

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
ASIGNATURA: Semiótica Audiovisual

AÑO LECTIVO: 2025
PLAN DE ESTUDIOS: 2005
RÉGIMEN DE CURSADO: ANUAL

DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:

Docente responsable	Cargo
Dra. María Natalia Saavedra	ADJ-SEMI

ADSCRIPTOS/AS:

Docentes adscriptas: Lic. María Laura Ledesma y Cristian Flores.

Estudiantes adscriptxs: Belén Vargas, Ezequiel Arancibia, Natalia Palma, Nicolás Coca, Florencia Iriarte, Sofía Lamas, Camila Neselis, Facundo Wierna, Natalia Alberto, Luciana Beltrán Clemente, Salvador González Fernandez, Lorena Ramos, Kevin Costilla, Agostina Benitez, Camila Villavicencio.

HORAS DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS:

Clases: Viernes de 08:00 a 11:00 horas (Anfiteatro i durante el primer cuatrimestre y Anfiteatro N en el segundo cuatrimestre).

Cantidad de horas totales: 90 horas.

Consultas: Viernes de 11:00 a 13:00 horas (Box 118 del 1er Piso de la Facultad de Humanidades).

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Aprobar el 75% de trabajos prácticos realizados durante el año lectivo y el 100% de los parciales o sus recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro). Todas estas instancias de evaluación son recuperables.

Además, tendrán que rendir ante un tribunal el examen final oral u escrito, según opción de cada estudiante, en alguna de las mesas y turnos que la Facultad de Humanidades prevé anualmente. No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen.

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:

Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.

Aprobar el 80% de trabajos prácticos y aprobar el 100% de los parciales o sus recuperatorios con nota igual o superior a 7 (siete). Todas estas instancias de evaluación son recuperables.

Además, deberá presentar el trabajo final de promoción, con nota igual o superior a 7 (siete). Tales condiciones se comunicarán con anterioridad.

ESTUDIANTES LIBRES:

Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieran con los requisitos de promoción y/o regularidad deberán realizar un examen final oral o escrito según opción de cada estudiante frente a un tribunal.

Se considerará para su aprobación en esta instancia, el conocimiento vasto de los textos de lectura obligatoria que figuran en la bibliografía del programa, con sus respectivas ejemplificaciones y el análisis de un producto audiovisual visto en el marco de la cursada y que se debe consensuar previamente con la cátedra en consulta.

No es requisito la presentación de trabajo final para presentarse en mesa de examen. Dicho examen se rendirá en los turnos y fechas previstos por el Departamento de Alumnos de la Facultad y en la modalidad que se disponga según la contingencia.

OBJETIVOS

Que el estudiante:

- Construya herramientas teóricas y metodológicas que posibiliten abordajes críticos de diversas producciones audiovisuales.
- Aprehenda aspectos centrales de los principales paradigmas teóricos del campo de la semiótica audiovisual y reflexiones afines sobre la construcción del sentido visual en permanente referencia a las teorías de las Ciencias Sociales en general y comunicacionales en particular.
- Comprenda los mecanismos discursivos y semióticos que hacen a la producción de sentido en las producciones en soporte audiovisual en relación con las materias vinculadas al área audiovisual y a las de la semiótica existentes en la carrera.
- Se apropie del metalenguaje propio de la disciplina puestos de manifiesto en la producción permanente de textos según los cánones vigentes en la academia.
- Se forme en prácticas de investigación con la finalidad de formar profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que están en condiciones de cursar la asignatura y el particular contexto de crisis en el cual nos encontramos, la cátedra implementa la metodología del aprendizaje colaborativo, lo que implica el intercambio permanente de las lecturas realizadas de los materiales entre docentes, adscriptxs y estudiantes.

Cada tema del programa consta de una clase compuesta por una parte teórica, un ejercicio práctico áulico y un trabajo práctico extra clase con ejemplos para reflexionar, bibliografía correspondiente y actividades de consulta y de discusión.

Se priorizará las metodologías de seminarios y talleres, las estrategias de trabajo grupal y las exposiciones orales. Se propondrán prácticas analíticas que

se irán complejizando de manera paulatina. Las clases, las consultas, la entrega de trabajos prácticos se mantendrán en los días y horarios estipulados por la Programación de aulas y horarios de la Facultad de Humanidades, para el cursado normal de la materia y los horarios de consulta estipulados. Asimismo, se podrán establecer horarios extras de consulta presenciales o virtuales, individuales o grupales particulares, previamente acordados con estudiantes.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación en foros, tareas, etc.) en tiempo y forma. El seguimiento será permanente, destinado a relevar la apropiación de los estudiantes respecto de los contenidos y de la aplicación de los mismos a partir de mecanismos de interpretación y de ejemplificación en casos actuales y locales.

Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (presentación de prácticos orales o escritos, tareas, participación en foros y de parciales y trabajo final para promocionales).

Cabe reiterar que todas las instancias de evaluación tendrán sus correspondientes recuperaciones en las condiciones establecidas para tal fin. En este mismo sentido, se establecerán los mecanismos de flexibilidad necesarios para trabajar en casos particulares tales como laborales, de salud, de familiares a cargo, entre otros.

RECURSOS

Para el desarrollo de las clases se utilizarán recursos como proyector para visualizar presentaciones en el programa *Microsoft Power Point*, además de textos pictóricos, fotográficos, publicitarios, periodísticos, sonoros, audiovisuales y otros, que funcionan a modo de insumos para el trabajo crítico a lo largo de cada una de las clases.

A efectos operativos, se empleará un Grupo cerrado en la red social *Facebook*, además de una cuenta de *Instagram*, creados para uso exclusivo de la Cátedra. En *Facebook* se subirá el corpus analítico que se va definiendo para trabajar, las pautas de trabajos prácticos a seguir y la totalidad del material bibliográfico de lectura obligatoria que se digitaliza con el objetivo de facilitar las posibilidades de mayor acceso a los estudiantes. En el caso de *Instagram*, se difundirá información vinculada al área de conocimiento de la materia y contenidos producidos por el equipo de cátedra, a modo de comunicación de la ciencia.

El resto de la bibliografía se proporcionará en formato papel, dejando oportunamente una copia en la fotocopidora de la Facultad de Humanidades.

Salvo durante exámenes parciales y finales, se alienta a los estudiantes a trabajar utilizando los recursos de Internet mediante el uso de sus teléfonos celulares y tabletas, con la finalidad de que optimicen las estrategias de

búsqueda y selección de información calificada en la red. Asimismo, se sugerirá el uso del gabinete de Informática disponible en la Unidad Académica.

Las consultas serán mixtas, es decir tanto presenciales como virtuales. Para estas últimas se utilizarán plataformas para un contacto sincrónico con los estudiantes como ser *Google Meet* o *Zoom*. Esta modalidad se destinará especialmente para aquellos estudiantes que tengan dificultades para asistir a las consultas presenciales o que estén dentro de los programas Acompañarte y Findecar.

Otro medio de consulta y comunicación extra será el grupo de *Whatsapp*, propuesto por el equipo de adscriptxs como medio más cercano de comunicación, el cual integrará particularmente a aquellos estudiantes que tienen dificultades de conexión, a quienes residen en el interior de la provincia, a quienes trabajan, tienen problemas de salud, entre otros. El mismo estará organizado por el equipo de adscriptxs estudiantes y profesionales, en el marco de su propuesta como ayudantes de cátedra, y será supervisado por la docente responsable de la cátedra. Esta estrategia se viene empleando por la cátedra desde hace varios años, sin dificultad alguna, con normas de trabajo y convivencia claras, así como pautas de organización óptimas.

Finalmente, se cuenta con un mail de la cátedra, el cual servirá de soporte para envío de trabajos prácticos y para el envío de los trabajos final es promoción.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA¹

UNIDAD 1: “Semiosis y análisis de la imagen fija”

Contenidos:

- La teoría de la fotografía de base semiológica francesa
- Performatividad y representación en la fotografía
- Revisión de modelos de análisis actuales: imagen digital contemporánea
- Representaciones visuales sobre la ciudad desde una perspectiva situada

Bibliografía obligatoria:

- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre fotografía*. Paidós.
- Barrios, C. (2014). Performatividad y representación fotográfica. Dimensiones para reflexionar sobre la producción de sentido a través de las imágenes. *Antítesis*. V. 7, n. 13, pp. 440-466.
- Murolo, L. (2019). La teoría de la selfie. Narrativa y usos de la fotografía digital contemporánea. *deSignis* 30. Ciberculturas / Tercera Época. Serie Transformaciones.

¹ Es preciso aclarar que además de los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria para cada unidad, se incorporan otros para bibliografía complementaria que podrán ser usados a lo largo de la cursada a modo de ampliación conceptual, según los intereses de los estudiantes -y particularmente en función de la elaboración del trabajo final de promoción- y de la cátedra.

- Jost, F. (2023). Introducción, Cáp. 1: Por vía del desvío y Cáp. 4: El género en cuestión. En F. Jost. *Dívalo con memes. De la parodia al mundo digital*. Traducción: Ariel Gurevich. Ed. La Crujía.
- Saavedra, M. N. (2019). Una ciudad, distintas imágenes de ciudad (Cáp. 6). Origen y construcción de identidades en el “barrio” Gauchito Gil de Salta (2009-2017). Constitución de prácticas y representaciones sociales en procesos de apropiaciones territoriales. Tesis doctoral del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata.

UNIDAD 2: “La problemática de la enunciación audiovisual”

Contenidos:

- Narratividad audiovisual / Sistemas formales no narrativos
- El relato cinematográfico
- Enunciación audiovisual
- Focalización y punto de vista en el cine

Bibliografía obligatoria:

- Triquell, X. (et al). (2013). La narratividad del film (Cáp. 1) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) El relato cinematográfico (Cáp. 2) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) La problemática de la enunciación audiovisual (Cáp. 6) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.
- Triquell, X. (2013) Focalización y punto de vista (Cáp. 9) En *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Editorial Brujas.

UNIDAD 3: “Elementos para el análisis de producciones audiovisuales”

Contenidos:

- Proyecciones posibles del sonido sobre la imagen
- El discurso cinematográfico desde el ámbito de la recepción
- Estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales

Bibliografía obligatoria:

- Chión, M. (1993). Proyecciones del sonido sobre la imagen (Cáp.1) En *La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Paidós.
- Chión, M. (1993). La escena audiovisual (Cáp.4) En *La audiovisión. Introducción al análisis conjunto de la imagen y del sonido*. Paidós.
- Zavala, L. (2009). Elementos del Discurso cinematográfico. En *Elementos del discurso cinematográfico*. UNAM.
- Saavedra, M. N. (2018). Ficha de cátedra *Algunas estrategias para el análisis crítico de producciones audiovisuales*.

UNIDAD 4: “Comunicación digital contemporánea”

Contenidos:

- Narrativas transmedia y convergencia
- Nuevo lenguaje audiovisual para nuevas pantallas
- Líderes de opinión e influencers
- Tiktok como herramienta digital ambivalente

Bibliografía obligatoria:

- Scolari, C. (2013). Introducción; Origen; Convergencias y productores transmedia; y Del consumidor al prosumidor. En *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Murolo, L. (2021). (2021) “Maratonear, spoilear y filtrar. El rol de las audiencias ante el audiovisual digital”. En *Cultura pop. Resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Prometeo.
- Murolo, L. (2021). Influencers para armar: de líderes de opinión a sujetos de diseño. En L. Murolo e I. Del Pizzo. *Cultura Pop: resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Castillejos López, B. (2021). Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 12, e1294.

UNIDAD 5: “Representaciones sociales audiovisuales”

Contenidos:

- Las representaciones de los “otros” en telediarios de Salta
- Representaciones policiales en el cine argentino
- El cine de catástrofe como representación de época

Bibliografía obligatoria:

- Saavedra, M. N. (2022). “Espacios urbanos en disputa: Representaciones del discurso informativo en los telediarios de Salta”. En: Cebrelli, A y C. Barrios (Coord.) *De la Invisibilidad al Estigma. Representaciones mediáticas, telediarios y violencias en el Noroeste y Nordeste argentino*. Buenos Aires, BIBLOS. ISBN 978-987-691-973-9.
- Abratte, L. (2019). Entre víctimas e impunes. Representaciones de la justicia en el cine policial argentino. En X. Triquell y S. Ruíz. (et al.) *Imágenes en conflicto: construcciones audiovisuales de la conflictividad social en Argentina*. Editorial de la UNC. Facultad de Artes. Centro de Producción e Investigación en Artes.
- Gómez, P. A. (2020). La calamidad es un baile sin fin: La danza de la muerte en el cine de pandemias. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e293. <https://doi.org/10.24215/16696581e293>

Bibliografía complementaria

Alfonso, A. y Murolo, L. (2013). *Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual. Razón y palabra*. N°82 Marzo.

- Arancibia, V. (2015). Nación y puja distributiva en el campo audiovisual. Identidades, memorias y representaciones sociales en la producción cinematográfica y televisiva del NOA (2003-2013). Tesis doctoral del Doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.
- Arancibia, V. y Saavedra, M. N. (2018). Las construcciones de las imágenes de salta. Articulaciones entre noticias y ficciones cinematográficas. *Folia Histórica del Nordeste* N° 31. N° 31, Enero-Abril 2018. pp. 98-119. ISSN: 2525-1627. <http://www.iighi-conicet.gob.ar/wp-content/uploads/2018/05/n31a07.pdf>
- Barrios, C. y Arancibia, V. (2018). Puja distributiva, construcción representacional y diálogos necesarios. *Folia Histórica del Nordeste*, (31), 34-43.
- Canevari, T. (2022). Plataformas digitales y lenguaje audiovisual: La cuestión del poder en la construcción de representaciones. *Intersecciones en Comunicación*, 2(16). <https://doi.org/10.51385/ic.v2i16.156>
- Cebrelli, A. y Arancibia, V. (2008). LAS TRAM(P)AS DE LAS REPRESENTACIONES. Apuntes para el análisis de las coberturas mediáticas de problemáticas referidas a pueblos originarios en Actas de las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. UNR.
- Cebrelli, A. y Barrios, C. (2021) (coord.). De la invisibilidad al estigma. Representaciones mediáticas, telediarios y violencias en el Noroeste y Nordeste argentino. Biblos.
- Didi-Huberman, Georges (2006). La imagen arde. En L. Zimmermann, g. Didi-Huberman (et al.) *Penser par les images. Autour des travaux de Georges Didi-Huberman*. Editions Cécile Defaut, pp. 11-52.
- Echenique, A. i. (2020). La "Salteñidad" puesta en foco. Sujetos, miradas, discursos e identidades en la producción audiovisual de Salta (2001-2013). Tesis de Doctorado para obtener el título de Doctor en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba.
- Irigaray, F. (2021). De los conceptos de espacio, territorio y lugar al de postterritorio: Territorialidad expandida en el ecosistema urbano. En V. Gosciola y F. Irigaray (orgs.), *Transmedia Storytelling e complejidades narrativas*. (pp. 36- 67). Ria Editorial.
- Irigaray, F. (2022). Narrativas expandidas por la ciudad. Habitar los relatos en el Postterritorio. En C. Ortiz (org.), *Convergências da comunicação. Novas perspectivas e visões*. (pp. 76-106). Ria Editorial.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Ledesma, M. L. (2022). Pág. 3: Miradas y representaciones estigmatizantes. En: M. L. Ledesma. Tesis de grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. Defendida el 5 de diciembre de 2022, en la ciudad de Salta.
- Nava Le Favi, D. (2021). Entre la salteñidad y la bolivianidad: la devoción a la Virgen de Urkupiña en telediarios locales. En A. Cebrelli y C. Barrios. De la invisibilidad al estigma: Representaciones mediáticas, telediarios y violencias en el Noroeste y Nordeste argentino. Biblos.
- Ruocco, J. (2023). Pág. 1: ¿Qué es un meme? En J. Ruocco. ¿La democracia en peligro? Cómo los memes y otros discursos marginales de internet se apropiaron del debate público. Paidós.

-
- Saavedra, M. N. (2019). Representaciones sociales y estrategias de visibilización. Origen y construcción de identidades en el “barrio” Gauchito Gil de Salta (2009-2017). Constitución de prácticas y representaciones sociales en procesos de apropiaciones territoriales. Tesis doctoral del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Defendida el 20 de marzo de 2019, en la ciudad de La Plata, Buenos Aires. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73522> / (2022). Vivir en los márgenes. Escenarios (no tan) nuevos para pensar la producción del enemigo íntimo en la ciudad de Salta, Argentina. Trabajo final presentado para el Curso de Posgrado virtual “Crítica de la razón del enemigo. Representaciones del indígena desde la racionalidad civilizatoria y la matriz colonial” del Dr. Carlos del Valle.
- Scolari, C. (2010). Narrativa transmediática, estrategias crossmedia e hipertelevisión. En A. Piscitelli, C. Scolari y C. Magureri (comps.). Lostología. Estrategias para entrar y salir de la isla, pp. 69-99. Ed. Cinema.
- Silva, A. (1998). Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos. Norma.
- Triquell, X. y Ruiz, S. (et al.) (2019). Imágenes en conflicto: construcciones audiovisuales de la conflictividad social en Argentina. Editorial de la UNC.
- Troncoso, C. A. (2021). Turismo y promoción en la provincia de Salta (Argentina). Las imágenes oficiales de la geografía turística provincial. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 30 (1): 125-143. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n1.82373>

PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS (PPS)

La materia fomenta no sólo un saber analítico sobre procesos culturales y comunicacionales sino, también, un saber-hacer a través de trabajos prácticos que fomentan la producción de materiales comunicacionales. En ese sentido, se propone el reconocimiento de hasta 150 horas de prácticas profesionales a aquellos estudiantes que realicen trabajos prácticos y parciales bajo la modalidad audiovisual. Dichas condiciones serán comunicadas a estudiantes en cada instancia práctica. Y al final de la cursada, se elevará un listado de estudiantes y cantidad de horas que deberán ser acreditadas, por el área de PPS de la carrera, en cada caso.

RELACIONES INTERDISCIPLINARIAS: ACTIVIDADES INTER-CÁTEDRAS

A) Dentro de las actividades intercátedras, se ha iniciado un “Ciclo de Diálogos Semiológicos” con teóricos, pensadores, periodistas, especialistas en el área de trabajo específica del equipo de cátedras compuesto por Semiótica General, Semiótica de la Cultura, Semiótica Audiovisual y Análisis del Discurso. Esta actividad brinda la posibilidad de discutir e intercambiar opiniones acerca de las novedades del campo, vinculando los contenidos de las materias con la

coyuntura en tanto posibilitan el acercamiento entre estxs pensadores con los docentes, adscriptxs y estudiantes.

Durante el periodo de pandemia, las charlas se grabaron y se compartieron en el canal de Youtube de dichas cátedras y se encuentran a disposición de lxs estudiantes:

1. Entrevista a Daniel Rosso (sociólogo especialista en medios y en análisis del discurso) por la Dra. Alejandra Cebrelli.
2. Entrevista a Pedro Arturo Gómez (docente e investigador en comunicación audiovisual, estudios culturales y semiótica) por la Dra. Alejandra Cebrelli

Cabe destacar que se establecerán los contactos necesarios para realizar nuevas entrevistas en el marco del Ciclo de acuerdo a las temáticas que resulten relevantes e interesantes. Se prevé invitar a la Dra. Claudia Ardini (UNC) y/o al Dr. Roberto Marafioti (UBA). Asimismo, se irán sumando otras iniciativas que serán pensadas para apoyar los contenidos de las cátedras y como una forma de promover la construcción colectiva de saberes entre el estudiantado y lxs docentes a cargo de las cátedras.

B) En conjunto con las cátedras de la carrera dedicadas a indagar el campo audiovisual: Semiótica Audiovisual, Teoría y práctica de Televisión y Teoría y práctica de cine y video, además del Laboratorio de Producción Audiovisual Experimental (LAPAE), se compartieron algunas preocupaciones. Se entiende que se vive en una época donde el poder de la imagen se ha expandido otorgándole supremacía a las nuevas formas de producción de lo audiovisual. El mundo, tanto real como imaginario se crea, se cuenta, se expresa desde el lenguaje audiovisual. Las constantes transformaciones tecnológicas inciden de manera directa en cómo se conciben los contenidos, los modos diferenciados de acceso a los mismos, y, por ende, el papel de los consumidores de diversos e innovadores géneros narrativos., los cuales forman parte del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Después de lo mencionado, se propone así la implementación de un trabajo articulado entre tales cátedras, generando mayor vinculación comunicativa para establecer conversaciones sobre el material bibliográfico y videográfico, sobre el empleo, visionado y trabajo de diversos productos audiovisuales, además del intercambio de nuevos materiales. En segunda instancia se expone la necesidad de la generación de actividades intercátedras que de alguna manera establezcan una complementación entre los contenidos de tales asignaturas. Esto posibilitará una mejor y más profunda aprehensión de los contenidos audiovisuales por parte del estudiante.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

En relación a la investigación, la docente adjunta cuenta con vastos antecedentes, pues ha sido becaria interna doctoral y posdoctoral por el CONICET, desde el año 2014 y hasta junio del 2023. Sobre la extensión, se parte de entender que la comunicación implica tanto acción como transformación y que existe una necesidad de poder llevar la Universidad a la comunidad, mediante un trabajo en el territorio. La materia busca formar de

manera integral a los estudiantes como futuros profesionales, que tengan un pensamiento crítico y que se encuentren comprometidos con la realidad de nuestras sociedades.

1) En el ámbito de la investigación/extensión, los contenidos de la materia se articulan con dos proyectos de investigación y uno de extensión:

a) Proyecto CIUNSa N°2712/0: “Disputas por el poder de la representación. Identidades y territorios en situación de frontera cultural (Salta, 2022-2025).” CIUNSa. Directora: Dra. Alejandra Cebrelli (RES H° 160-21).

b) Proyecto CIUNSa N° 2987/0: “Los espacios ‘otros’: territorialidad expandida (en)clave representacional e identitaria (periodo 2023-2025)”. Directora: Dra. Daniela Nava Le Favi. Codirectora: Dra. María Natalia Saavedra.

c) Proyecto de Extensión con Participación Estudiantil de la Secretaria de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Salta “Comunicar la ESI: aprendizajes y producciones de contenidos con perspectiva de género. Directora: Dra. Daniela Nava Le Favi. Co- directora: Dra. María Natalia Saavedra (Res. R. N°0306/2024).

Es necesario comentar que varixs de lxs integrantes de la cátedra forman parte de estos proyectos.

2) La postulante integra, junto a otrxs docentes, graduadxs y estudiantes de la cátedra, el Instituto de Comunicación, Políticas y Sociedad (INCOPOS) de la Universidad Nacional de Salta. Éste se encuentra bajo la dirección de la Dra. Alejandra Cebrelli y del Dr. Gerardo Bianchetti. Allí, se desarrollan actividades de investigación, docencia y extensión en el ámbito de la producción, capacitación y asesoramientos en políticas públicas, en general, y comunicacionales, en particular, vinculadas a los intereses y los objetivos de la Universidad Nacional de Salta en relación con los de la región. En ese sentido se busca generar un espacio de formación para desarrollar actividades vinculadas a la generación de análisis, diagnósticos y propuestas relacionadas con el desarrollo local. Es preciso decir que todas las actividades que se desarrollen en el marco de la asignatura serán avaladas y respaldadas por INCOPOS.

3) Se propone que el equipo de cátedra realice cursos, capacitaciones como soporte a las clases obligatorias dictados y tomados por el equipo de cátedra en conjunto, para optimizar el rendimiento del trabajo realizado:

a) Ciclo de Talleres de Semiótica Audiovisual. El mismo está destinado para lxs estudiantes de la materia y de la carrera; y público en general a través de modalidad presencial.

b) Taller sobre producción y edición de Podcast, el cual dará las herramientas básicas sobre el armado de productos sonoros. La modalidad será híbrida. Se destinaría a estudiantes de la materia, de la carrera y público en general.

c) Taller ¿cómo hacemos accesible un texto? A cargo de la CIPHEDI y de la becaria del mismo que es adscripta a la materia. Tendrá como fin la adecuación de los textos para estudiantes con discapacidad visual. Destinado a estudiantes, docentes, adscriptxs del equipo de cátedras afines.

4) Se propone la realización de paneles, conferencias con profesionales invitados tanto del medio como de otras universidades, destinados a los estudiantes de la materia y particularmente de la carrera, además de comunicadorxs, docentes y público en general. Se puede mencionar:

a) Ciclos de cine coordinados por el docente de la cátedra. La tarea se realiza mediante una planificación previa, selección de las películas, actividades para generar los debates y la evaluación de los mismos.

b) Espacios de exposición de las producciones audiovisuales de los estudiantes de la carrera, con el trabajo articulado entre cátedras de producción audiovisual de la carrera. El fin es visibilizar las producciones locales y debatir sobre las formas de construcción de las mismas.

5) Comunicación de la ciencia: es necesario comprender que Internet, las redes sociales, los dispositivos, las plataformas, los nuevos lenguajes y consumidores, nos proponen experiencias que van influyendo en las formas de relación mutua, con el mundo y, por ende, proponen modos propios de construir las experiencias. El desafío que convoca tiene que ver con poner en diálogo la universidad con la comunidad a través de estas nuevas posibilidades audiovisuales, para así contribuir a la construcción de la ciudadanía y la democracia. En este sentido, se busca dar continuidad a las tareas de producción y difusión de la ciencia, que ya se vienen llevando a cabo, mediante la creación de:

a) Segmentos educativos con el fin comunicar de forma diferente y dinámica, los contenidos desarrollados en el marco del dictado de la materia Semiótica Audiovisual, a través de redes sociales, puntualmente Instagram.

b) Por otra parte, se prevé la producción de materiales sonoros como podcast, de elementos visuales como infografías y productos audiovisuales, con fines didácticos pedagógicos, en virtud de los contenidos de la materia.

6) Por otra parte, se prevé la realización de materiales audiovisuales con fines didácticos pedagógicos, que serán de apoyo para los parciales y el trabajo final para promocionales. Los mismos estarán elaborados por el equipo de adscriptos/as, tanto estudiantiles como profesionales.

7) La materia cuenta con alrededor de 20 adscriptxs, muchos de los cuales son tesistas y becarixs (CONICET, CIN, de becas de la Facultad) en tanto los temas de investigación están estrechamente vinculados al análisis de diversos objetos visuales y audiovisuales, en el marco de las teorías semióticas y audiovisuales, lo que está en concordancia con los contenidos de la materia.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. Saavedra', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'A' and a stylized 'S'.

Dra. Maria Natalia Saavedra