátedra).

Martini, Silvia (2000) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" en *Periodismo, noticia y noticiabilidad* Bs. As.: Norma (Ficha de cátedra).

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual²

Bibliografía obligatoria³

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

² El desarrollo de esta unidad se sostendrá, fundamentalmente, sobre prácticas de lectura y escritura de textos periodísticos.

³ Para el desarrollo de esta unidad será de capital importancia la consulta permanente con los diferentes manuales de estilo.

Franco, Guillermo: "Como escribir para la WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'". Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Disponible en: [https://knightcenter.utexas.edu/Como escribir para la WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Bibliografía de consulta

Manuales de estilo

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

Clarín (1997) *Manual de Estilo* Bs. As.: Aguilar.

La Nación () *Manual de Estilo y Ética Periodística* Bs. As.: Espasa-Calpe

Artículos de revista, capítulos de libros

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Borrat, Héctor (2006) "Capítulo 1. Narradores públicos" en Mar de Fontcuberta y H. Borrat *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* Bs. As.: La Crujía.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 1 y 4" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86 y 131-149.

Crucianelli, Sandra: "Herramientas Digitales Para Periodistas" Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Fernández Parrat, Sonia (2006) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" en *Revistas de Estudios de Comunicación* en www.saladeprensa.org.

Guerrero-Pico, Mar y Scolari, Carlos: "Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los *crossovers*". *CUADERNOS.INFO N° 38 ISSN 0719-3661 Versión electrónica: ISSN 0719-367x Disponible en: <http://www.cuadernos.infodoi:10.7764/cdi.38.760>*

Holulica, Carlos Francisco (2006) "Capítulo 2" en *Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín* Bs. As.: AGEBE, 85-108.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Los géneros periodísticos" en *ibidem*, 61-71.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) "Medios de información" en *Manual de periodismo* México: Grijalbo, 17-34.

Martínez Albertos, José Luis (1989) “La responsabilidad del periodista en la parcelación de la realidad: el efecto “agenda setting” en *El lenguaje periodístico* Madrid: Paraninfo, 229-237.

Martini, Stella y Lila Luchessi (2004) “La profesión del periodista” en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.

Pastrana, Christian: “Técnicas de redacción para medios online: ¿cómo escribir en Internet?”. Disponible en: <http://comunidad.iebschool.com/iebs/periodismo-digital/redaccion-medios-online/>

Peñaranda, Raúl (2000) “Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?” en www.saladeprensa.org.

Porto, Denis y Flores, Jesús: Cap. 5: “Laboratorios de medios en la construcción transmediática” en *Periodismo Transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos* 2012

Restrepo; Javier (2007) “Periodismo... más necesario que el pan” en www.saladeprensa.org.

Rey, Germán et al. (2004) “Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?” en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) “Géneros periodísticos en las agencias de prensa” Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm .

Rodrigo Alsina, Miguel (1993) “El trabajo periodístico” en *La construcción de la noticia* Barcelona: Paidós, 123-141

Sanchez, María Fernanda: *Periodismo Digital: las nuevas rutinas periodísticas y la construcción de la información*, 3ras Jornadas de Educación mediada por las ETcnologías, Universidad Nacional de Río Negro, 2012.

Túñez, Miguel (1999) “La selección” en *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística* Santiago de Compostela: Tórculo Edicions, 85-132.

Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

Lic. Miguel Rosales

Lic. Fedra Aimetta

Prof. Silvia Castillo