

PROGRAMA DE
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Res. H. N° 573/25

Prof. Adjunto a cargo: Mariana I. Valdez

JTP: Cinthia Natalia Gonza

Horas semanales: 4hs

Horarios: Martes de 17 a 19 hs, Anf. P - Viernes de 17 a 19 hs, Anf. F

Desarrollo áulico: Teórico – Práctico

Régimen: cuatrimestral

OBJETIVOS

- Fortalecer la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, con el apoyo de las teorías de la comunicación.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Colaborar en la adquisición de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Favorecer a la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONDICIONES DE CURSADO:

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que aprobaren el 100% de los trabajos escritos con valor de examen parcial o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año u/o sus respectivos recuperatorios. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito u oral.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobaren el 100% de los trabajos prácticos escritos con valor de examen parcial o su recuperación, y el 80 % de los prácticos restantes, u/o su recuperación, cuya nota no podrá ser inferior a 7 (siete). La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito, de carácter individual, y de su defensa en un coloquio –cuya fecha final se fijará oportunamente- y la nota no debe ser inferior a 7 (siete).

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito u oral final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía.

METODOLOGÍA

La materia es de carácter teórico práctica y se desarrolla de manera conjunta entre el docente adjunto y la jefa de Trabajos Prácticos. Las clases teóricas consistirán en una exposición de los temas seleccionados mediatizados con diferentes ejemplos comunicacionales fundamentalmente. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas -paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Además, se implementará el registro, administración y evaluación de trabajos prácticos a través de la plataforma Moodle. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos, análisis de imágenes y la producción permanente de trabajos escritos individuales o grupales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Además de los trabajos prácticos evaluativos y los parciales deberán cumplir con los trabajos integradores al cierre de cada unidad de acuerdo a las características que se propongan en cada uno de los casos. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (asistencia, presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final). En lo que atañe a los alumnos que aspiren a rendir la materia en condición libre, se les pedirá la realización de un trabajo integrador, cuyas consignas corresponden al trabajo final del cursado de la materia. Este ensayo, deberá ser presentado con una semana de antelación a la fecha prevista de la mesa de examen ordinario o extraordinario.

Los mecanismos de evaluación se apoyan en la Res. H. N° 350/17, H. N° 975/11 y modificatorias Res.872/15 y 351/17.

HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS

Considerando experiencias positivas previas en su uso, se implementará la plataforma Moodle para el registro y evaluación de los prácticos (individuales o grupales) que se desarrollarán a lo largo del curso. Esta plataforma permite una comunicación fluida entre estudiantes y docentes, pero además genera un registro cuantitativo de las tareas evaluadas, facilitando y colaborando con las tareas mencionadas. Por otra parte, las clases teórico-prácticas que se desarrollan de manera presencial, serán cargadas en la plataforma de manera tal que se constituyan en otro tipo de material de apoyo al cual el estudiante podrá acceder de manera asincrónica para revisión. También se utilizan para estos fines, herramientas accesibles para personas con capacidades diferentes, de acuerdo con la orientación señalada por la Comisión de Inclusión de la Facultad de Humanidades de Personas con Discapacidad (CiFHPedi) como ser la digitalización accesible de la bibliografía y del material práctico de la cátedra.

CONTENIDOS

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo como formas explicativas de los procesos neurobiológicos y culturales.

2.- Las leyes gestálticas de agrupación, proximidad e igualdad. Persistencia y cambio. Arte y percepción: campo, límite, fondo, figura, forma, línea, límite, contorno, dirección y perspectiva.

3.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética. Vinculaciones con los procesos innatas de la Percepción.

4.- La imagen como analogía. Percepción del espacio y sus implicancias en la producción de imágenes mediadas por la tecnología.

II.- La percepción y la construcción de sentidos

1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de percibir, interpretar y actuar. Los condicionamientos de las percepciones por la impronta de las representaciones.

2.- Visibilidades e invisibilidades: las representaciones sociales en la construcción de identidades y diferencias. La espectacularización de las imágenes y el poder. Exposición, subexposición y sobreexposición.

3.- Disputas culturales y construcción de la mirada. Hegemonía visual y la construcción social de las otredades. Las formas en que los pueblos son representados en las imágenes.

4.- El poder de la imagen mediática e hipermediática. Hiperrealidad, modos de ver y de mostrar. La espectacularización de la violencia.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

1.- La influencia de la neurobiología en la percepción. Las perspectivas culturalistas y los debates actuales.

2.- El problema de la velocidad y la percepción. Las formas multimediales e hipermediales y las modificaciones perceptuales.

3.- Nuevas visualidades y modos de apropiación tecnológica. El problema de la digitalización y sus implicaciones en la percepción.

BIBLIOGRAFÍA General

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Caggiano, Sergio (2012) *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila.

Costa, Joan. (2003) *La esquemática: visualizar la información*. Ed. Paidós

_____ (2016) *ESQUEMATISMO. El universo de la visualización gráfica y la Teoría Informacional del Esquema*. Joan Costa Institute. Barcelona.

Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

Res. H. N° 573/25

- Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.
- De Moraes, Dênis (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* Bs.As.: Paidós.
- Evans, Jessica y Stuart Hall (comp) (1999) *Cultural Visual: The reader* Great Britain: The Cromwell Press.
- García Canclini, Néstor (2007) *Lectores, espectadores e internautas*. Ed. Gedisa
- Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.
- Gibson, J.J. (1974) *La percepción del mundo visual*. Bs. As. Ed. Infinito.
- Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid: Debate.
- Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.
- Grupo μ (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.
- Hoffman, Donald D. (2000) *Inteligencia visual. Cómo creamos lo que vemos*. Ed. Paidós, Barcelona.
- Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.
- Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós. .
- Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.
- Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.
- Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.
- Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.
- Oviedo Gilberto Leonardo (2004) La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. En Revista de Estudios Sociales, no. 18, 89-96.
- Rancière, Jacques (2013) *Aisthesis. Escenas del regimen estético del arte*. Bs. As.: Manantial Rock,
- Irving (1985) *La percepción*, Ed. Labor, S.A., Barcelona.
- Ulm, Hernán (2022) *Rituales de la Percepción: Arte, técnicas y políticas*. Ed. UNA Verón,
- Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.
- Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.
- Zelcer, Mariano (2021) *Devenires de lo fotográfico: imágenes digitales en los dispositivos contemporáneos* –1ª ed–Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Teseo.
- Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Específica por temas I.- Las problemáticas básicas de la percepción

Aumont, Jacques (1992) "El papel del ojo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba (Fragmentos seleccionados por la cátedra).

Cuevas Riaño, María (2010) *Percepción visual y psicología de la Gestalt y leyes de organización perceptiva*. En "Distorsión, equívocos y ambigüedades: Las ilusiones ópticas en el arte, Ed. Ramón Díaz Padilla, 23-30. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Goldstein, Bruce (2010) *Sensación y percepción*. México: Cengage Learning Editores, S.

Vargas Melgarejo, Luz María. *Sobre el concepto de percepción*. Alteridades, vol. 4, núm. 8, 1994, pp. 47-53 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México.

Zunzunegui, Santos (1998) "La teoría de la percepción" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

II.- La percepción y la construcción de sentidos

Andacht, Fernando y Michel, Mariela (1999) El otro es, en cierta medida, tú mismo: la identidad como proceso semiótico. En *Tiempo, Esoacio e Identidades*. María Teresa Dalmaso, Fernando Andacht y Norma Fatała (comp) Ed. La Crujía. Pp 91-100

Caggiano, Sergio (2012) *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila.

Canessa, A. (2008). El sexo y el ciudadano: Barbies y reinas de belleza en la época de Evo Morales. Peter Wade Et Al (Eds) *Raza, Etnicidad y Sexualidades: Ciudadanía y Multiculturalismo En América Latina*.

Didi-Huberman, George (s/d) 'Cuando las imágenes tocar lo real' Marin, Louise (2009) 'Poder, representación, imagen' en *Prisma, revista de historia intelectual* N° 13.

Fernández Bravo, Alvaro (2008) *Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina* Bs. As.: Flacso.

Manovich, Lev (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, PAIDOS IBERICA, Barcelona.

Rivera Cusicanqui, Silvia (2010) *Ch'ixinakax utxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. 1a ed. - Buenos Aires: Tinta Limón. Cap. Sociología de la imagen. Una visión desde la historia colonial andina (pag.19-33)

Segato, Rita. (2007) *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad. Introducción (pp 15 - 37)* Prometeo, Bs.As.

Sontang, Susan (2003) *Ante el dolor de los demás*. Ed. Alfaguara

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Barbero, Jesús Martín (2010) *Convergencia digital y diversidad cultural*. En Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. De Moraes, Dênis (comp.) Paidós, Bs. As. Pp 137-165.

Imbert, Gerard (2002) *Azar, conflicto, accidente, catástrofe: figuras arcaicas en el discurso posmoderno (entre lo eufórico y lo disfórico)* en Trama y Fondo N°12, Ed. Asociación Cultural Trama y Fondo. Getafe, Madrid. pp. 19-30.

Maturana, Humberto (1992) “¿Qué es ver?” en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) “Sistema nervioso y conocimiento” en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Re, Facundo Alejandro. (2014). La política transmediática: Nuevas formas de participación ciudadana. *La trama de la comunicación*, 18(1), 33-51. Recuperado en 16 de agosto de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166856282014000100002&lng=es&tln_g=es.

Scolari, Carlos (2008) ‘Teoría y comunicación frente al fantasma digital’ en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, pp. 31-61.

Ulloa Cueva, José Antonio (2015) La percepción del tiempo y el espacio en la virtualidad de la comunicación. En revista *COMMUNICARE*, Año 03, Nro. 10. Perú. pp 13-27.
<https://communicare.jimdofree.com/2015/06/25/la-percepci%C3%B3n-del-tiempo-y-el-espacio-en-la-virtualidad-de-la-comunicaci%C3%B3n/>

Virilio, Paul (1996) “La inminencia probable” en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Piados, 189197.

Weibel, Peter (2001) “El mundo como interfaz” en *Elementos, ciencia y cultura*. Año 7, N°40. Universidad Autónoma de Puebla, México, pp. 23-33.

Sibila, Paula (2012). *Redes y paredes. La escuela en tiempos de dispersión*. Buenos Aires, Tinta Fresca.

Salta, 19 de marzo de 2024.



Cintia Natalia Gonza

Jefa de Trabajos Prácticos



Mariana Valdez

Profesora Adjunta