

RES. H N° 0106/21



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



C

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Asignatura: **PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL¹**.

Año Lectivo 2020.

Plan de Estudios: 2005.

Régimen de cursado: 2º cuatrimestre.

Docente responsable de la cátedra: Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, Simple.

Auxiliar Docente: Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Semiexclusiva.

Auxiliar Docente: María Florencia Tolava. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, Simple (solicitud de extensión de funciones de Comunicación Popular y Alternativa en trámite).

Adscriptas graduadas: Cintia Rosalía Ortega Portal, María Guadalupe Macedo ([en proceso de inscripción...](#)).

Adscriptas estudiantes: Virginia Collivadino, Abigail Velázquez, Ailín Cardoso Plaza, Analía Pérez, Ángeles Mayorga, Jéscica Noemí Arciénaga Arancibia ([en proceso inscripción...](#)).

Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

El **correo electrónico** para comunicarse con la Cátedra es comunitariapopularyalternativa@gmail.com, y con sus integrantes: burgosramon@hum.unsa.edu.ar, mullerana@hum.unsa.edu.ar y tolavamariaflorencia@hum.unsa.edu.ar; el **Facebook:** [Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa \(UNSa\)](#) y, mientras dure las restricciones a la

1

El Programa ha sido adecuado en función de la Resolución H. N° 0326/20.

presencialidad en el marco del “aislamiento social y obligatorio”, la vinculación con la cátedra de Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional se hará a través de la **Plataforma Classroom de Google: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional (clave: bz5vnl4)**, la transmisión de las clases se realizarán a través de la **Plataforma Meet** (las mismas se grabarán y se subirán a Classroom). Por otro lado se establecerán espacios de consulta sincrónico con lxs docentes y adscriptxs de la cátedra.

Con relación a aquellxs estudiantes que tengan dificultades de acceso a recursos tecnológicos y dificultades para acceder a la presencialidad, podrán solicitar los materiales elaborados por la cátedra tales como guías de lecturas, trabajos prácticos, clases sincrónicas o asincrónicas con la posibilidad de consultas previamente acordadas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobación del 50% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 8 y el 22 de marzo de 2021) y la producción de un trabajo final integrador (a presentarse el 31 de marzo de 2021).

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Aprobación del 80% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que se tomarán el 8 y el 22 de marzo de 2021), la producción de un trabajo final integrador que deberá ser defendido en un coloquio el 5 de abril de 2021 -con calificación 7 (siete) o más-.

ALUMNXS LIBRES:

La asignatura tiene características de intervención y el Trabajo Final. En el marco de los objetivos generales de la materia proponemos realizar un primer acercamiento a experiencias locales de trabajo colectivo (organización comunitaria² o social de la

Entendemos a las organizaciones comunitarias “como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según sus valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación” (Bráncoli, J. (director): “Presentación”, en *Dónde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24).

provincia de Salta) que en el marco del escenario de Pandemia mundial Covid 19 puedan pensarse desde la Comunicación Comunitaria y ver cómo allí se plasma los conceptos trabajados en la cátedra.

El documento a presentar será producido en parejas.

Se espera que lxs estudiantes puedan, al finalizar el cuatrimestre, realizar una reflexión crítica que describa y problematice la experiencia elegida. Desde el equipo de cátedra entendemos la necesidad de cuestionar lugares comunes y dominantes de pensar el campo comunicativo y, en este sentido, presentamos la propuesta de invitar a que exploren diferentes formatos para plasmar esa reflexión.

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, que tiene que ver con un trabajo de diagnóstico comunicacional que les permita cumplir con la instancia práctica. En el examen final, donde se abordará la instancia de reflexión teórica, deberán entregar una copia impresa del TF.

La cátedra se adecua a la Resolución H.No.350/17.

OBJETIVOS GENERALES

*Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en las instituciones.

*Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.

*Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en un contexto global (y pandémico).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.

*Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

*Fomentar la articulación entre la carrera de Ciencias de la Comunicación y organizaciones sociales e instituciones salteñas.

*Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.

RES. H N° 0106/21

CONTENIDOS

Unidad 1.

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana.

Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente. El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria. La relación entre Universidad y sociedad. El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES

UNIDAD 1.

*Alfaro Moreno, Rosa María: “La comunicación como relación para el desarrollo”, en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.

*Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: “Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria”, en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, septiembre de 2016: 1-13.

*Cardoso, Nelson: “Recuperar el sentido de comunidad”, en *Zigurat*. Buenos Aires, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 10 de octubre de 2020 (Recuperado a partir de <https://revistazigurat.com.ar/recuperar-el-sentido-de-comunidad/>).

*Fasano, Patricia, Perez Campos, María Lucrecia, Espósito, Pilar, Fontelles, Patricia, Morzán, Marianela, Muscia, Mara, Ramirez, Gretel, Richard, Dominique, Rodas, Ana, Roquel, Irene, & Schneider, Gretel (2019). ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Etnografía de un proceso desde la universidad. *Ciencia, Docencia y Tecnología. Suplemento*, 9 (9). Recuperado a partir de <http://pcient.uner.edu.ar/Scdyt/article/view/629>.

*Kaplún, Gabriel: “La comunicación comunitaria”, en Díaz Nosty, Bernardo (organizador): *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.

*Lamas, Ernesto: *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert (FES), octubre de 2020.

*Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.

*Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.

*Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.

*Rincón, Omar: "Prólogo. Inventar la vida en otros modos", en Müller, Ana (editora): *No hay puntada sin hilo. Memorias de los aprendizajes de los encuentros de comunicación y ruralidad*. Salta, Ediciones de la Mesa, 2019: 6-8.

*Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

UNIDAD 2.

*Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.

*Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

*Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

MATERIAL AUDIOVISUAL

#Para qué sirve? Capítulo 7. Ramón Burgos. Laboratorio Audiovisual Universitario, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy – Wayruro Comunicación Popular, 2018: 1’.

#Qué es? Capítulo 1. Ramón Burgos. Laboratorio Audiovisual Universitario, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy – Wayruro Comunicación Popular, 2018: 1’.

RES. H N° 0106/21

CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Liliana Lizondo (UNSa-SRT). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.

CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Nelson Cardoso (UBA). Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.

Comunicación y Ruralidad. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2019: 3'.

Eduardo Rinesi: La Universidad es un derecho. Argentina, 2015: 5'.