

**CARRERA:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.  
**ASIGNATURA:** Comunicación Popular y Alternativa.

**AÑO LECTIVO:** 2024  
**PLAN DE ESTUDIOS:** 2005.  
**RÉGIMEN DE CURSADO:** 1º CUATRIMESTRE

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
Ramón Burgos	ADJ-SIM
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docente	Cargo
Ana Müller	JTP-SEMI (en uso de licencia)
María Florencia Tolava	JTP-SEMI (ampliación de dedicación temporaria)
Abigail Fernanda Velázquez.	JTP-SIMPLE (por extensión de funciones).
Nombre del docente	Seleccionar CARGO
Nombre del docente	Seleccionar CARGO

**ADSCRIPTXS:**

Lic. Maria Estefanía Avella  
Estudiantes: Verónica Copa, Lucía Pastrana, Nicolás Copa, María del Mar Arjona.

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**  
2 horas teórico-prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas.

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

Aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 27 de mayo y 10 de junio) y la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 19 de junio).

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias(Resolución H.No.975/11 y modif.):*

*a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

*La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)*

-----

75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas, aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias), un parcial aprobado (en cualquiera de sus dos instancias que están contemplados para los días 27 de mayo y 10 de junio), la producción de un trabajo final integrador (a presentar el 19 de junio) que deberá ser defendido en un coloquio el 24 de junio.

**ALUMNOS LIBRES:**

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura tiene características de intervención por lo que el Trabajo Final (TF) apuntará a seguir trabajando en la actualización de un mapa de experiencias de comunicación popular y alternativa en la provincia de Salta y presentará tres opciones de realización. Cada trabajo seleccionará un caso que surgirá de un abanico de opciones que presentará la cátedra (o del relevamiento realizado por lxs estudiantes), y justificará su elección a partir de la elaboración de un trabajo de reflexión y análisis sobre los desafíos de la comunicación popular alternativa en contextos de reacción y revanchismo antiderechos (el trabajo puede realizarse bajo el formato de una ponencia o de una propuesta que se acuerde con la cátedra).

Una segunda opción de TF es la realización de una intervención comunicacional para una organización comunitaria o social de la provincia de Salta, que integre los contenidos con la asignatura correlativa: Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional (también a partir de un acuerdo sobre su modalidad).

Finalmente, podrán optar también por realizar una producción comunicacional que adjunte una breve reseña que vincule la producción con la bibliografía de la cátedra, especialmente relacionado con las experiencias a analizar en el trabajo de campo.

Lxs alumnxs que deseen rendir la materia en condición de libres, deberán entregar un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, pero que se vincula con las actividades de intervención que de alguna manera dé continuidad al trabajo realizado en la asignatura correlativa para cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

**a) OBJETIVOS GENERALES**

- Reconocer los distintos elementos que caracterizan a la comunicación popular, alternativa y comunitaria identificando críticamente otras lógicas de producción y circulación contra-hegemónicas de corte local en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.
- ❖ Profundizar la construcción de articulaciones con otros campos de la comunicación social.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre las actitudes de lxs comunicadorxs que se desempeñan en proyectos de comunicación alternativa, popular y comunitaria.
- ❖ Identificar y analizar las transformaciones tecnológicas, organizacionales y de género producidas en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en diferentes ámbitos y contextos.

**b) CONTENIDOS**

**Unidad 1: Dimensiones y experiencias de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.** Surgimiento y desarrollo de la comunicación alternativa. El lugar de la memoria para pensar la comunicación popular y alternativa. Mujeres de la Comunicación alternativa, popular y comunitaria (e indígena). Los cambios de escenarios y su impacto en las prácticas. La comunicación alternativa, popular y comunitaria: experiencias gráficas, radiales y audiovisuales. La dimensión tecnológica, organizacional y de género en la comunicación alternativa, popular y comunitaria.

**Unidad 2: Rastreado las huellas de lo popular en América Latina y Argentina.** Teorías de las culturas populares. La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisorias. Problemas teóricos sobre lo popular (y la masividad) en la comunicación. ¿De qué hablamos cuando hablamos de lo popular?

**Unidad 3: Desafíos político institucionales para la construcción de la ciudadanía comunicativa en contextos de reacción y revanchismo antiderechos.** Redefiniciones y desafíos políticos culturales de la comunicación alternativa, popular y comunitaria en un escenario globalizado de reacción y revanchismo antiderechos. Caminos hacia una ciudadanía comunicativa. Comunicar desde la ruralidad. El concepto de red en la comunicación alternativa. Conectividad comunitaria en el norte argentino.

**c) BIBLIOGRAFÍA POR UNIDADES**

**UNIDAD 1 – DIMENSIONES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POPULAR, ALTERNATIVA Y COMUNITARIA.**

\*Baranchuk, Mariana; Fernández Galeano, Santiago y Kohen, Daniel: “De los orígenes al Peronismo (1880-1946)”, en *Curso Anual de Comunicación Popular 4. Comunicación popular y movimiento obrero*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014: 6-10.

\*Coluccio, Romina: “En medio de la batalla. Comunicación comunitaria, feminismos y luchas por los derechos”, en Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia (Editoras):

*Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 139-150.

\**Cuaderno de participación y formación. Registro de promotores territoriales de género y diversidad a nivel comunitario: Tejiendo Matria.* Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad de la Nación, 2020.

\*Doyle, Magdalena y Ortega, Mariana: "Liliana Lizondo. Investigar desde la escucha: la imaginación de mundos posibles desde la comunicación emancipadora", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 245-261.

\*Fontdevila, Eva y Gardella Tina: "Democracia, ciudadanía comunicativa y perspectiva de género en las radios comunitarias" en *Revista Humanitas N° 41*, Facultad de Filosofía y Letras UNT 2023 (en prensa).

\*Gardella, Tina: "Claudia Villamayor. Una mirada a la sensibilidad política de la comunicación popular como dispositivo de emancipación y memoria", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 355-370.

\*Ghitia, Adriana: "Margarita Graziano. Una mujer de acción", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 57-70.

\*Lois, Ianina: "Patricia Fasano. Habitar la pregunta por la comunicación popular y comunitaria", en García Vargas, Alejandra, Díaz Larrañaga, Nancy y Kejval, Larisa (editoras): *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert, 2022: 221-230.

\*Schmucler, Héctor: "Los estudios sobre comunicación. Memoria y Biografía", en *Revista Argentina de Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Prometeo, 2006: 87-94.

## **UNIDAD 2 – RASTREANDO LAS HUELLAS DE LO POPULAR EN AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA.**

\*Alabarces, Pablo: "Introducción: ¿de qué estábamos hablando cuando hablábamos de lo popular" y "Capítulo 4. Culturas pospopulares o el retorno de lo popular", en *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Buenos Aires, UNSAM EDITA, 2021: 13-25, 136-161.

\*Burgos, Ramón: "Comunicación popular", en de Charras, Diego, Kejval, Larisa y Hernández, Silvia (coordinadores): *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires, Taurus, en prensa.

\*García Canclini, Néstor: "Ni folklórico ni masivo: ¿qué es lo popular?", en *Revista Diálogos N° 17*. Lima, FELAFACS, junio de 1987.

\*Rincón, Omar: "Culturas bastardas o la re-invenición de la popular en perspectiva de la *coolture*", en *Culturas bastardas. Entre lo popular y la coolture*. Buenos Aires, Prometeo, 2021: 39-56.

## **UNIDAD 3 – DESAFÍOS POLÍTICO INSTITUCIONALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN CONTEXTOS DE REACCIÓN Y REVANCHISMO ANTIDERECHOS.**

\*Burgos, Ramón, Doyle, Magdalena, Fondevila, Eva, Jaimes, Diego, Janeiro, Sebastián, Meirovich, Valeria y Müller, Ana: "*Argentina: Balance de los Servicios de Comunicación Audiovisual sin fines de lucro en 2023*", en García Caballero, Sara, González Tanco, Eva y Barranquero, Alejandro (editores): *Informe RICCAP 2023. Miradas regionales sobre el derecho a la comunicación de la ciudadanía*. Madrid, RICCAP, 2024: 35-40.

\*Cuevas, Arnaldo Rodrigo: "Las telecomunicaciones en el Valle de Amblayo. Redes de conectividad comunitaria", en Ramos, Andrea (compiladora): *Democracia en red*.

-----  
*Internet, democracia y política en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaría Legal y Técnica, 2023: 279-286.

\*Doyle, Magdalena: "Recapitulando... sobre la comunicación indígena, los espacios públicos y los medios", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, FES Comunicación, 2023: 223-228.

\*Gardella, Tina: "La comunicación alternativa como dimensión política de la comunicación", en Gardella, Mary Esther (compiladora): *Prácticas y saberes de comunicación alternativa*. Tucumán, Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras (Manuales Humanitas), 2018: 13-18.

\*Mata, Marita: "Por los senderos de la comunicación", en Mata, María Cristina: *Indisciplinada. Marita Mata. Textos reunidos (1980-2022)*. Córdoba, Fundación Friedrich Ebert, 2023: 15-48.

\*Morel, Paula: "Experiencia 10. Red de internet comunitaria de Jujuy. Cooperativa La Voz del Cerro y organizaciones de Jujuy. Provincia de Jujuy", en Baladrón, Mariela, Kejval, Larisa y Rossi, Diego (coordinadores): *Conectividad popular. Organizaciones sociales prestadores de Internet en barrios populares y áreas rurales de Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil Campanas, 2023: 128-134.

\*Müller, Ana y Avella Bermúdez, Estefanía: "Aislads", en [CLACSO, en edición](#).

\*Müller, Ana, Tolava, Florencia, Velázquez, Abigail y López, Maira: "Pueblos originarios en la comunicación democrática. Una mirada desde el norte argentino", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, FES Comunicación, 2023: 175-193.

\*Rincón, Omar: "Comunicación indígena es escuchar, caminar y tejer", en Lizondo, Liliana y Doyle, Magdalena (editoras): *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina*. Bogotá, FES Comunicación, 2023: 5-13.

\*Suárez, Mariano y Vinelli, Natalia: "Tierra, techo, trabajo y conectividad: políticas públicas para barrios populares y redes comunitarias", en: *Los desconectados. Políticas públicas para el acceso a internet en barrios populares y parajes rurales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 9-39.

\*Tolava, Florencia: "Reseña de "Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada" de Villamayor y Vinelli", en *Revista Argentina de Comunicación N° 11*, 2023: 247-255.

\*Torrío Villanueva, Erick R.: "La re-humanización, sentido último de la decolonización comunicacional", en *Comunicación (re)humanizadora: Ruta decolonial*. Quito, CIESPAL, 2023: 105-117.

\*Villamayor, Claudia y Vinelli, Natalia: "Estereotipos en la comunicación popular y alternativa: una revisión dialogada", en: *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 2023: 13-59.

#### **ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS:**

\*Camarero: "La prensa obrera en la Argentina tuvo una historia extraordinaria". *La Izquierda Diario*, 13 de diciembre de 2019.

\*Goldman Tali: "La nena que jugaba en la ESMA", *Revista Anfibia*, 2016 <https://www.revistaanfibia.com/la-nena-jugaba-la-esma/>

\*Scolnik, Fernando: "La Izquierda Diario: un medio para la resistencia". *La Izquierda Diario*, 20 de abril de 2016.

\*Vinelli, Natalia: "Siete propuestas sobre periodismo, militancia y revolución inspiradas en Rodolfo Walsh", en [www.barricadatv.org](http://www.barricadatv.org) (25 de marzo de 2017).

\*Walsh, Rodolfo: *Carta Abierta a la Junta Militar*. Buenos Aires, 1977 ([https://www.espaciomemoria.ar/descargas/Espacio\\_Memoria\\_Carta\\_Abierta\\_a\\_la\\_Junta\\_Militar.pdf](https://www.espaciomemoria.ar/descargas/Espacio_Memoria_Carta_Abierta_a_la_Junta_Militar.pdf)).

#### MATERIAL AUDIOVISUAL

\**Identidades. La historia estaba alrededor. Relatos corales de una comunidad oral. Episodio 1 – Mujeres del pueblo Kolla en defensa del territorio: Tejiendo historias desde Nazareno*. Argentina, Ministerio de Cultura, 2022: 22’.

\**Lanzamiento Mujeres de la Comunicación Argentina*. Argentina, FES Comunicación, 2022: 3’.

Comunicación Popular de Salta y Jujuy, 2023 (varios). Capítulo 1: [https://open.spotify.com/episode/4kuNeJn8KgM5vxWnAqY6IL?si=B06j2gndQwmibxsvZ\\_AfmeQ](https://open.spotify.com/episode/4kuNeJn8KgM5vxWnAqY6IL?si=B06j2gndQwmibxsvZ_AfmeQ). Capítulo 2:

[https://open.spotify.com/episode/1fzQezWXgl7gWCDKI02c23?si=jrRLFqtrTNumWO\\_4L\\_yhXGQ](https://open.spotify.com/episode/1fzQezWXgl7gWCDKI02c23?si=jrRLFqtrTNumWO_4L_yhXGQ). Capítulo 3:

[https://open.spotify.com/episode/2Nc5YKBwulGSOjHhDIhufS?si=YISCVG96QNuCZCH\\_QNtusFg](https://open.spotify.com/episode/2Nc5YKBwulGSOjHhDIhufS?si=YISCVG96QNuCZCH_QNtusFg). Capítulo 4:

[https://open.spotify.com/episode/525u18V5RXSRT3Lv1bCoLg?si=VM2SCoZCT6mOF3\\_0lcv014w](https://open.spotify.com/episode/525u18V5RXSRT3Lv1bCoLg?si=VM2SCoZCT6mOF3_0lcv014w). Capítulo 5:

[https://open.spotify.com/episode/3lsGUCvijA92dFIKZ8ytSR?si=S4\\_QXYywS4-m0y5v\\_ktfrA](https://open.spotify.com/episode/3lsGUCvijA92dFIKZ8ytSR?si=S4_QXYywS4-m0y5v_ktfrA).

\**Morir por la verdad*. Lapae UNSa, Argentina, 2023, 18’.

\**Poesía, música e identidad. Charla TED*. Jorge Drexler, 2017, 17’.

\**Qué le voy a hacer a esa mujer*. Pablo Garzón, Argentina, 2017, 1’.

\**Retrato de un Genocidio. Las locas de la plaza*. Canal Encuentro, Argentina, 2010, 28’.

\**Somos Raíz Podcast*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy – FES, 2021 (varios).

\**Spot 1. Nacimientos*. RICCAP, Argentina, 2021, 1’.

\**Spot 2. Territorios*. RICCAP, Argentina, 2021, 1’.

\**Spot 3. Sustentabilidad*. RICCAP, Argentina, 2021, 1’.

\**Spot 4. Reconocimiento legal*. RICCAP, Argentina, 2021, 1’.

#### d) RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS

#### e) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre) y *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes adscriptxs interesadxs en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante el Proyecto de Investigación Tipo A N° 2890 “Cartografía de comunicación comunitaria, popular, alternativa e indígena y redes de conectividad

-----

comunitaria en la provincia de Salta. Actualización y sistematización de experiencias otras de comunicación” financiado por el CIUNSa por el período 2024-2027.

Por otra parte, continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región que nos permitan seguir dando a conocer experiencias populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, organizaremos el 8 de abril la Conferencia del Dr. Emiliano Treré (Universidad de Cardiff, Reino Unido): *Territorios algorítmicos cotidianos: resistencia, solidaridad e imaginación en la sociedad de las plataformas*, además de la presentación del libro *Pueblos indígenas y territorios mediáticos. Estudios sobre comunicación indígena en Argentina* (FES, 2023) con la presencia de algunxs de sus editorxs y autorxs.

Seguiremos participando junto a organizaciones sociales y del campo de la comunicación popular, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP).

Finalmente, durante este año, el equipo de cátedra prevé participar, como organizadorxs, coordinadorxs y expositorxs, en diferentes eventos académicos: *XVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)* en la Universidad Estadual Paulista (Sao Pablo, Brasil), *XXI Encuentro Nacional de Comunicación (ENACOM)* y *X Jornadas de Periodismo y Comunicación (JORPCOM)* “*Propuestas y desafíos del campo de la comunicación en contextos de reacción y revanchismo antiderechos*” (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy y Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS), *XXVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM)*: “*La Comunicación como derecho humano inalienable necesario para la ampliación, defensa y ejercicio de derechos*” (Universidad Nacional de Tucumán), entre otros.

Como parte del proceso de formación -y de las tareas realizadas en el marco de la RICCAP-, el equipo docente de la cátedra prevé tomar el curso de Posgrado organizado por la Facultad “*Etnografías de la Comunicación: trayectorias, campos y estrategias metodológicas*” y dictado por las Doctoras Magdalena Doyle (UNC) y Mariana Ortega (UNSa).