

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

ASIGNATURA: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional

AÑO LECTIVO: 2018

PLAN DE ESTUDIOS: 2005.

RÉGIMEN DE CURSADO: 2º CUATRIMESTRE

1947 / 18

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Ramón Burgos	ADJ-SIM
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Ana Müller	JTP-SEMI
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

ADSCRIPTOS:

Lic. María Florencia Tolava
Lic. María Guadalupe Macedo
Lic. Cintia Ortega Portal
Lic. Agustina Sily
Est. Abigail Velázquez
Est. Anahí Ailín Cardoso Plaza
Est. Belén Castro
Est. Daiana Mayorga
Est. Facundo Saldaña
Est. Lucas Tabarcache
Est. Santiago Ocampo
Est. Virginia Collivadino
Est. Maira López

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias) y la producción de un trabajo final integrador.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a) *Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en un coloquio el 4 de diciembre.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención y el Trabajo Final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria* o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El documento a presentar será producido de manera grupal, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

El Trabajo Final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una descripción de la observación realizada y un diagnóstico comunicacional. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

*Entendemos a las organizaciones comunitarias "como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según sus valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación" (Bráncoli, J. (director): "Presentación", en *Dónde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24).

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, que tiene que ver con un trabajo de diagnóstico comunicacional que les permita cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.



Ramón Burgos
Doctor en Comunicación

a) OBJETIVOS GENERALES

- ✚ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en las instituciones.
- ✚ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

b) CONTENIDOS

Unidad 1.

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Comunicación para el cambio social. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.

El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria. La relación entre Universidad y sociedad.

Unidad 3.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

El concepto de red en la comunicación alternativa. Problemas de gestión alternativa: cogestión, autogestión, cooperativismo.

c) BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

Unidad 1

- ✓ Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.

- ✓ Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, septiembre de 2016: 1-13.
- ✓ Contreras Baspineiro, Adalid: *De la Comunicación-Desarrollo a la Comunicación para el buen vivir*. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 2014.
- ✓ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*. Barranquilla, 2004: 2-23.
- ✓ Fasano, Patricia: "Comunicación comunitaria en/desde la Universidad", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 2016: 77-92.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en Díaz Nosty, Bernardo (organizador): *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.
- ✓ Kejval, Larisa: "En busca de la comunidad perdida", en Equipo del Centro de Comunicación La Crujía: *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires, La Crujía, 2010: 33-49.
- ✓ Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.
- ✓ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- ✓ Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.
- ✓ Müller, Ana y Agüero, María Laura: "Comunicación y buen vivir en el noroeste argentino. Redefiniciones desde las experiencias", en *X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*. Quito, ULEPICC, 2017.
- ✓ *Nueva Constitución Política del Estado*. Bolivia, 2008 (<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>)
- ✓ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
- ✓ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores):

1947 / 18

Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

- ✓ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria.* Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.
- ✓ Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas.* Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

Unidad 2

- ✓ Algranati, Santiago; Bruno, Daniela e Iotti, Andrea: *Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social.* Cuaderno de Cátedra N° 3, Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2012.
- ✓ Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva.* México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- ✓ Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional.* Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1.* Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.* Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- ✓ Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio.* Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.
- ✓ Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social.* Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

Unidad 3

- ✓ Alter Mundi y Libre router: *Mapeo participativo de una red libre y comunitaria*. 2018.
- ✓ Alter Mundi y Libre router: *Planificación de una red libre y comunitaria*. 2018.
- ✓ Barranquero, Alejandro y Torres, Luis: "Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina. Un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo", en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo N° 1*. Universidad de Santiago de Compostela, 2015: 1-13.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004: 20-27.
- ✓ Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- ✓ Kejval, Larisa: *Libertad de antena*. Avellaneda, UNDAV ediciones, 2018.
- ✓ Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- ✓ Lois, Ianina; Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
- ✓ Müller, Ana: "Sistematización de experiencias, un desafío para la comunicación y los sectores populares. El caso de agricultura familiar y elaboración de vino en los Valles Calchaquíes. Organización y transformaciones". Mimeo, Ponencia presentada en *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
- ✓ Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Artículos periodísticos:

- ✓ Caissón, Silvana Iovanna: "El camino de las palabras", en *Diario Página/12*, 25 de marzo de 2015.

- ✓ Etkin, Eugenia: "Comunicación para organizaciones sociales", en Diario Página/12, 11 de julio de 2012.
- ✓ Lacombe, Andrea: "La potencia de quedarse sin palabras", en *Las 12*. Diario Página/12, 27 de mayo de 2016.
- ✓ Nachawati Rego, Leila: "Las redes comunitarias son el espíritu original de internet", en APC Noticias, 22 de noviembre de 2015.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- ☐ Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.
- ☐ Buenas prácticas. Experiencias de comunicación audiovisual y ciudadanía de Argentina. Defensoría del Público, Argentina, 2017, 4'.
- ☐ CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Patricia Fasano (UNER). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 9'.
- ☐ CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Liliana Lizondo (UNSa-SRT). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.
- ☐ CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Nelson Cardoso (UBA). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.
- ☐ Comunica Territorios. Banco de Contenidos. Pablo Garzón, Argentina, 2016, 2'.
- ☐ Corresponsales, voces comunitarias en la radio pública. 30 años y contamos. Democracia y comunicación en Argentina. Defensoría del Público, Argentina, 2013, 20'.
- ☐ Ecos de mi pueblo al aire. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2016, 1'.
- ☐ La estrategia del caracol. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- ☐ Los caprichosos de Tilcara. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2016, 3'.
- ☐ Sin tierra en los ojos. Historia del otro campo. Capítulo 2. Tecnologías. Moisés Rioja, Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 26'.
- ☐ Spot Banco de Contenidos. Pablo Garzón, Argentina, 2016, 1'.
- ☐ Viejos son los trapos. Cayote Audiovisual, Argentina, 2015, 2'.

d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre) y *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la

provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes y graduados adscriptos interesados en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSa (Proyecto N° 2393: "Comunicación popular, alternativa y comunitaria en la provincia de Salta. Historización, reconfiguración y transformación de otras experiencias comunicacionales") y la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSa ("Fortalecimiento de/en redes de experiencias de comunicación de Salta y Jujuy", "Tejiendo redes. Fortalecimiento y conexión. Aplicación móvil 'Banco de contenidos'" y "Proyecto Comunitario de Apoyo Escolar en Zona Este (centro de Integración Comunitario "Pablo Mesples").

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan seguir dando a conocer experiencias comunitarias, populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación comunitaria, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP).

Durante este año, los integrantes del equipo de cátedra participaremos en diferentes eventos académicos como las *XXII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Imaginación política y voluntad de praxis. El campo comunicacional frente a los embates de los derechos sociales"* (UNJu y Red Nacional de Investigadores en Comunicación) y el *Primer Foro Mundial de Pensamiento Crítico "Las luchas por la igualdad, la justicia social y la democracia en un mundo turbulento"* y la *8ª Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales (CLACSO)*, entre otras.

En el marco del trabajo desarrollado desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), y a partir de la firma de un convenio de colaboración suscripto entre la UNSa y ABOIC durante 2016, participaremos también en el *VIII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación "Políticas, pedagogías y comunicación latinoamericanas: procesos y fenómenos a la luz de los estudios decoloniales"* (ABOIC y Universidad Mayor de San Andrés) en La Paz, Bolivia, para presentar el libro realizado en el marco de dicho acuerdo.

Además, en función de la estancia que realizará Ramón Burgos en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), a partir de la Beca de Movilidad Docente del Programa de Intercambio Latinoamericano (PILA) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), participará en distintas actividades de cooperación e intercambio.

1947 / 18

Finalmente, recibiremos la visita de Eliana Herrero (UNIMINUTO, Colombia) en el marco del 5to Encuentro de Comunicación en los territorios que realizaremos conjuntamente a la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy durante el mes de noviembre.



Ramón Burgos
Doctor en Comunicación