

# RES. H. N° 1485/21

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
FAC. DE HUMANIDADES**

Año: **2021**

Asignatura: **ANTROPOLOGIA ECONOMICA**

Carrera: **Lic. En ANTROPOLOGIA** Área: **CICLO BASICO (3° AÑO)**

Plan de Estudios: 2000 RÉGIMEN: CUATRIMESTRAL

Prof. responsable de la Cátedra: Esp . ALICIA RINA DIB

Auxiliares Docentes: Dra. CRISTINA SERAPIO JTP-SD

Adscripta Graduada: Mag. SANDRA RODRÍGUEZ ECHAZÚ

Adscripta Graduada: Lic. LAURA ROMERO

Auxiliar Docente 2° Categoría: LUCRECIA MONJES BAEZA

Cant. de Hs. Teóricas y prácticas: 6 (seis). Modalidad Virtual

## **HORARIOS DE CLASES:**

Clases teóricas: martes de 15- 18hs. Encuentros mediante plataforma de video conferencia Meet

Clases prácticas: jueves 15 – 18 hs. Actividades prácticas a través de la plataforma Moodle de la Facultad

## **OBJETIVOS:**

1. Ofrecer a los estudiantes los diferentes paradigmas en los que se sostiene la Antropología Económica.
2. Ejercitar el pensamiento crítico en relación a los principales postulados de las Ciencias Económicas y su relación con las Ciencias Sociales, en particular con la Antropología.
3. Mostrar las diferentes lógicas económicas en los contextos locales, regionales y en América Latina en general, en su interconexión mundial
4. Analizar tales problemáticas, desde un abordaje antropológico
5. Aportar a las discusiones y revisiones de los modelos socio-económicos de producción, alternativos al capitalista

## **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA:**

Para la regularización de la materia se computará un 75% de prácticos aprobados (sean grupales orales, individuales y escritos) y dos parciales aprobados. Cada parcial, tiene su instancia de recuperación.

Para la promocionalidad de la materia se computará un 75% de prácticos aprobados (sean grupales orales, individuales y escritos) y dos parciales aprobados con nota 7 o mayor a ésta,

y la entrega y defensa de un Trabajo monográfico y/o de investigación referidos a la temática y bibliografía de la materia. Cada parcial, tiene su instancia de recuperación.  
Los alumnos libres, rendirán con el último programa aprobado por la Facultad.

## **METODOLOGIA:**

Dada la situación de emergencia sanitaria de la propagación del virus COVID 19, y en el marco de las directivas y propuestas de la Universidad y de la Facultad, se presenta la siguiente metodología toda sostenida en la modalidad virtual:

### **Medios de comunicación utilizados:**

1. Plataforma Video-conferencia Meet
  2. Plataforma Moodle Facultad de Humanidades – Aula Virtual Antropología Económica
  3. Correos electrónicos de las docentes ([Alicia.rina.dib@gmail.com](mailto:Alicia.rina.dib@gmail.com) ; [cristina.g.serapio@gmail.com](mailto:cristina.g.serapio@gmail.com))
  4. Grupo de WhatsApp Antropología Económica
- 
- ❖ Clases teóricas y clarificación conceptual, discusiones del objeto de la disciplina, problematización y abordajes complejos desde diferentes perspectivas epistemológicas, a través de la plataforma de video-conferencia Meet
  - ❖ Exposiciones y presentaciones a través de las herramientas power point, canva, padlet, prezzi como herramientas de apoyo, a través de la plataforma meet
  - ❖ Los Trabajos Prácticos consistirán en la lectura, interpretación y relación de conceptos a través de ejercicios prácticos de resolución de problemas, utilizando los marcos teóricos propuestos para cada caso. La mayoría de los trabajos prácticos se implementarán desde la Plataforma Moodle de la Facultad, a través de las distintas herramientas que propone: Glosario, Foros, Tareas, Actividades, Encuestas, etc. Los mismos quedan abiertos por una semana.
  - ❖ Otros trabajos prácticos serán trabajados en grupo y serán presentados de manera oral a través de plataforma Mee y/o presentados escritos a través del envío de correo electrónico.
  - ❖ Se ponen a disposición guías de lecturas que ayuden a les estudiantes a comprender los textos.
  - ❖ Se subirán proyecciones audiovisuales, documentales y/u otros formatos a la Plataforma Moodle de la Facultad, que visualicen y/o problematicen las temáticas abordadas.
  - ❖ Para las consultas, se propone realizarlas por plataforma Meet y/o por correo electrónico y/o grupos de whasapp
  - ❖ Se propone trabajar con la bibliografía disponible de manera virtual. La misma se encuentra subida en la Plataforma Moodle de la Facultad.

## CONTENIDOS

### UNIDAD I. OBJETO Y CAMPO DE ACCION DE LA ANTROPOLOGIA ECONOMICA

1. Periodización y desarrollo de las principales corrientes de pensamiento de la Antropología Económica. Formalismo. Sustantivismo. Marxismo. Neomarxismo. Economía Política.
2. El Formalismo Principales autores. Posición con respecto a la teoría económica. Definición de lo económico y límites entre lo económico y lo no económico. Las representaciones sociales acerca de la economía: el individuo y la sociedad. El problema de la aplicación de los conceptos teóricos de la economía convencional a contextos no capitalistas.
3. La corriente sustantivista. Posición y autores. Crítica de la postura formalista. Definición de lo económico. La economía como actividad institucionalizada. Aportes principales de la corriente. Críticas.
4. El materialismo histórico. Conceptos fundamentales. Crítica a otras escuelas. La antropología económica del marxismo: los Modos de Producción. Condiciones de aplicabilidad frente a economías tradicionales y campesinado. El Proceso de producción social.

### BIBLIOGRAFIA:

BALAZOTE, A.: El debate entre formalistas y sustantivistas y sus proyecciones en la Antropología económica en TRINCHERO, H. Antropología Económica. Ficciones y producciones

COMAS D'ARGEMIR, Dolors: Cap I La Antropología Social estudia la Economía. Cap. III Economía Política y Antropología Económica en *Antropología Económica*, Ariel, Barcelona, 1998. {306.3 C73}

DALTON, George: Teoría económica y sociedad primitiva, En Godelier, Maurice: *Antropología y Economía*, Ed Anagrama, Barcelona, 1976

FIRTH, Raymond: *Elementos de antropología social*, Cap. 3 y 4. Ed. Amorrortu, Bs. As., 1976. {306 F546}

HERSKOVITS, Melville: *Antropología Económica*, F.C.E., México, 1974: Introducción, Conclusiones y Apéndice {306.3 H572}.

MARX, Karl: *Contribución a la crítica de la Economía Política* (Vs. ediciones): Prólogo (Tb. en: <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/index.htm>.

Introducción a la crítica de la economía política;

Formas que preceden a la producción capitalista. En *Lineamientos Fundamentales para la crítica de la Economía Política (Gründrisse)*. F.C.E. México, 1985: Tomo I, pág. 334 {330 15 M 392f}; Tb. en GODELIER, Maurice: *Antropología y Economía*, Op. Cit.

NAROTZKI SUSANA (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*. Editorial Melusina, Barcelona

POLANYI, Karl et al. *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. F.C. E., México, 1992

## **UNIDAD II. ANTROPOLOGIA ECONOMICA: PROBLEMATICAS**

1. El problema de la racionalidad del comportamiento económico. "Universalidad" del Mercado y de las leyes económicas. La teoría económica como ciencia y como ideología. La matematización. El paradigma conceptual de la ciencia económica.
2. El lugar de la economía en la sociedad: La concepción subjetivista. El concepto de tríada cataláctica. Mercados, moneda, Excedentes. Controversias.
3. El problema del objeto de la Antropología Económica. Aportes teóricos y metodológicos. Relación entre las corrientes en Antropología Económica y la Ciencia Económica convencional.

## **BIBLIOGRAFIA**

ARMSTRONG: La moneda de la Isla de Rossel: Un sistema monetario unico en LLOBERA, J.R. (Comp): *Antropología Económica*, Anagrama, Barcelona, 1981.

BALAZOTE, R. Y RADOVICH, I. (1992) EL concepto de Grupo Doméstico

CHAPMAN, Anne M.: Puertos de comercio en las civilizaciones aztecas y mayas en *Comercio y Mercado en los Imperios antiguos*, Karl Polanyi y otros. Labor Universitaria, 1976

GODELIER, Maurice: *Antropología y Economía*. Anagrama, Barcelona, 1976.

*Racionalidad e irracionalidad en economía*. Ed. S.XXI, México, 1974.

PLATTNER, Stuart: *Antropología Económica*, Ed. Alianza, Méx., 1991.

POLANYI, Karl et al.: *Comercio y Mercado en los Imperios Antiguos*, Ed. Labor, Barcelona, 1974. Cp. XII y XIII

*La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. F.C. E., México, 1992. Cap IV- VI y XI {330.09 P762}

(1976) EL SISTEMA ECONÓMICO COMO PROCESO INSTITUCIONALIZADO Clásicos y Contemporáneos en Antropología. CIESAS-UAM-UIA . Antropología y economía M. Godelier (comp.), 1976: 155-178.

SAHLINS, Marshall: *Economía de la Edad de Piedra*, Ed. Akal, Madrid, 1983.

### **UNIDAD III. ECONOMIAS DOMESTICAS**

1. Economías domésticas. La unidad económica y la unidad doméstica. El grupo doméstico. Los procesos económicos. Los procesos de producción. La propiedad. La moneda. La división del trabajo. El concepto de excedente económico.
2. Economías campesinas. Discusiones conceptuales. Unidad económica campesina. El análisis de Chayanov. Relaciones con el mercado y formas de excedente. Críticas. Las tipologías según E. Wolf. Los aportes de Karl Marx.
3. Campesinitas y descampesinistas. El campesinado como sujeto de transformación social. Discusiones en el actual contexto latinoamericano.

### **BIBLIOGRAFÍA**

ARCHETTI, Eduardo P.: Presentación, en Chayanov, La organización de la Unidad Económica Campesina. Edit. Labor

CHAYANOV, A. La organización de la Unidad Económica Campesina. Edit. Labor

KAY, CRISTÓBAL (2009) Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? Revista Mexicana de Sociología, Vol. 71, Núm. 4, octubre-diciembre, 2009, pp. 607-645. Universidad Nacional Autónoma de México, México

MALINOWSKI, Br.: La economía primitiva de los isleños de Trobriand, en Godelier, Maurice: *Antropología y Economía*, Anagrama, Barcelona, 1976.

MAUSS, Marcel: Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas. En Mauss, M.: *Sociología y Antropología*. Ed. Tecnos, Madrid {306 M 459}.

LIZÁRRAGA, PILAR Y CARLOS VACAFLORES(Organizadores) (2009) La persistencia del campesinado en América Latina. Editorial MAVA. Producciones Gráficas, La Paz-Bolivia

LLAMBÍ, Luis y INSUA EDELMIRA PÉREZ CORREA (2007) Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural Latinoamérica

POLANYI, Karl et al.: *Comercio y Mercado en los Imperios Antiguos*, Ed. Labor, Barcelona, 1974.

# RES. H. N° 1485/21

*La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo.* F.C. E., México, 1992

## **UNIDAD IV. ECONOMIA DE MERCADO Y SOCIEDAD TRADICIONAL.**

1. Impacto de la expansión de la economía de mercado en las sociedades tradicionales. La reorganización del trabajo. Transformación de la unidad económica de los procesos económicos. Economía Política, Interconexión global y Pluriactividad económica.
2. Procesos de articulación entre distintos modos de producción. Subsunción y transferencias de valor.

## **BIBLIOGRAFIA**

BALAZOTE, Alejandro y RADOVICH, Juan Carlos: El concepto de Grupo Doméstico. En Trincherro, Héctor H. et al: *Antropología económica II. Conceptos fundamentales.* Ed. CEAL, Buenos Aires, 1992.

BENGOA, José: ¿Fin del desarrollo rural?, en REVISTA ALASRU Análisis Latinoamericano del Medio Rural, nueva época no.10, 2014

COMAS D'ARGEMIR, Dolors: Cap I La Antropología Social estudia la Economía. Cap.III Economía Política y Antropología Económica en *Antropología Económica*, Ariel, Barcelona, 1998. {306.3 C73}

CHAYANOV, Alexander.V.: Acerca de la teoría de los sistemas económicos no capitalistas. En Plaza, O.(comp), *Economía campesina*, Desco, Lima, 1979.

*La organización de la unidad económica campesina.* N. Visión, Bs.Aires, 1985 {305.56 C 512}. Presentación, Cap. 1 y 7

DIB, Alicia R. "De campesino a asalariado. Un caso de transformación económica en la Ex Estancia Pampa Grande- Guachipas" CEFISA N° 15. 2012.

HERNANDEZ, Roberto: Teorías sobre campesinado en América Latina: Una evaluación crítica, *Revista Chilena de Antropología*, 15:34:42, 27/11/1996. BUSCAR

LLAMBI, LUIS: El Campesinado contemporáneo. Cap. 2 Procesos de transformación del campesinado latinoamericano.

ROSSBERRY, WILLIAM (1989). Los Campesinos y el mundo, en Stuart Plattner, *Antropología Económica.* Edit. Alianza

SERAPIO, CRISTINA: Historias locales. Las economías domésticas en su territorio, en Lhawet Nuestro entorno. Publicación del Instituto de Ecología y Ambiente Humano (INEAH), 2019

TEUBAL, MIGUEL Globalización y nueva ruralidad en América Latina en ¿Una nueva ruralidad en América Latina”

WOLF, Eric: *Los campesinos*. Ed. Labor, Barcelona {305.56 W 853}.

## **BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA**

AGLIETTA, MICHEL Y CARRELIER JEAN: 2002 Orden Monetario de las Economías de Mercado, en el Libro *La Monnaie* en 1998, traducción de los profesores de la Universidad Nacional de Colombia, César Giraldo y José Félix Cataño publicado por la Editorial Odile Jacob. Este artículo fue aprobado por el Comité editorial el 16 de abril de 2002.

APPADURAI, Arjun (ed), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*, Grijalbo, México, 1991. {306 A646}

BARTRA, Roger (Comp): *El modo de producción asiático. Problemas de la historia de los países coloniales*, Era, México, 1983 (esp.: KOBISCHANOV, Y. M.: "El feudalismo, el esclavismo y el modo de producción asiático.")

(2012) Campesindios Aproximaciones A Los Campesinos De Un Continente Colonizado, en Memorias

BATALLA, BONFIL (comps) *El pensamiento político contemporáneo de los indios de América Latina*. Ed. Nueva Imagen

BAUDRILLARD, Jean: *El Espejo de la Producción*, Ed. Gedisa, México {335 4 B 342}.

BENGOA, JOSÉ (2000) *La emergencia indígena en América Latina*. FCE, Santiago, Comparados F.C.E. U.B.A

BENGOA, JOSÉ: *Apuntes acerca de campesinos y sociedades campesinas*

Cuadernos de Antropología (2012) Segunda Época | Número Especial, Programa de Arqueología Histórica y Estudios Pluridisciplinarios (PROARHEP), Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Luján

ESCÁRZAGA, FABIOLA Y GUTIÉRREZ, R. (Coordinadoras) (2005) *Movimiento indígena en América Latina: resistencia y proyecto alternativo*, México

GATTI, Luis María: *Plantación, campesinado y manufactura: un caso de análisis diacrónico de la articulación de clases en el Noroeste Argentino*, Univ. Nac. de Misiones, 1975 (Inéd.)

GORDILLO, Gastón (1994) *La presión de los más pobres: reciprocidad, diferenciación social y conflicto entre los Tobas del Oeste de Formosa* en Cuadernos del INAPLA

JIMÉNEZ PONCE BYRON FRANCISCO (2016) *Conocimiento Campesino Y Soberanía Alimentaria: La Iniciativa Agroecológica En La Parroquia De Toacazo, Cotopaxi* Quito, agosto

LLOBERA, J.R. (Comp): *Antropología Económica*, Anagrama, Barcelona, 1981.

MEILLASSOUX, Claude: *Mujeres, graneros y capitales*. S. XXI, Méx., 1978 {305.43 M513}.

POLANYI, KARL. *El sustento del Hombre*, Mondadori, Madrid, 1974.

SKERRITT GARDNER. DAVID (1998) *Campesinos: ¿de qué hablamos?* Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz

THORNER, Daniel: *La economía campesina, concepto para la historia económica en Economía campesina*, Orlando Plaza (comp.) DESCO; 1979

WALLERSTEIN, Immanuel (1979) *El moderno sistema mundial*. Ed. S.XXI, México, 1979 {330.9 W198}

WOLF, Eric (1993) *Europa y la gente sin historia*. F.C.E., Buenos Aires, 1993 {909 W 853}.  
Introducción

WOLF, Eric (1977) *Una tipología del campesinado latinoamericano*. Ed. N. Visión, Bs. Aires