

0665 / 19

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Semiótica Audiovisual
2019

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Profesoras a cargo: Dra. María Natalia Saavedra y Dra. Alejandra Cebrelli

Adscriptos profesionales: Lic. Edith Castelli, Lic. Diana Deharbe

Adscriptos estudiantes: Guadalupe Casimiro, Claudia Fanchini, Julieta Albornoz, Belén Córdova

Horas semanales: 3 hs

Régimen: Anual

FUNDAMENTACIÓN

La Semiótica Audiovisual es una rama específica dentro de los estudios semióticos e implica el abordaje de varios aspectos que favorecen y dificultan a la vez la determinación precisa del objeto del cual se ocupa. Es un tipo de estudio que comparte objeto con la semiótica de la imagen (en todas sus variantes: artes plásticas, fotografías, imágenes filmicas, etc.), la semiótica de los medios masivos, la del cine, la narratología y una muy incipiente semiótica de la música y el sonido, sólo por mencionar a las semióticas específicas de acuerdo a la clasificación propuesta por Umberto Eco. Pero a la vez, y por el desarrollo compartido con otros campos disciplinares, con estudios que provienen de la estética, la filosofía, las teorías de la comunicación, los estudios culturales, diferentes ramas de las ciencias naturales y exactas (como la biología, la cibernética, la lógica matemática), entre muchos otros vínculos.

La complejidad del objeto de estudio es multicausal y hace que la definición de un campo específico de lo audiovisual sea difícil de precisar. Una de las mayores dificultades reside en el desarrollo de herramientas puntuales para el abordaje de los productos audiovisuales que, como conjunto de productos, en sí mismo tiene también una complejidad interna importante. Cabe mencionar que las producciones audiovisuales tienen modos de producción diferenciados, formatos propios, soportes diferentes, ámbitos de circulación que sólo a veces son compartidos entre sí, requerimientos espectatoriales diferenciados, composiciones narrativas heterogéneas, entre otros aspectos el campo de lo audiovisual resiste a una delimitación precisa y, por lo mismo, a una definición más exacta de la semiótica que lo abordaría.

Atendiendo a la complejidad y diversidad del objeto, se otorga a los estudiantes las herramientas necesarias para posibilitar el conocimiento de los elementos y códigos de los lenguajes audiovisuales formando una visión integradora, interpretativa y crítica. Para ello se propone, en primera instancia, iniciarlos en la comprensión de los componentes de las imágenes visuales provenientes de la fotografía, de la publicidad, del ámbito de lo

familiar, de la prensa, es decir de la imagen fija. Es así que se brindan las herramientas elementales para el análisis visual, introduciéndolos en el debate teórico sobre los límites entre realidad y representación. En segunda instancia, se problematizan las diferencias entre la imagen fija y la imagen en movimiento, haciendo hincapié en el problema de la enunciación y la narración audiovisual, entre lo narrativo y lo no narrativo, entre las producciones ficcionales y no ficcionales. Se plantea de este modo iniciar a los estudiantes en el trabajo con materiales audiovisuales, especialmente los cinematográficos con el fin de otorgar un panorama y una base de conocimiento específico en el área.

La producción audiovisual en las últimas dos décadas se ha expandido más allá del entretenimiento y la información, alcanzando otras áreas como la comunicación, la educación, la gestión de las organizaciones, el marketing y la ciencia. Nuevas pantallas y nuevas plataformas resultantes de la innovación tecnológica acompañan la evolución de las audiencias que, como consecuencia modifican sus modos de consumo e interactúan con el contenido modificándolo, ampliando sus fronteras. Este ecosistema de medios y contenidos requiere de profesionales críticos que indaguen en estas innovadoras narrativas y obras audiovisuales, respondiendo a las nuevas exigencias del medio y del público con una perspectiva transmedial.

Con respecto al nivel de la producción audiovisual actual y teniendo en cuenta las incidencias de los accesos tecnológicos, se observa gran cantidad de circulación de contenidos diversos, elaborados ya sea por reconocidos realizadores profesionales, por grandes empresas como *Netflix*, por individuos que de manera independiente realizan videos en sus canales por ejemplo de *Youtube* y que se vuelven *Influencers*. Es decir que hay un gran abanico de opciones audiovisuales para elegir, para ver, para analizar.

En vinculación a esto, la asignatura propone indagar en primer lugar, las producciones que se transmiten digitalmente y mediante la *web*. las cuales llegan a todo el planeta de manera instantánea por medio de nuevas plataformas. Las mismas suelen ofrecer diversidad de temáticas, de géneros, de escenarios, En segundo lugar, aquellos films producidos a nivel nacional que establecen representaciones que se van cristalizando en el imaginario, el llamado 'cine nacional' que va elaborando una identidad "de lo nacional". En tercer lugar, se hace necesario resaltar que desde comienzos del siglo XXI toma un mayor impulso la producción llevada a cabo por cineastas de la región del noroeste argentino lo que dio pie al inicio de un proceso de textualización de otras miradas sobre la región y sus conflictos. Es decir, una mirada que pone en cuestión las formas de percibir, de representar y de mostrarlas instaladas desde las producciones centrales. Los cortos y largometrajes resultantes de este proceso, intentan dar cuenta de la complejidad social que caracteriza a la región. Es por lo cual que se hace hincapié en la producción audiovisual local, regional, para analizar las representaciones que se generan de estos territorios y de sus habitantes.

La asignatura colabora a que el estudiante forme una base de conocimiento general y profundo sobre lo audiovisual, que aprehenda un vocabulario específico, que se aproxime a la investigación y al análisis de diversas producciones. Siguiendo los principios fundadores en el Estatuto de la Universidad, se aspira a formar profesionales situados, idóneos, comprometidos con la realidad local actual. Y como se plantea en el Plan de Estudios de nuestra carrera, que intervengan mediante una mirada semiótica en los procesos comunicativos y que desplieguen estrategias de construcción de sentido respecto de las problemáticas presentes en nuestras sociedades, las cuales están

práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de ~~trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la~~ mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas ~~previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas,~~ exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Se llevará a cabo un seguimiento permanente destinado a relevar la apropiación de los estudiantes respecto de los contenidos y de la aplicación de los mismos a partir de mecanismos de interpretación y de ejemplificación en casos actuales y locales. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos ~~orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final~~).

La forma de evaluación se basa en la Res. H. N° 845/11.

RECURSOS

Se emplean recursos básicos tales como pizarra, tizas y fibrones. También se trabaja con ~~un cañón para proyectar presentaciones en el programa Microsoft Power Point,~~ además de textos pictóricos, fotográficos, publicitarios y audiovisuales que funcionan a modo de insumos para el trabajo crítico a lo largo de cada una de las clases.

A los efectos operativos, se administra un Grupo cerrado en la red social Facebook creado para uso exclusivo de la *Cátedra*. En el mismo se sube el corpus analítico que se ~~vaya definiendo para trabajar y casi la totalidad del material bibliográfico de lectura~~ obligatoria que se digitaliza con el objetivo de facilitar las posibilidades de mayor acceso a los estudiantes. El resto de la bibliografía se proporciona al grupo en formato papel, dejando oportunamente una copia en la fotocopidora de la Facultad de Humanidades.

Salvo durante exámenes parciales y finales, se alienta a los estudiantes a trabajar utilizando los recursos de internet mediante el uso de sus teléfonos celulares y tabletas, con la finalidad de que optimicen las estrategias de búsqueda y selección de información calificada en la red.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: “Semiosis y análisis de las imágenes”

Revisión de los modelos de análisis de Roland Barthes sobre imagen fija. La teoría de la fotografía de base semiológica francesa y de base peirciana. De la imagen fija a la imagen en movimiento.

UNIDAD 2: “La problemática de la enunciación visual”

Enunciador, enunciatario, observador. Autor y lector modelo. Exhibir, mostrar. Sobreexposición y subexposición. Placer y goce del texto. Enunciación, focalización y punto de vista. Ocularización y auricularización. De la enunciación visual a la audiovisual. Elementos para el análisis de los narrativos: espacio, tiempo, acción, personajes y

transformación. Principios básicos de narratología. Ficción y no ficción. Documental y cine político. Efectos de verdad y procesos e verosimilización en la narrativa audiovisual.

UNIDAD 3: “Elementos para el análisis audiovisual”

La construcción del espacio. Dimensiones del sonido. Cine narrativo y no narrativo. Clasificación. Estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales. Audiovisión. Recepción cinematográfica. Modelo interdisciplinario para el análisis cinematográfico.

UNIDAD 4: “La representación visual-audiovisual”

La representación en la fotografía. Identidad y políticas de la mirada. Representaciones de la realidad en el cine. La construcción de la ‘nacionalidad’ en el cine. Las representaciones de los Otros en el discurso visual-audiovisual salteño y argentino. Los regímenes de representación en lo audiovisual.

UNIDAD 5: “Nuevas pantallas”

Transmedialidad y convergencia. Nuevas pantallas, nuevas plataformas, nuevos usuarios. La era de lo digital. Series web.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL¹

AGUIMBAU, Anna (2001) *La representación cinematográfica de la historia*. Madrid: Akal.

ALESSANDRÍA, Jorge (1996) *Imagen y metaimagen*. Bs. As.: UBA.

APREA, Gustavo (2008) *Cine y políticas en Argentina. Continuidades y discontinuidades en 25 años de democracia*. Bs. As.: UNGS.

APREA, Gustavo y Agustín Campero (comp.) (2011) *Del documento a la ficción: la comunicación y sus fraudes*. Bs.As.: UNGS.

ARHEIM, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

AUMONT, J. y M. MARIE (1990) *Análisis del filme*, Paidós, Barcelona.

AUMONT, Jacques (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.

BARTHES, R. et al. (1982) *Análisis estructural del relato*, Premia Editora, Puebla.

BAZÍN, André (1966) *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp.

¹ Se incorpora a continuación un listado de alguno de los fims tanto cortos como largos y de los programas televisivos que servirán como parte de las clases teóricas y del diseño del sistema de trabajos prácticos a desarrollarse durante el año. Es necesario aclarar que el mismo se irá actualizando a medida de que se vayan trabajando otros a los largo de las cursadas. Por otra parte, los textos que figuran en la bibliografía general son solamente orientativos en función de posibles ampliaciones según los intereses de los estudiantes y en función de la elaboración del trabajo final de promoción.

- BETETTINI, Gianfranco (1984), *La conversación audiovisual*, Cátedra, Madrid.
- BORDWELL, D, (1995) *La narración en el cine de ficción*, Paidós, Barcelona. [1985] Narration in
- BORDWELL, D. y C. THOMPSON (1995) *El arte cinematográfico*, Paidós, Barcelona. [1979]
- CAMPO, Javier y Christian Dodaro (comp) (2007) *Cine documental, memoria y derechos humanos*. Bs. As.: Nuestra América
- CAMPERO, Agustín (2009) *Nuevo Cine Argentino. De Rapado a Historias extraordinarias* Bs.As.: UNGS.
- CARLÓN, Mario (2006) *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad* Bs. As.: La Crujía
- CASETTI, F. y F. DI CHIO (1994) *¿Cómo analizar un filme?*, Paidós, Buenos Aires. [1990] *Análisis del Film*, Bompiani, Milán.
- CASETTI, Francesco (1989) [1986], *El film y su espectador*, Cátedra, Madrid.
- CEBRELLI, Alejandra 2014 "Representaciones de jóvenes mujeres wichís en medios y en la industria cultural. Otredad (es) y trayectos (des) encontrados" en BERGESIO, Liliana-BURGOS, Ramón-GONZÁLEZ PÉREZ, Carlos (Compiladores) *Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia*. Ciudad de la editorial: San Salvador de Jujuy.
- CHIÓN, Michel (1991) *El cine y sus oficios* Barcelona: Cátedra; (1993) *La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Barcelona: Paidós.
- COLOMBRES, Adolfo (ed.) (2005) *Cine, antropología y colonialismo*. Bs. As.: Ediciones del sol.
- COLOQUIO DE CERISY (1992) *Christian Metz y la teoría del cine*. Bs. As.: Catálogo
- DA SILVA CATELA, Ludmila; Mariana Giordano y Elizabeth Jelin (2010) *Fotografía e identidad, Captura por la cámara devolución por la memoria*. Bs. As.: Nueva Trilce.
- DEBRAY, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs. As.: Paidós.
- DELEUZE, Giles (1985) *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine I* Barcelona: Paidós; (1987a) *La imagen-tiempo. Estudios sobre cine II*. Barcelona Paidós; (1987b) *Foucault* Barcelona: Paidós; (1994) *Lógica del sentido* Madrid: Planeta-Agostini.
- DE MORAES, Dênis (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* Bs.As.: Paidós.
- DESIGNIS (2003) *Iconismo. El sentido de las imágenes*. Bs. As.: FELS – Gedisa.

MITRY, Jean (1990) *La semiología en tela de juicio (cine y lenguaje)*; Akal Comunicación, Madrid.

MOVIMIENTO DOCUMENTAL y Miguel Mirra (2006) *Teoría, metodología y práctica del movimiento documentalista*. Bs. As.: Movimiento documentalista.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (coord.) (2011) *Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias* San Pablo: Globo.

RANCIÈRE, Jacques (2005) *La fábula cinematográfica*. Barcelona: Paidós; (2010) *el espectador emancipado*. Bs. As.: Manantial; (2012) *Las distancias del cine*. Bs. As.: Manantial; (2013) *Aisthesis. Escenas del régimen estético del arte*. Bs. As.: Manantial

RINCÓN, Omar (2004) *Desde los medios de comunicación. ¿Cómo formar ciudadanía?*, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net/docs/competencias.pdf ; (2006) *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta en la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

ROCHA, Glauber (2011) *La revolución es una Eztetyka. Por un cine tropicalista*. Bs. As.: Caja Negra.

SÁNCHEZ, Rafael (2006) *Montaje cinematográfico. Arte de movimiento*. Bs. As.: La crujía.

SARTORA, Josefina y Rival, Silvina (ed.) (2007) *Imágenes de lo real. La representación de lo político en el documental argentino*. Bs. As.: Librería.

SCOLARI, Carlos (2004) *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales* Barcelona: Gedisa; (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* Barcelona: Gedisa.

SORLIN, Pierre (2004) *El 'siglo' de la imagen analógica* Bs. As.: La marca.

STEIMBERG, Oscar (1993) *Semiótica de los medios masivos*. Bs. As.: Atuel; (2013) *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transcripción* Bs. As.: Eterna cadencia.

STEIMBERG, Oscar et al. (ed.) (2008) *El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder*. Bs.As.: La Crujía.

TASSARA, Mabel (2001) *El castillo de Borgognio. La producción de sentido en el cine*. Bs. As.: Atuel

TIRARD, Laurent (2004) *Lecciones de cine* Bs. As.: Paidós.

TRAVERSA, Oscar (1988) *Cine: el significante negado*. Bs. As.: Hachette.

TRIQUÉLL, Ximena (2005) "La estructura narrativa del filme: un modelo de análisis", material elaborado para la Cátedra de Cine y Narrativa, Departamento de Cine, Escuela de Artes, Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC.

TRIQUELL, Ximena et al, (2013) *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Córdoba: Editorial Brujas.

VERÓN, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma; (2013) *La semiótica social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Bs. As.: Paidós.

WOLF, Sergio (2001) *Cine/literatura. Ritos de pasaje*. Bs. As.: Paidós.

YOEL, Gerardo (comp.) (2004a) *Pensar el cine 1. Imagen, ética y filosofía*. Bs. As.: Manantial; (2004b) *Pensar el cine 2. Cuerpo(s), temporalidad y nuevas tecnologías*. Bs. As.: Manantial.

XALABARDER, Conrado (1997) *Enciclopedia de las bandas sonoras*, Barcelona: Ediciones B.

ZECCHETTO, Victorino (2002) *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito: Abya-Yalá.

ZIZEK, Slavoj (2003) *El sublime objeto de la ideología* Bs. As.: Siglo XXI; (2004) *Mirando al sesgo. Una introducción a Jacques Lacan a través de la cultura popular*. Bs. As.: Paidós; (2006) *Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*. Bs. As.: Debate.

ZUNZUNEGUI, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA²

Unidad 1:

BARTHES, Roland (1987) [1964] "Retórica de la Imagen", en AAVV *La semiología*, Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo

BARTHES, Roland (1989) 'Parte I' en *La cámara lúcida. Nota sobre fotografía*. Barcelona: Paidós.

DIDI-HUBERMAN, George (2006) "La imagen arde". En: Zimmermann, L., DidiHuberman, G. (et al) *Penser par les images. Autour des travaux de Georges Didi-Huberman*, Editions Cécile Defaut, Nantes, pp. 11-52.

SILVA, Armando (1998) *Album de familia: La imagen de nosotros mismos*. Bogotá: Norma.

² La bibliografía de cada unidad puede ampliarse en función del desarrollo de la materia y de las necesidades de los estudiantes en función de los trabajos prácticos en vinculación a los trabajos finales para la aprobación promocional de materia.

ZUNZUNEGUI, Santos (1998) "Los componentes de la imagen fotográfica y de la imagen audiovisual" y "La materialidad de la imagen cinematográfica" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp 157-167.

Unidad 2:

AUMONT, Jacques (2008) 'El cine y su espectador' en Aumont, Jacques y otros *Estética del cine: espacio filmico, montaje, narración, lenguaje* Bs. As.: Paidós, pp 227-289; (2013) "Capítulo II: Un manifiesto estético. La puesta en escena y el mundo" en *El cine y la puesta en escena*. Bs. As.: Colihue., pp 71-124

AUMONT, Jacques (1992) "La dimensión temporal del dispositivo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, pp. 169-185.

AUMONT, Jacques et al. (1996) "Cine y narración" en *Estética del cine. Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona: Paidós, pp. 89-157.

BECEYRO, Raúl (2007) "El documental. Algunas cuestiones sobre el género cinematográfico" en Sartora, Josefina y Rival, Silvina (ed.) *Imágenes de lo real. La representación de lo político en el documental argentino*. Bs As: Librería, pp 85-90.

CARLON, Mario (2007) "Documental político y televisión. Cinco disparadores para pensar una historia desfasada" en Sartora y Rival (ibidem) pp 123-139.

DEL COTO, María Rosa y VARELA Graciela (2012) Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas. Buenos Aires: La crujiá.

DIDI-HUBERMAN, George (2014) *Pueblos expuestos, pueblos fulgurantes* Bs. As.: Manantial.

TASSARA, Mabel (2001) "La percepción del narrador en el relato filmico" en *El castillo de Borgognio. La producción de sentido en el cine*. Bs. As.: Atuel, pp 77-97

TRIQUELL, Ximena et al, (2013) *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa filmica*. Córdoba: Editorial Brujas, pp. 79-90.

Unidad 3:

AUMONT, Jacques y MICHEL, Marie (1990) *Análisis del film*. Buenos Aires: Paidós.

CHIÓN, Michel (1993) "La escena audiovisual" en *La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Barcelona: Paidós, pp. 69-93.

GÓMEZ, Pedro Arturo (S/D) *El cine. Una guía de iniciación*, PAPER

SAAVEDRA, Maria Natalia (2018) Ficha de cátedra "Algunas estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales".

TRIQUELL, Ximena et al, (2013) *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Córdoba: Editorial Brujas, pp. 79-90.

ZAVALA, Lauro (2009) 'Elementos del análisis cinematográfico' en *Elementos del discurso cinematográfico*. México: UNAM.

Unidad 4:

ARANCIBIA, Víctor (2007) "¿O Juremos con gloria morir? A propósito de la representación de la violencia en el cine de Adrián Caetano" en *Revista Palabra y persona. Tiempo de violencia 2ª época*, Año II, N° 2, Abril.

ARANCIBIA, Víctor (2014) "Confrontaciones distributivas en el campo audiovisual. Hacia la construcción de visibilidad(es) de la diversidad" en Nicolossi, Alejandra –coord- *La televisión en la década Kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural* Bs. As.: UNQui.

ARANCIBIA, Víctor (s/d) "LUGARES, MIRADAS E IDENTIDADES LA CONSTRUCCIÓN DE REPRESENTACIONES EN EL CINE DE LUCRECIA MARTEL". Capítulo V de la tesis de Maestría LAS REPRESENTACIONES DE LOS MODOS DE EXCLUSIÓN EN EL CINE ARGENTINO. Acerca de la confrontación entre los imaginarios circulantes en el noroeste Universidad Nacional de Salta.

BARRIOS, Cleopatra y ARANCIBIA, Víctor (2018) INTRODUCCIÓN DOSSIER "AUDIOVISUAL Y REGIÓN: REFLEXIONES INTERDISCIPLINARES" SEGUNDA PARTE Puja distributiva, construcción representacional y diálogos necesarios. En: *Folia Histórica del Nordeste* N° 31, Enero-Abril 2018. IIGHI - IHC- CONICET/UNNE - pp. 27-36 27 Disponible en: <http://dx.doi.org/10.30972/fhn.0312907> 27

BARRIOS, Cleopatra (2016) Reconfiguración de representaciones y descentramientos de la mirada. En: *La Trama de la Comunicación*, vol. 20, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 15-33. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.

GÓMEZ, Pedro A. (s/d) DEL GRITO SAGRADO AL GRITO INDIGNADO. Transfiguraciones del Himno Nacional Argentino.

SAAVEDRA, María Natalia y ARANCIBIA, Víctor (2018) "Las construcciones de las imágenes de salta. Articulaciones entre noticias y ficciones cinematográficas". *Revista Folia Histórica del Nordeste* N° 31. Enero-Abril 2018. N° 31, Enero-Abril 2018. IIGHI - IHC- CONICET/UNNE - pp. 98-119. Autores: Víctor Arancibia y María Natalia Saavedra. ISSN: 2525-1627. Disponible en: <http://www.iighi-conicet.gob.ar/wp-content/uploads/2018/05/n31a07.pdf>

SAAVEDRA, María Natalia y ARANCIBIA, Víctor (2017) "Las construcciones de las imágenes de Salta. La articulación entre las noticias y las ficciones cinematográficas". Autores: Víctor Arancibia y María Natalia Saavedra. En *Actas de las Primeras Jornadas*

Nacionales sobre Estética, Cine y Política, organizadas por el Centro Interdisciplinario de Estudios Sociales, Culturales y Filosóficos de la Facultad de Filosofía y Letras; y la Escuela de Cine de la UNT, realizadas durante los días 11 y 12 de mayo de 2017, en San Miguel de Tucumán, Argentina. Resol. N° 529-146-2010.

UNIDAD 5:

LA FERLA, Jorge (2006) Cine (y) digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cinematógrafo y la computadora. Buenos Aires: Manantial.

MUROLO, Leonardo (2018) "Maratonear, spoilear y filtrar. El rol de las audiencias ante el audiovisual digital" en Actas del congreso JAUTI 2018, Universidad Nacional de Quilmes.

MUROLO, Leonardo Murolo (2012) Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual. En: RAZÓN Y PALABRA. Disponible en: <http://www.revistarazonypalabra.org/>.

MUROLO, Leonardo (2013) Las series web en Argentina: apuntes sobre el nacimiento de una industria en el TRANSMEDIA EARTH CONFERENCE. Global Convergence Cultures. October 11th to 13th, Medellín, Colombia.

MUROLO, Leonardo y AON, Luciana (2018) Maratón en Netflix. House of Cards, entre la narrativa de la televisión y la web. En Tram[p]as de la comunicación y la cultura (N.º 82), e023, octubre-marzo 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.24215/2314xe023>. FPyCS, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

SCOLARI, Carlos (2013) Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Planeta.

Observaciones:

A lo largo del curso se realizarán proyecciones de programas televisivos, cortos y largos de diferentes procedencias para el análisis en clase y para los trabajos prácticos, parciales y finales. A la vez se realizarán encuentros con productores y realizadores audiovisuales a los efectos de debatir sobre las formas de producción de sentido en este tipo de lenguajes y soportes.

Al continuación se anexa un listado con algunas de las producciones que han sido visionadas a los efectos de que integren el listado dentro de la bibliografía y de la filmografía obligatoria para los estudiantes regulares y libres.

ALGUNAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES QUE PROPONE LA CÁTEDRA PARA EL ANÁLISIS:

- *El etnógrafo* de Ulises Rosei.
- *Gilda* de Lorena Muñoz.
- *Isidro Velázquez, la leyenda del último sapucay* de Camilo José Gómez.

- *Un oso rojo* de Adrián Caetano.
- *Los Andes no creen en Dios* de Antonio Eguino.
- *Muñecos del destino* de Patricio García.
- *De caravana* de Rosendo Ruiz.
- *Rey muerto* de Lucrecia Martel.
- *La mujer sin cabeza* de Lucrecia Martel.
- Cortos de *Un minuto por mis derechos*.
- *Gato Negro* de Gastón Gallo.
- *El héroe que nadie quiso* de Adrián Caetano.
- *La estrategia del caracaol* de Sergio Cabrera.
- *7 cajas* de Juan Carlos Maneglia y Tana Schémbori.
- *Leonera* de Pablo Trapero.
- *El clan* de Pablo Trapero.
- *Nieve negra* de Martín Hodara.
- *Guachín* de la Licenciatura Cine y Televisión Universidad Nacional de Córdoba.
- *Cuestión de tè* de María Monserrat Echevarría.
- *El secreto de sus ojos* de Juan José Campanella.
- *La ciénaga* de Lucrecia Martel.
- *Muta* de Lucrecia Martel.
- *Elefante blanco* de Pablo Trapero.
- *Relatos salvajes* de Damian Szifron.
- *Kamchatka* de Marcelo Piñeyro.
- *Invisible* de Pablo Giorgelli.

Dra. Maria Natalia Saavedra

Dra. Alejandra Cebrelli