

CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS

AÑO LECTIVO: 2025

PLAN DE ESTUDIOS: 2006

RÉGIMEN DE CURSADO: 1º CUATRIMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente responsable	Cargo
Esp. Paula Martín	Prof. Adjunta

AUXILIARES DOCENTES:

Docentes	Cargo
Dra. Daniela Nava Le Favi	Jefa de Trabajos Prácticos
Lic. Silvia Mendoza	Auxiliar Docente de 1º categoría

ADSCRIPTA DOCENTE:

Lic. María Alanís

ADSCRIPTES ESTUDIANTES:

Est. Enzo Albo
Est. Rosalía Correa Díaz
Est. Bruno Burgos
Est. Nicolás Coca
Est. Claudia Coronel

HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:

4 horas semanales

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Condiciones reglamentarias (Resolución H.No. [975/11](#) y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, los cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.

Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer (Art.4º.Res.H.No.975/11)

- Aprobar el 75% de trabajos prácticos, con recuperación
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 4 (cuatro), con recuperación.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Condiciones para promocionar (Resolución H.No.975/11 y modif.):

a) Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- Cumplir con la asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas del 80%
- Aprobar el 100 % de Trabajos Prácticos, con recuperación.
- Aprobar dos exámenes parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la promoción será de 7(siete) a 10 (diez).

ALUMNOS LIBRES:

Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.

La asignatura establece como modalidad de examen el carácter teórico y práctico. La actividad práctica constará de la producción de un texto periodístico del ámbito del periodismo cultural, cuyo género y demás características se indicarán en las consignas del instrumento de evaluación, al momento de presentación del estudiante en la mesa de examen.

a. OBJETIVOS GENERALES

- Comprender la problemática de la difusión, distribución y consumo de producciones musicales y del periodismo cultural en la actualidad.
- Identificar y sistematizar, en las prácticas de lectura y escritura, los principales aspectos discursivos vinculados a la crítica cultural, la música y la lírica como base para el ejercicio del periodismo cultural.
- Producir adecuadamente textos críticos desde el discurso y géneros periodísticos e informativos transmediales.
- Comprender la problemática del consumo cultural en Internet y del periodismo cultural en la actualidad.
- Conocer y reflexionar sobre las dinámicas del campo artístico de la música en el sistema cultural, las problemáticas vigentes y sus actores, desde el discurso crítico, periodístico y artístico

**b. CONTENIDOS, ORGANIZADOS POR UNIDADES, NÚCLEOS,
PROBLEMAS O EJES**

- **Unidad 1**

El periodismo cultural. Organización discursiva del periodismo cultural. La crítica y la columna de opinión como géneros del periodismo cultural. El discurso crítico. Música y comunicación. La crítica musical y literaria. Paratextos y composición textual. Lenguajes de las prácticas artísticas: el discurso musical y el discurso lírico. La canción y su narratividad. Poética y políticas del álbum y la canción. Escritura periodística de crítica musical en géneros transmedia.

- **Unidad 2**

El concepto de cultura: transformaciones semánticas, entramados sociales y prácticas significantes. Sistema y campos culturales. Cultura popular. Cultura de masas. Contracultura. Expresiones culturales en la música. Análisis musical, lírico y de la imagen. La imagen en la discografía local. Convergencias de la música y la imagen en soportes digitales. La escritura de la columna en géneros transmedia.

Eje transversal: prácticas de lectura y escritura académica y periodística, desde una perspectiva crítica.

**c. BIBLIOGRAFÍA DISCRIMINADA DE IGUAL MANERA QUE LOS
CONTENIDOS**

UNIDAD 1

Abeillé, C. (2013) Las formas musicales en la era digital: la crisis del álbum como principio organizador y la nueva función social de la canción. *Revista Signa 22*, págs. 185-204

Bajtín, M. (1982) El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI

Caetano Madrigal, N. (2018) Música y comunicación. Un campo de disputa. En *Tram[p]as de la comunicación y la cultura (N.º 82)*, e025, octubre-marzo 2018. <https://doi.org/10.24215/2314xe025>

Cruz, P (2017) Guías de análisis de textos literarios. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

Cruz, P. (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.

Fabbri, F. (2006) Tipos, categorías, géneros musicales. ¿Hace falta una teoría? Conferencia en el VII Congreso IASPM-AL, "Música popular: cuerpo y escena en la América Latina", La Habana junio de 2006. Traducción de Marta García Quiñones.

Guerrero, J. (2012) El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización. Trans. *Revista Transcultural de Música*, núm. 16, pp. 1-22 Sociedad de Etnomusicología. Barcelona, España

López-Cano, R. (2020) Narratividad, narratología y el contar de la música. En *La música cuenta*. Barcelona: Esmuc

Maingueneau, D. (2007) Discurso, enunciado, texto. En *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión

Parrat, S. (2008) Los géneros de opinión. En *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: CIESPAL

Saavedra, R. (2021) ¿Cómo analizar el discurso musical? Su forma y su fondo. En *La brújula del canto* <https://www.labrujuladelcanto.com>

Solano Rivera, S. y Ramírez Caro, J. (2006) *Análisis e interpretación de textos literarios*. Capítulos 2 y 3. Costa Rica: Heredia, pp. 69-126.

Vallina, C. y Gómez, L. (2019) Parte 1. La profesión crítica en el periodismo cultural. *El periodismo y la crítica en la cultura*. Pcia. de Buenos Aires: UNLP

UNIDAD 2

Bourdieu, P. (2010) Consumo cultural; La génesis social de la mirada. En *El sentido social del gusto*. Buenos Aires: Siglo XXI

----- (2002) *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires: Montessor

Fellone, U. (2021) Los géneros musicales en las músicas populares urbanas y su dimensión temporal: estado de la cuestión y propuestas para su análisis. *Resonancias vol. 25, n°49, 61-83*

Guerrero, J., (2012). El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización. *Trans. Revista Transcultural de Música, (16), 1-22*.

Grimson, A. y Varela, M. (2002) Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. En Daniel Mato (compilador) *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Malosetti Costa, L. (2016) La imagen en la cultura occidental y El poder de las imágenes. En FLACSO, Dipl. Sup. En Educación, imágenes y medios.

Martín, P. (2018) Apuntes para pensar el periodismo cultural: los usos históricos del concepto cultura. Ficha de cátedra.

Martín-Barbero, J. (1991) Dinámicas urbanas de la cultura. Ponencia presentada en el seminario "La ciudad: cultura, espacios y modos de vida" Medellín, Colombia.

Pelinski, R. (1998) Homología, interpelación y narratividad en los procesos de identificación por medio de la música. En Steingress, G. *Flamenco y Nacionalismo*. Sevilla: Fundación El Monte.

Reguillo, R. (2016) Políticas de la (in) visibilidad. La construcción social de la diferencia. En FLACSO, Dipl. Sup. En Educación, imágenes y medios.

Sedeño-Valdellós, A. (2023) Nuevas lógicas de la producción y recepción musical y convergencias estratégicas en el ecosistema digital. Transformaciones del videoclip musical y auge del livestreaming. *Hipertext.net. Revista académica sobre documentación digital y comunicación interactiva, N°27*
<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/415416>

Williams, R. (1981) "Cultura"; Instituciones; Formaciones; Identificaciones; Organización. En *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

EJE TRANSVERSAL:

PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL PERIODISMO CULTURAL MUSICAL

Bazzara, L. (2023) Apuntes para una genealogía de las plataformas de streaming musical. *Revista Hipertextos*, 11(19), Buenos Aires, Enero/Junio de 2023

Díaz, C. (2022) El folklore como campo de producción discursiva. En *Variaciones del "ser" nacional*. Santa Fé: Ediciones UNL.

López-Cano, R. (2020) La teoría tópica en su laberinto. En *La música cuenta*. Barcelona: Esmuc

----- (2018) *Música dispersa. Apropiaciones, influencias, robos y remix en la era de la escucha digital*. Barcelona: Musikeon

Nogueira, S. coord.. (2010) *Estrategias de lectura y escritura académicas*. Buenos Aires: Biblos.

Pedro, J.; Piquer, R. y del Val, F. (2018) Repensar las escenas musicales Contemporáneas. *Cuadernos de etnomusicología*, N°12 <https://www.sibetrans.com/>

Sans, J. (2017) Música y estudios del discurso: una atracción fatal. En Corti, B. y Díaz, C. (comps.) *Música y discurso. Aproximaciones analíticas desde América Latina*. Córdoba: EdUViM

Sans, J. y López Cano, R. (2011) *Música popular y juicios de valor. Una reflexión desde América Latina*. Caracas: Casa de Rómulo Gallego.

Vallina, C. (2022) *Medios y escrituras críticas*. Pcia. de Buenos Aires: UNLP <https://doi.org/10.35537/10915/134534>

d. RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS, CON LAS CÁTEDRAS DE LA FACULTAD Y/O DE LA UNIVERSIDAD CON LAS QUE SE PREVEA COORDINAR ACTIVIDADES

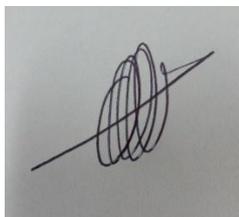
En función de los objetivos y contenidos, Prácticas Críticas guarda relación con las asignaturas Comprensión y Producción de Textos; Teoría y Práctica de la Prensa Escrita (ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Además, con la propuesta pedagógica del Servicio de Atención Permanente al Ingresante y el Ciclo de Ingreso Universitario. En todos los casos, se trata de espacios formativos con los que se comparte el abordaje de problemáticas referidas a la lectura y la escritura desde la alfabetización disciplinar. Con el SAPI y CIU, se coordinan actividades que responden a las articulaciones previstas en la implementación del Momento 3 del Ciclo (Res.

e. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE.

La cátedra integra el Centro de Producción de Contenidos Digitales (Proyecto intercátedras de la Facultad de Humanidades). En el marco de las propuestas formativas de este espacio, se alentará la participación de estudiantes en la producción y publicación de contenidos textuales diversos, referidos al periodismo cultural digital.

Por otra parte, la cátedra se vincula con el Proyecto de Investigación del CIUNSA N°2983 “Diálogo de saberes y prácticas en espacios tecnocomunicativos educativos. Ingreso y trayectos formativos en la Facultad de Humanidades” en el que participan miembros del equipo docente.

En tercer lugar, como actividad de extensión formativa, la cátedra propone talleres optativos de lectura y escritura de géneros del periodismo cultural y de composición de textualidades transmedia, que acompañan el cursado de la asignatura.



Lic. Silvia Mendoza



Dra. Daniela Nava Le Favi



Esp. Paula Martín