

CARRERA: Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: Psicología Social.

AÑO LECTIVO: 2024

PLAN DE ESTUDIOS: 2005

RÉGIMEN DE CURSADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docentes responsables	Cargo
Mg. Ariel Alfredo Durán	Profesor Adjunto
Dra. Mariana Ibarra	Auxiliar Docente de Primera

ADSCRIPTA DOCENTE:

- Lic. Pilar Sánchez

ADSCRIPTOS/AS ESTUDIANTILES:

- Verónica López
- Gonzalo Pérez
- Florencia Solíz
- Matías Cayo
- Franco Gutierrez

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS:

- 60 Horas

DÍAS Y HORARIOS DE CLASE:

Lunes de 15:00 a 18:00. Anfiteatro "O"

CONSULTAS:

Las consultas están previstas para los días miércoles de 9 a 11 en el box 111.

REUNIÓN DE CÁTEDRA:

Se prevé la organización de una reunión semanal con los/as integrantes del equipo con el propósito de planificar clase y las actividades.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO:

Un ejemplar de la cartilla con los textos de la asignatura se dejará a disposición en fotocopiadora de Ciencias Exactas (al lado de la Confitería Central) y también será alojada en una versión digital plataforma Moodle. (Clave: psicologiasocial).

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- Aprobación del 70% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de las instancias evaluativas, con calificación no inferior a 4(cuatro), con sus respectivos recuperatorios.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR LA ASIGNATURA:

- Asistencia del 80% a clases teóricas/prácticas.
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de las instancias evaluativas, con calificación no inferior a 7 (siete), con sus respectivos recuperatorios.
- Coloquio

ESTUDIANTES LIBRES:

Tendrán la condición de “libres” los/as estudiantes que no hayan cumplido con las condiciones establecidas para regularizar la materia.

La modalidad de examen final será teórico-práctico:

El examen se realizará a partir del último programa de la asignatura. El/la estudiante deberá presentar un esquema conceptual individual que evidencien posibles relaciones entre todos los contenidos programados por la asignatura.

a. Objetivos generales

Que aquellos/as que participen como estudiantes:

- Logren el desarrollo de la capacidad de comprensión y de reorganización significativa de los aportes de la cátedra para el estudio de situaciones comunicativas.
- Puedan realizar aproximaciones a lecturas críticas desde un enfoque psicosocial en distintos campos sociales en relación a lo subjetivo e intersubjetivo.
- Participen en el análisis reflexivo de las tramas construidas en los campos comunicativos experimentados en sus trayectorias sociales.

b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.

Núcleo 1: Aproximación a la Psicología Social. Aportes psicoanalíticos.

a)

- Desarrollo histórico y campo de estudio de la Psicología Social.
- Psicología Social Clásica vs Psicología Social Clínica. (Psicosociología). Características. Aportes de la Psicología Social Clínica a las Ciencias de la Comunicación.
- Los hechos psicosociales como objetos complejos. Paradigma de la complejidad.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades

b)

- Aportes psicoanalíticos en el campo de la comunicación. Los procesos inconscientes: primera y segunda tópica del aparato psíquico.
- Concepto de cultura desde el psicoanálisis. El malestar en la cultura. Características. Aportes en el campo de la Comunicación.

Núcleo 2: Producciones imaginarias. Identidades/diferencias

a)

- Representaciones sociales (RS): conceptos.
- Procesos constitutivos de las RS: Objetivación y anclaje. Una mirada desde las Ciencias de la Comunicación.
- Producciones imaginarias como organizadores culturales: Mitos, utopías e ideologías en el campo de la comunicación.

b)

Identidades/diferencias:

- Perspectivas psicosociológicas de la identidad.
- Los componentes de la diferencia:
 - Polo de la identidad colectiva.
 - Polo del individuo moderno.
 - Polo del sujeto.

c) Espacio social, poder simbólico y efectos de lugar como condicionantes de la construcción de las producciones imaginarias.

c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.

Núcleo 1:

a) Correa, Ana M. (Compiladora) (2003). Notas para una Psicología Social... Como Crítica a la Vida Cotidiana. Ed. Brujas. Argentina. (Págs. 19 a 37).

-Moscovici, S. (1991), Psicología Social, 1. Buenos Aires, Paidós, Introducción. (2ª ed.).

-Levy, A., (1997), Ciencias clínicas y organización social, Cap. 1 El posicionamiento clínico, Paris, PUF. Traducc. MJ Acevedo.

-Morin, E. (2003), Introducción al pensamiento complejo, España, Gedisa, Parte 3: El paradigma de la complejidad. (6ª ed.).

-Wisniveski, Sonia. Ficha de la cátedra: El pensamiento complejo y el paradigma de la complejidad de Edgar Morin. Psicología Social de la Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

b) -Canteros, J (1994). Estudio de los procesos inconscientes. Módulo 4 de UBA XXI, Ed. Eudeba, Capítulos 4.0-4.1-4.2-4.3. y 4.4.

-Freud, S. (1931) El malestar de la cultura, Buenos Aires, Amorrortu Vol. 21, Pág. 74 a 112.

Núcleo 2:

a) -Acevedo, M.J. (2000) Los imaginarios sociales. Vía regia para una hermenéutica de lo Institucional. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.

-Araya Umaña, Sandra (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. Flacso, Costa Rica. (Pág. 26 a 38).

-Eliade, M. (1992), La estructura de los mitos, en Mito y realidad., España, Editorial Labor.

-Colombo, E. (1989), La utopía contra la escatología, en El imaginario social, Buenos Aires, Tupac Ediciones.

b)

-Mucchielli, A (1999). L'identité. Cáp. 1. Paris. PUF. Traducido por María José Acevedo (UBA). Página 1 a 8.

-Wieviorka, M. (2005), La diferencia en La diferencia, Paris, Ed. Balland, Cap. 7.

c)

-Bourdieu, P. y otros (1999). La miseria del mundo. Akal. Madrid. Efecto de lugar (págs. 119 a 124).

-Bourdieu, P. (1988). Cosas Dichas. Paidós. Bs. As. Espacio Social y poder simbólico. Págs. 127 a 142).

d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Instituciones y Grupos

Comunicación Popular y Alternativa

Comunicación Comunitaria e Institucional

e. Actividades de investigación y/o extensión

INVESTIGACIÓN:

- Proyecto: "Trayectorias Educativas de Jóvenes del Interior de Salta que estudian en el Nivel Superior del Sistema Educativo Universitario y No Universitario, de la Capital Salteña. Estudio Exploratorio" Proyecto CIUNSa. Tipo A. Res N° 152/2023.CI.

- Proyecto: Configuraciones grupales durante la pandemia y en transición hacia la pospandemia (2020-2023). Reconstrucción de experiencias desde las trayectorias educativas de estudiantes universitarixs de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación" Proyecto CIUNSa. Tipo C. Res N° 309/2023.CI.

-Educar en las "Otras" Ciencias Sociales. Formación Docente en las "otras" ciencias sociales a 30 años de la Ley Federal de Educación. RES. N°2118/22.

Director: Martín Elgueta. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo.

Res. H. N° 1543/24

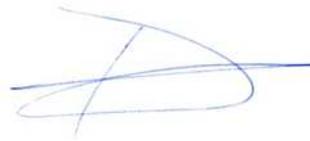
EXTENSIÓN:

- Proyecto de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Salta. RES.R. N°0002-2023. "Instituciones, memorias y transmisión cultural en la Quebrada del Toro". Director: Vara, Oscar



Mariana Elizabeth Ibarra

Dra. Mariana Ibarra



Mg. Ariel Durán