

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I

AÑO LECTIVO: 2019
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: 2º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente/s responsable/s	Cargo
Dr. Emiliano Venier	ADJ-SIM

AUXILIARES DOCENTES:

Docente	Cargo
Lic. Miguel Rosales	JTP-SEMI

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:
2 horas teóricas y 2 horas prácticas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)

- 70% de asistencia en las clases prácticas.
- 2 parciales aprobados con calificación mínima de 4 (cuatro), ambos con posibilidad de recuperación.
- 70% de los trabajos prácticos aprobados. Posibilidad de recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo Final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra aprobado con nota de 4 o más.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- 80% de asistencia a las clases prácticas.
- 2 parciales aprobados con calificación mínima de 7(siete), ambos con posibilidad de recuperación.

- 80% de los trabajos prácticos aprobados. Se podrá recuperar una vez cada trabajo práctico.
- Trabajo final consistente en la elaboración del proyecto y presentación de un "demo" de un programa radiofónico de acuerdo a las pautas establecidas por la cátedra, aprobado con nota de 7 o más.

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

- Sin asistencia a clases teóricas y prácticas. Disponibilidad de clases de consultas.
- El alumno libre deberá rendir el examen Teórico-práctico sobre la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Objetivos generales

- * Reconocer las características generales de la radio y su lugar social y cultural en el contexto actual.
- * Articular los saberes teóricos y técnicos que atraviesan las prácticas radiofónicas en tanto práctica social y cultural.
- * Conocer el proceso histórico de usos y apropiaciones sociales de la radio desde el surgimiento del medio hasta nuestros días.
- * Problematizar la complejidad de la comunicación radiofónica en sus dimensiones tecnológicas, culturales, políticas, institucionales y económicas.
- * Reflexionar acerca del posicionamiento del comunicador radiofónico como productor cultural reconociendo las condiciones de producción las gramáticas y modalidades de recepción del medio.
- * Identificar los procesos de apropiación de las TICs por parte de la radio promoviendo un pensamiento crítico y posicionando a la radio en un rol social.
- * Comprender y valorar el medio radiofónico en el ámbito del ejercicio de la comunicación social.

Organización de contenidos

UNIDAD N° 1: CARACTERIZACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RADIO

Objetivo:

- Reconocer la presencia y el rol del medio radiofónico en la sociedad contemporánea.
- Reflexionar en torno a las múltiples prácticas que atraviesan los saberes en torno a lo radiofónico.

Contenidos:

- Pensar la radio, hacer radio, escuchar radio.
- Hacia una definición de la radio y lo radiofónico.
- Mediación cultural: La oralidad radiofónica como modalidad expresivo-simbólica de lo popular. El lugar sociocultural de la radio en el contexto local, regional e internacional globalizado. El comunicador como productor cultural.
- Mediación tecnológica: ventajas, recursos y limitaciones de la radio para la transmisión de información. El proceso de percepción sonora. Los ruidos en la comunicación radiofónica.
- Mediación institucional: concepto y modelos actuales de gestión de radios. AMFM.
- Radios comerciales, radios comunitarias, radios estatales.
- La radio y su desafío en la convergencia multimedia.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Venier, E. (2018). "Los saberes radiofónicos". En Haye, R. Y Bosetti, O. *Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores*. UNDAV, Buenos Aires.
- Campos Alvo, R. (2015). La radio como practica socio-cultural. Actas del Encuentro de La Radio del Nuevo Siglo. UNT.
- Bosetti, O. (2012). Oralidad y lenguaje radiofónico.
- MATA, María Cristina. Saber sobre la Radio. Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.

UNIDAD N° 2: LA EXPRESIVIDAD DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Objetivos:

- Reconocer la especificidad del lenguaje radiofónico y valorar su expresividad.
- Aplicar los elementos del código radiofónico en la construcción de textos radiofónicos y escenarios sonoros.

Contenidos:

- El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.
- Los elementos del lenguaje radiofónico. La voz: valores fónicos y expresivos. La música, sus funciones en la radio. Los efectos sonoros, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos y todas. Vocalización y articulación. Escribir y hablar para el oído.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- Los planos sonoros. La construcción del espacio.
- Código radiofónico. Montaje radiofónico. Ejes de simultaneidad y sucesión. Montaje músico-verbal: concepto de raccord. Técnicas del montaje. Movimiento y dirección en el espacio radiofónico. El tiempo y la narración en radio.
- La expresividad Radiofónica.

Bibliografía obligatoria

- Textos de cátedra
- Balsebre, A. (1994). "El lenguaje radiofónico". Ed. Cátedra. Madrid (Cap. 1)
- Camacho Camacho, L. (1999). La imagen radiofónica. McGraw Hill. México. (Cap. 2 y 3)
-

UNIDAD N° 3: LA RADIODIFUSIÓN EN SALTA, ARGENTINA Y EL MUNDO: DE UN INVENTO TECNOLÓGICO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Objetivos:

- Reconocer el lugar social y cultural de la radio en el contexto local y regional desde la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.
- Reflexionar sobre la conformación del sistema actual de radiodifusión a partir de los conflictos y tensiones entre el poder económico, el político y los medios.

Contenidos:

- Origen y experiencias de radio en el mundo.
- Los primeros pasos de la radio en el país y la región (1920-1933).
- Las primeras disputas en las políticas de comunicación: Modelo Europeo vs. Modelo Norteamericano.
- La época de Oro de la Radio en Argentina (1933-1938).
- El origen y desarrollo de la radio en Salta.
- La radio como instrumento del Estado Argentino (1938-1950).
- La radio durante la Dictadura Militar del '70: Ley 22.285.
- La radio y la democracia. Desarrollo del sistema y surgimiento de las FM.
- La desregulación del sistema de radiodifusión y concentración de medios (1990-2000).

- La radio en el contexto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009-2014).

Bibliografía obligatoria

- López Vigil, José Ignacio, "Manual Urgente para radialistas apasionados y apasionadas".
- Venier, E. (2017) "Sonidos en el aire de Salta. Exploración sobre el proceso de surgimiento y consolidación de la radiofonía en la ciudad de Salta". En Haye, R. Y
- Bosetti, O. *Encrucijadas del nuevo milenio: radio, comunicación y nuevas tecnologías*. UNDAV. Buenos Aires.
- Espada, A. (2017). Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento. <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/historia-de-la-radio-de-la-tecnologia-al-medio-el-descubrimiento-primera-entrega/>

UNIDAD 4: PROGRAMACIÓN Y PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Objetivo:

- Reconocer la dimensión institucional y estructural que interviene en la producción y recepción de los discursos radiofónicos.

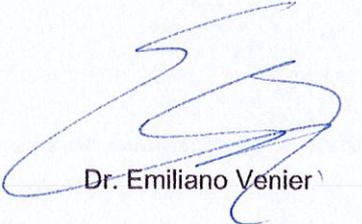
Contenidos:

- La radio por dentro: Recursos humanos equipamiento técnico.
- La diversidad de la programación. Modelos de programación radiofónica. Elementos y análisis de la programación radial.
- Conocimiento del público. Necesidades, expectativas, hábitos de la audiencia. Oyente empírico y Oyente modelo.

Bibliografía obligatoria

- Murelaga Ibarra, J. La audiencia de la radio. De los oyentes a los usuarios
- CEBRIANHERREROS, Mariano (1999) "Programación Informativa radiofónica". Editorial Síntesis. Madrid.
- Proyecto MEDIA-RADIO. Ministerio de Educación y Ciencia de España. C.N.I.C.E. Madrid, España, 2005.

Lic. Miguel Rosales



Dr. Emiliano Venier